



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА
НАУКИ УКРАЇНИ

ТАВРИЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА
МОТОРНОГО

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ
ТА БІЗНЕСУ



КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА,
ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**ПРАГМАТИЗМ У ПІДГОТОВЦІ
МАЙБУТНІХ ПІДПРИЄМЦІВ:
МАТЕРІАЛИ ІІІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

20 травня 2021 р., ТДАТУ



м. Мелітополь

УДК 378.124

ББК 60.655

Прагматизм у підготовці майбутніх підприємців: матеріали III науково-практичної конференції. - Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, Мелітополь. – 2021. – 155 с.

У матеріалах конференції висвітлено позиції студентів, магістрів, викладачів та стейкхолдерів щодо теоретичних, методичних та практичних аспектів підготовки підприємців, які суттєво покращують якість освіти майбутніх фахівців, а також актуальні проблеми підприємництва в Україні.

Відповідальний за випуск: к.е.н., доцент Педченко Г.П.

© Кафедра підприємництва,
торгівлі та біржової
діяльності, 2021

© Таврійський державний
агротехнологічний
університет імені Дмитра
Моторного, 2021

ЗМІСТ

ТРАНСФОРМАЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ Педченко Г.П., Педченко Е.П.	6
ВПЛИВ ІНВЕСТИЦІЙ НА ВІДТВОРЕННЯ ЗЕРНОЗБИРАЛЬНОЇ ТЕХНІКИ Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М.	12
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА РИЗИКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА Зеваченкова О.Е., Драгнев О.О.	19
ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ Намлієва Н.В.	24
ОЦІНКА РИЗИКУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СТРУКТУРИ Андреев Є.А., Андреева Л.О.	27
ОЦІНКА РІВНЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ Мараховський М.А., Хаїров Ш.Р., Болтянська Л.О.	31
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УКРАЇНІ Мальчев Б.Р., Педченко Г.П.	38
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ Завадських Г.М.	43
ОРГАНІЗАЦІЙНА ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНОЇ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА Андреева Л.О., Краснов Д.О.	48
МІЖНАРОДНИЙ ІМПОРТ ТА ЕКСПОРТ Гриняк Д., Болтянська Л.О.	53

МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ Бромірський Б., Завадських Г.М.	59
ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ТА РИЗИК Гребельна Г., Тебенко В.М.	65
АМОРТИЗАЦІЙНІ ВІДРАХУВАННЯ ЯК ДЖЕРЕЛО ІНВЕСТИЦІЙ У ВІДТВОРЕННЯ ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І.	70
УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ «СТВОРЕННЯ САЙТУ КОМПАНІЇ» Лебедка А.А., Андрєєва Л.О.	76
ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА Самарська О.М	81
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ МАЛИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ Кузнецова К., Завадських Г.М.	85
АНАЛІЗ ПОРУШЕННЯ НОРМ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ ПРАЦІ НЕПОВНОЛІТНІХ Хома А. Р.	90
МЕТОДИ ОЦІНКИ РИЗИКІВ ПРОЕКТУ Лактіонов Є., Андрєєва Л.О.	93
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ НАЯВНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ Грицаєнко І.М., Грицаєнко Г.І.	96
ВИБІР СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ДЛЯ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА Силечник М.	104

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ Казаков Є., Завадських Г.М.	108
МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СТРУКТУРИ Андреева Л.О., Краснов Д.О.	113
ДОСЛІДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ УРЕГУЛЮВАННЯ ТРУДОВИХ СПОРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ Локтева А.С	119
УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ СЛАБОАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ Сур А., Терещенко М.А.	123
ФІНАНСОВА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ Живоглазова А., Завадських Г.М.	133
ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРІПЛЕННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА Грицаєнко М.І., Грицаєнко І.М.	138
ВПЛИВ РИНКУ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ ЗЕМЛІ НА ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ Прус Ю.О., Болжеларська Т.О.	145
АНАЛІЗ ПРИБУТКОВОСТІ ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА В ТОВ «ОТРАДА-АГРО» Федорець В., Педченко Г.П.	151

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ «СТВОРЕННЯ САЙТУ КОМПАНІЇ»

Лебедка А.А., Андреева Л.О., к.е.н., доцент;
Таврійський державний агротехнологічний університет
ім. Дмитра Моторного

Постановка проблеми. Інколи поняття створення бізнесу та створення сайту тотожні. Це часто трапляється під час запуску онлайн-магазинів та інших онлайн-сервісів. Однак, частіше за все, створення сайту – це окремий проект розвитку компанії, який, як і будь-який інший проект, повинен бути реалізований відповідно до технології управління проектами [2].

Звісно, сайт потрібен не кожному виду бізнесу та підприємству. Але, якщо сайт дійсно може бути ефективним засобом просування, необхідно відповідально підійти до процесу його створення.

Основні матеріали дослідження. Перед створенням проекту розробки сайту компанії, необхідно запам'ятати, що створення сайту це проект, а просування сайту – це процес. Справа в тому, що просування сайту, в тому числі, витрати на ці заходи залежать від того, як буде реалізований проект по створенню сайту.

Як і будь який інший проект, «Створення сайту» має свої класифікаційні ознаки, які наведено у таблиці 1.

Таблиця 1

Характеристика проекту зі створення сайту компанії

Класифікаційна ознака	Вид
Мета і характер діяльності	Комерційний/некомерційний
Характеристика та сфера діяльності	Економічний/соціальний
За масштабом та розміром	Малий
Ступінь складності	Простий
Складність і структура проекту	Монопроект
Рівень альтернативності	Взаємовпливаючий
Тривалість проекту	Короткостроковий

Джерело: власні узагальнення авторів

Проект по створенню сайту може мати як комерційний, так і не комерційний характер. Це залежить від мети, яку переслідує компанія. Так сайт може бути, як просто джерелом інформації про компанію,

так і інструментом продажу товарів. Якщо мова йде про масштаб, ступінь складності та тривалість, то проект є невеликим за розміром, простим та не тривалим у виконанні.

Процес управління проектом припускає розбивку його на окремі блоки, які є самостійними об'єктами планування, обліку, координування та організації.

Структура проекту – це сукупність взаємопов'язаних елементів і процесів проекту, які представлені з різним ступенем деталізації [3].

Зобразимо схематично структуру проекту (рис.1).



Рис. 1. Структура проекту

Джерело: власні узагальнення авторів

Основними роботами проекту зі створення сайту компанії є наступні (рис. 2):

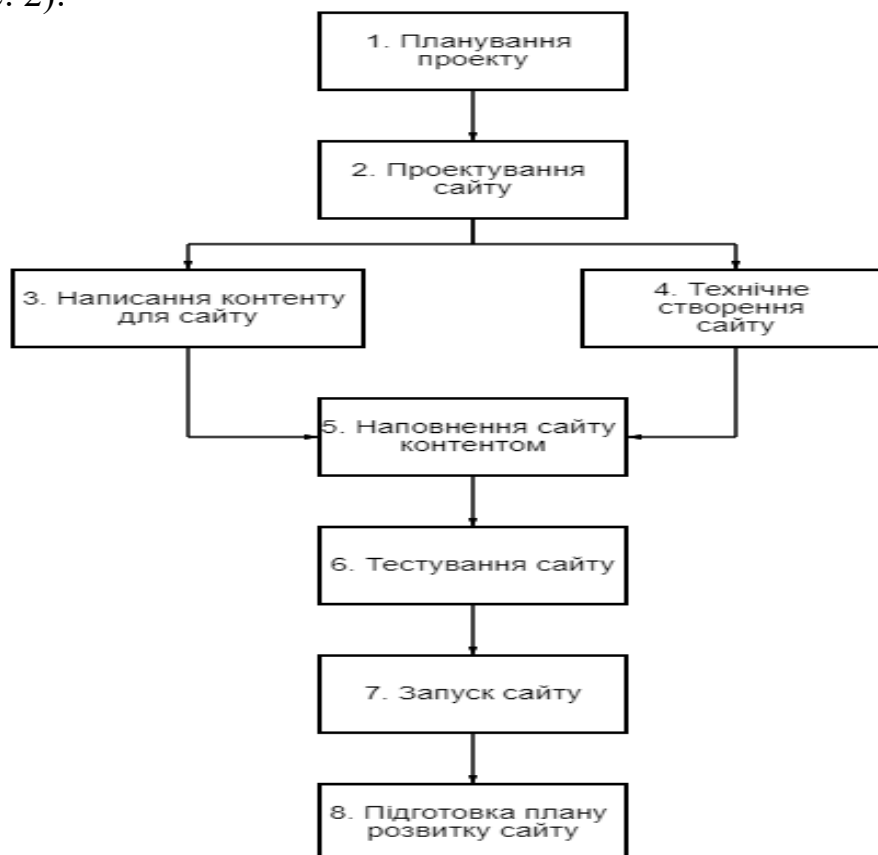


Рис. 2. Сітковий графік створення сайту компанії

Джерело: власні узагальнення авторів

Етапізація проекту розробки сайту компанії має 3 стадії.

1. Стадія підготовки.

- 1 етап. Планування проекту по створенню сайту та підготовка до його реалізації.

- 2 етап. Проектування сайту.

2. Формування сайту та підготовка його до запуску.

- 3 етап. Створення (написання) контенту для сайту.

- 4 етап. Технічне створення сайту.

- 5 етап. Наповнення сайту контентом.

- 6 етап. Тестування сайту.

3. Початок роботи та визначення плану подальшого розвитку сайту.

- 7 етап. Запуск сайту.

- 8 етап. Підготовка плану з розвитку сайту.

Розрахуємо тривалість виконання проекту, встановимо ранні та пізні терміни початку й завершення робіт, а також дізнаємось критичну тривалість проекту. Отримані результати занесемо до таблиці 2.

Таблиця 2

Планування проекту у часі

№ роботи	Тривалість, днів	Ранній початок	Ранній кінець	Пізній початок	Пізнє закінчення	Резерв часу
1	2	1.06	2.06	1.06	2.06	0
2	2	3.06	4.06	3.06	4.06	0
3	5	5.06	9.06	7.06	11.06	2
4	7	5.06	11.06	5.06	11.06	0
5	4	12.06	15.06	12.06	15.06	0
6	1	16.06	16.06	16.06	16.06	0
7	1	17.06	17.06	17.06	17.06	0
8	3	18.06	20.06	18.06	20.06	0

Джерело: власні розрахунки авторів

Критичний шлях – це найдовший з усіх існуючих у проекті шляхів, який показує найменший час, який потрібен аби повністю виконати усі роботи за проектом [3].

Критичний шлях даного проекту має такий вигляд: 1-2-4-5-6-7-8.

Критична тривалість: $2+2+7+4+1+1+3 = 20$ днів (максимальний час, за який повинен бути виконаний проект).

Під час планування будь-якого проекту, необхідно визначити бюджет витрат (табл. 3).

Так перед запуском сайту, необхідно визначитись з хостингом та доменом.

Домен – це адресне ім'я сайту. Воно вводиться в адресному рядку браузера, коли ви хочете перейти на сайт.

Хостинг – це послуга надавання дискового простору, підключення до мережі та інших ресурсів для розміщення фізичної інформації на сервері, що постійно перебуває в мережі [2].

Оптимальною вартістю хостингу та домену є 560 грн/рік та 420 грн/рік, відповідно. Варто зазначити, що дані затрати не є одноразовими. Потрібно раз на місяць або раз на рік їх сплачувати. Також, періодичними є витрати на просування та рекламування сайту в інтернеті. Їх вартість залежить від цілей, які переслідує компанія.

Одноразовими витратами є: розробка дизайну, верстання, програмування та тестування сайту.

Середньоринкова вартість на дані послуги становить:

- розробка дизайну сайту – 6000 грн.,
- верстання сайту – 8000 грн.,
- програмування та тестування сайту – 5500 грн.

Провівши розрахунки, можна зазначити, що загальні витрати на запуск сайту складають близько 20480 грн.

Таблиця 3

Витрати на створення сайту

Стаття витрат	Сума, грн.
Оплата хостингу	560
Оплата домену	420
Розробка дизайну сайту	6000
Верстання сайту	8000
Програмування та тестування сайту	5500
Разом	20480

Джерело: власні розрахунки авторів

Результати та висновки. Отже, управління проектом є не простою, кропіткою справою. На стадії планування необхідно врахувати всі етапи та особливості, визначити структуру проекту, розрахувати його вартість та тривалість.

Проект зі створення сайту компанії складається з 8 етапів, починаючи з планування проекту та закінчуючи запуском сайту й плануванням його подальшого просування. Для здійснення цього проекту необхідна команда з наступних спеціалістів: керівник

проекту, веб-дизайнер, верстальник сайту, веб-програміст, контент-менеджер, спеціаліст з контекстної реклами та SEO-спеціаліст.

Критична тривалість проекту становить 20 днів, а його вартість – 20480 грн.

Список використаних джерел.

1. Мазур І.І. Управління проектами: навч. посібник. - М., Омега-Л, 2007. 334 с.

2. Шафранська Т. Ю. Організація управління виробничою інфраструктурою підприємства [Електронний ресурс] / Т. Ю. Шафранська, Т. О. Жигліна – Режим доступу до ресурсу: http://www.rusnauka.com/11_NPE_2013/Economics/10_134180.doc.htm.

3. Андрєєва Л.О. Практичні аспекти бізнес-проекування як передумова торговельного підприємництва. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2018. № 3 (38). С 70-77.

4. Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І. Сучасні тенденції розвитку підприємництва в Україні. *Advances of science. Proceedings of articles the international scientific conference Czech Republic, KarlovyVary - Ukraine, Kyiv, 28 September, 2018*. С. 1357-1366.

5. Андрєєва Л.О. Розробка та реалізація підприємницької ідеї. *Сучасні наукові дослідження на шляху до євроінтеграції: матеріали міжнародного науково-практичного форуму (21-22 червня 2019р.) Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного; за загальною редакцією д.т.н. професора Надикто В.Т. Мелітополь: ФОП Однорог Т.В. 2019. Частина 2. 420 с. С. 129-131.*