

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ «СТВОРЕННЯ САЙТУ КОМПАНІЇ»

ЛЕБЕДКА А.А. 11МБМК
КЕРІВНИК - К.Е.Н. ДОЦЕНТ АНДРЕЄВА Л.О.
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ДМИТРА МОТОРНОГО



Інколи поняття створення бізнесу та створення сайту тотожні. Це часто трапляється під час запуску онлайн-магазинів та інших онлайн-сервісів.

Однак, частіше за все, створення сайту – це окремий проект розвитку компанії, який, як і будь-який інший проект, повинен бути реалізований відповідно до технології управління проектами.



Звісно, сайт потрібен не кожному виду бізнесу та підприємству.

Але, якщо сайт дійсно може бути ефективним засобом просування, необхідно відповідально підійти до процесу його створення.



Як і будь який інший проект, «Створення сайту» має свої класифікаційні ознаки, які наведено у таблиці 1.

Таблиця 1

Характеристика проекту зі створення сайту компанії

Класифікаційна ознака	Вид
Мета і характер діяльності	Комерційний/некомерційний
Характеристика та сфера діяльності	Економічний/соціальний
За масштабом та розміром	Малий
Ступінь складності	Простий
Складність і структура проекту	Монопроект
Тривалість проекту	Короткостроковий

Джерело: власні узагальнення авторів

- Структура проекту – це сукупність взаємопов'язаних елементів і процесів проекту, які представлені з різним ступенем деталізації.



Рис. 1. Структура проекту

Джерело: власні узагальнення авторів

Основними роботами проекту зі створення сайту компанії є :

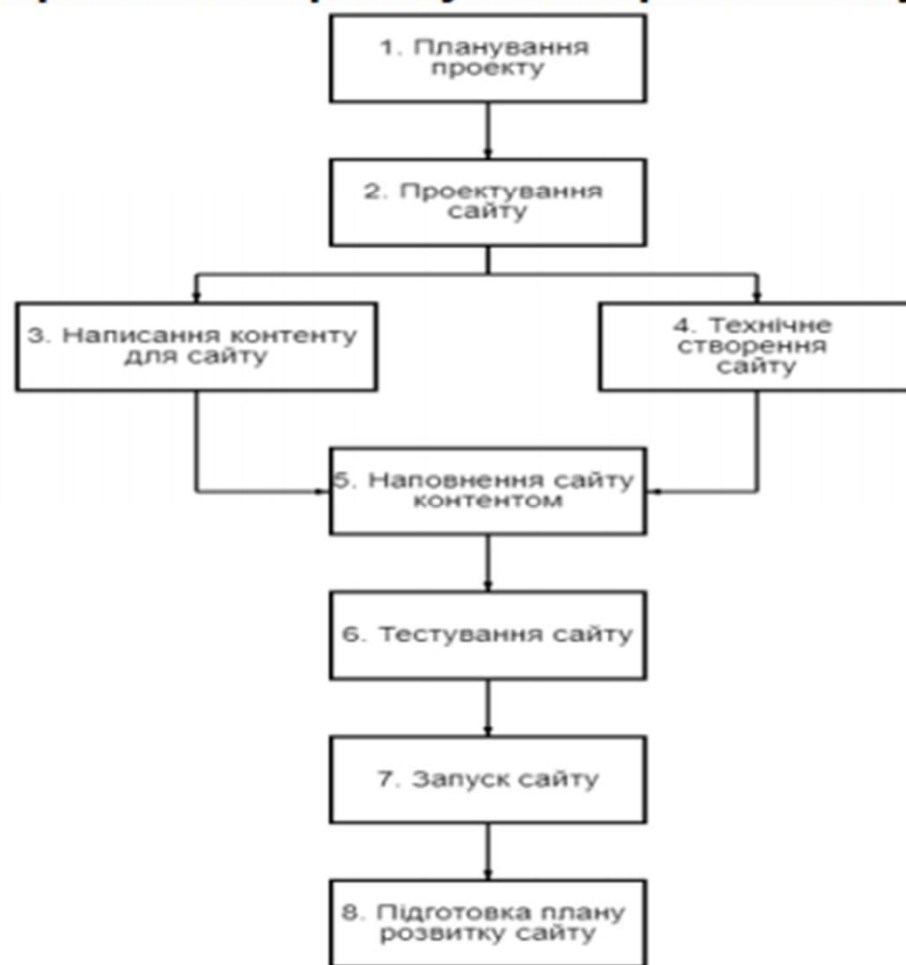


Рис. 2. Сітковий графік створення сайту компанії

Джерело: власні узагальнення авторів


Розрахуємо тривалість виконання проекту, встановимо ранні та пізні терміни початку й завершення робіт, а також дізнаємось критичну тривалість проекту.

Таблиця 2

Планування проекту у часі

№ роботи	Тривалість, днів	Ранній початок	Ранній кінець	Пізній початок	Пізнє закінчення	Резерв часу
1	2	1.06	2.06	1.06	2.06	0
2	2	3.06	4.06	3.06	4.06	0
3	5	5.06	9.06	7.06	11.06	2
4	7	5.06	11.06	5.06	11.06	0
5	4	12.06	15.06	12.06	15.06	0
6	1	16.06	16.06	16.06	16.06	0
7	1	17.06	17.06	17.06	17.06	0
8	3	18.06	20.06	18.06	20.06	0

Джерело: власні розрахунки авторів



Критичний шлях – це найдовший з усіх існуючих у проекті шляхів, який показує найменший час, який потрібен аби повністю виконати усі роботи за проектом.

Критичний шлях даного проекту має такий вигляд: 1-2-4-5-6-7-8.

Критична тривалість: $2+2+7+4+1+1+3 = 20$ днів (максимальний час, за який повинен бути виконаний проект).




Під час планування будь-якого проекту, необхідно визначити бюджет витрат.

Таблиця 3

Витрати на створення сайту

Стаття витрат	Сума, грн.
Оплата хостингу	560
Оплата домену	420
Розробка дизайну сайту	6000
Верстання сайту	8000
Програмування та тестування сайту	5500
Разом	20480

Джерело: власні розрахунки авторів



Отже, управління проектом є не простою, кропіткою справою. На стадії планування необхідно врахувати всі етапи та особливості, визначити структуру проекту, розрахувати його вартість та тривалість.

Проект зі створення сайту компанії складається з 8 етапів, починаючи з планування проекту та закінчуючи запуском сайту й плануванням його подальшого просування.



Для здійснення цього проекту необхідна команда з наступних спеціалістів: керівник проекту, веб-дизайнер, верстальник сайту, веб-програміст, контент-менеджер, спеціаліст з контекстної реклами та SEO-спеціаліст.

Критична тривалість проекту становить 20 днів, а його вартість – 20480 грн.



Дякую за увагу!