

EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION

LESY UKRAINIAN VOLYN NATIONAL UNIVERSITY

NGO «INSTITUTE OF ECONOMIC, ECOLOGICAL AND ENERGY RESEARCH»

**SOCIALLY COMPETENT MANAGEMENT OF
CORPORATIONS IN BEHAVIORAL CONDITIONS
ECONOMICS**

Collection of scientific papers

Chapter I

Podhájska - 2021



UDC 334.78.005.35 (082)

In 69

Recommended for publication by the scientific council
Lesya Ukrainka Volyn National University (Minutes № 3 of March 25, 2021)

Reviewers:

Chorny Roman - Doctor of Economics, Professor, Director of the Novovolynsk Educational and Scientific Institute of Management, Professor of the Department of Fundamental and Special Disciplines of the Western Ukrainian National University

Lyashenko Olena - Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector for Scientific and Pedagogical Work and Quality Assurance in Higher Education of Lutsk National Technical University

Socially competent management of corporations in a behavioral economy: *Collection of scientific papers* / resp. ed. Ondrej Mikulaš, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor, Olena Pavlova, Ladislav Viera, Liudmila Shostak, Anton Milan, Alla Lyalyuk. European institute of further education, Podhájska, 2021. - 296 p., Chapter I.

ISBN 978-80-89926-17-6

The collection presents abstracts of reports at the International scientific-practical conference "Socially competent management of corporations in a behavioral economy", February 18, 2021. They reflect the theoretical foundations, prospects for ensuring the efficiency of economic entities, prospects for the development of corporations in the development of neo-industrial economy.

ISBN 978-80-89926-17-6

EAN 9788089926176

UDC 334.78.005.35 (082)

© European institute of further education, 2021
© Lesy Ukrainian Volyn National University, 2021
© Ondrej Mikulaš, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor,
Olena Pavlova, Ladislav Viera, Liudmila Shostak,
Anton Milan, Alla Lyalyuk, 2021

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ I. Тенденції розвитку корпоративного менеджменту та маркетингу

<i>Alekseyenko L., Tulai O.</i> SOME ASPECTS OF ENTERPRISE DEVELOPMENT FINANCING IN THE CONDITIONS OF GLOBAL HYBRID THREATS	10
<i>Андрейцева І.</i> КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ	12
<i>Атюшкіна В.</i> ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ У КОРПОРАТИВНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	14
<i>Бабко Н.</i> ОСНОВНІ МОДЕЛІ PR-ТЕХНОЛОГІЇ	16
<i>Баяра В., Лакомова М.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ПІДХОДУ ДО СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ	18
<i>Білявський В., Догузov Р.</i> ВПЛИВ БРЕНДУ НА ПОПИТ ТА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ	20
<i>Боліла С., Матвеева Н.</i> ТЕХНОЛОГІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ЯК ЧИННИК КОРПОРАТИВНОГО УСПІХУ В РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ	22
<i>Борисюк О.</i> ІНСТРУМЕНТИ І ПЕРЕВАГИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В НЕОІНДУСТРІАЛЬНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	24
<i>Біловодська О.</i> КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ: СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ	26
<i>Вишнеvsька М., Крамаренко А., Махиня А.</i> СТРАТЕГІЧНИЙ АЛЬЯНС ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ В КОНТЕКСТІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	28
<i>Наfiiak А.</i> THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FORMATION OF STRATEGIC PROSPECTS FOR THE INFORMATIZATION OF ENTERPRISES	30
<i>Герчанівська С.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	32
<i>Горобець Л.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	34
<i>Грінько І.</i> РОЗПОДІЛ КОМАНДИ ЕКСПЕРТІВ ЗА ПРОФІЛЯМИ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ З ІНДУСТРІЇ 4.0	36
<i>Данилюк Т.</i> АУТСОРСИНГ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	37
<i>Дейнега О., Дейнега І.</i> РОЛЬ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	39
<i>Джур О., Волкова Д.</i> КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	41
<i>Дорошенко Т.</i> ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ	43
<i>Зайцева Ю., Шишкін В.</i> ЛОГІСТИКА ТА МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КАНАЛАМИ РОЗПОДІЛУ	45
<i>Капліна А.</i> УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	47
<i>Козак К., Хоржевська Н.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДВИЩЕННЯ ТРУДОВОЇ АКТИВНОСТІ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	49

<i>Компанець К., Литвишко Л., Артемчук В.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ КЛІЄНТСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС КАРАНТИНУ COVID 19	51
<i>Котлярів Є.</i> НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ТЕПЛОПОСТАЧАННЯМ ОКРЕМОГО МІСТА	53
<i>Kravchenko S., Rusanjuk V.</i> FUNCTION GR - WORKS IN STRUCTURE OF CORPORATE GOVERNANCE AND POLITICAL ACTIVITY	54
<i>Ліпич Л.</i> ЗМІСТ ПОНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	56
<i>Лунак Р., Шевченко О.</i> РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОБ'ЄКТ МІЖНАРОДНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	58
<i>Лялюк А.</i> НАПРЯМИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ МАРКЕТИНГУ У ПРАКТИКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	60
<i>Майборода В., Новицький В.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИЗМУ	62
<i>Malik L.</i> MODELLING OF GENERAL CYCLE GR - MANAGEMENT OF CORPORATIONS	63
<i>Мельник К.</i> ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	65
<i>Милько І.</i> СИТУАТИВНІ МОДЕЛІ ЛІДЕРСТВА	66
<i>Мироненко М., Рябець М.</i> КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ДЕРЖАВНОЇ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ УСТАНОВИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	68
<i>Мисик В.</i> СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗУВАННЯ МАСШТАБНИХ ІВЕНТІВ	70
<i>Мних О., Камілевська О.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОМАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО ВПЛИВУ НА ЗМІНУ МОДЕЛЕЙ ПОВЕДІНКИ РИНКОВИХ СУБ'ЄКТІВ ТА КІНЦЕВИХ СПОЖИВАЧІВ	72
<i>Mokhniuk A.</i> EFFECTIVE BUSINESS COMMUNICATION TECHNIQUES	74
<i>Немчук П.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ: ІНСАЙДЕРСЬКА ТА АУТСАЙДЕРСЬКА МОДЕЛІ	76
<i>Ніколайчук Т.</i> ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН У СФЕРІ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ УКРАЇНИ	78
<i>Похиленко Н.</i> ЗМІНА ПРИНЦИПІВ УПРАВЛІННЯ В ОРГАНІЗАЦІЯХ	80
<i>Пристапа В.</i> УЗАГАЛЬНЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ НАУКОВИХ ПОГЛЯДІВ НА РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СФЕРІ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	82
<i>Ратинський В.</i> МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК ОСНОВА МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ	84
<i>Рибалко-Рак Л., Кононенко О., Головіна К.</i> ВПЛИВ КОНФЛІКТІВ НА ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ ПЕРСОНАЛУ В ОРГАНІЗАЦІЇ	85
<i>Русіян О.</i> ЕЛЕКТРОННЕ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ (E-HRM) ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ	87
<i>Савків У.</i> ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ ПІДПРИЄМСТВА	89
<i>Салогубова В.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ФАКТОРІВ СПОЖИВАЦЬКОГО ВИБОРУ У МЕЖАХ КОРПОРАТИВНОГО МАРКЕТИНГУ	92

<i>Сидор Г., Вербіцька І.</i> КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ	94
<i>Скляр Р., Мальчев Б.</i> КОРПОРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ СУЧАСНОЇ ЄПОХИ	96
<i>Слободяник А.</i> РИНОК СПЕКУЛЯТИВНОГО КАПІТАЛУ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРИНЦИПИ ФУНКЦІОНУВАННЯ	98
<i>Сніжко Л., Бузун Т., Разводовська В.</i> МОДЕЛЮВАННЯ ЯК НАУКОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ОБґРУНТУВАННЯ РІШЕНЬ В ОПЕРАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ОРГАНІЗАЦІЙ	100
<i>Sova O., Meiska A.</i> TRANSFORMATION OF CONSUMER BEHAVIOR DURING THE COVID-19	102
<i>Стасюк Б., Гавлитюк З.</i> КРЕАТИВНІСТЬ - ВАЖЛИВА РИСА СУЧАСНИХ МЕНЕДЖЕРІВ ДЛЯ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	104
<i>Статівка Н., Дробязко Л.</i> РОЗВИТОК СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ З МЕТОЮ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ	106
<i>Терещук Н.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	107
<i>Титок В.</i> МАРКЕТИНГОВА ОРІЄНТАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ УЧАСНИКІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ДОСТУПНОГО ЖИТЛА В УКРАЇНІ	109
<i>Хмурова В., Красновська Є.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	111
<i>Черчик Л.</i> ІНТЕГРОВАНІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В КОРПОРАТИВНИХ СТРУКТУРАХ	113
<i>Шишкін В., Белоусова А.</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КАНАЛАМИ ЗБУТУ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ	115
<i>Шостак Л., Микитюк Є.</i> ФОРМУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ В ІНТЕРНЕТ-СЕРЕДОВИЩІ	117
<i>Юрик Н., Головка Н.</i> ПФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ ЯК ЗАХИСНИЙ МЕХАНІЗМ ВІД КРИЗОВИХ ЯВИЩ	118
<i>Ющишина Л.</i> РЕФРЕЙМІНГ ЯК КОМУНІКАТИВНА ТЕХНІКА ЗГЛАЖУВАННЯ КОНФЛІКТІВ	120
<i>Ющук Н., Новицький В.</i> СТРАТЕГІЧНІ УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	122

Секція II. Фінансування розвитку та забезпечення безпеки підприємств

<i>Алексєнко М., Смоленюк Р.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ: КРЕДИТНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ФАКТОРИ ВПЛИВУ	124
<i>Андрос С.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ РОЗШИРЕННЯ МІКРОКРЕДИТУВАННЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА	126
<i>Бондар О., Шишпанова Н., Савва Є.</i> ПРАКТИКА ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО МЕТОДУ СКЛАДАННЯ І ВИКОНАННЯ МІСЕВИХ БЮДЖЕТІВ	128
<i>Бондаренко Н., Вовчанська А.</i> СТАН ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ МАЛОГО Й СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	130
<i>Боровік Л.</i> ВПЛИВ СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ НА СОЦІАЛЬНУ БЕЗПЕКУ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ	132

<i>Власюк С., Голубенко В.</i> СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	134
<i>Гринчук Т.</i> УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	136
<i>Гусаковська Т., Шарко А.</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	138
<i>Дончак Л., Шкварук Д.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	140
<i>Забедюк М.</i> НАПРЯМИ ТА ПРИНЦИПИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	142
<i>Зайченко К., Проноза О.</i> АКТУАЛЬНІ ЗАГРОЗИ ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ	143
<i>Ільченко М.</i> ЗНАЧЕННЯ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА КОНТРОЛЮ ОПЕРАЦІЙ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ФІНАНСОВОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	146
<i>Кошельок Г., Шевченко Д.</i> БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ОСНОВА ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	148
<i>Kravchenko S.</i> STRATEGIC APPROACHES TO DEVELOPMENT OF FORMS AND MECHANISMS OF THE STATE BUSINESS	150
<i>Крамчанінова М., Вахлакова В.</i> ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ COVID-19	152
<i>Кривов'язюк І.</i> МОДЕЛЬ КОМПЛЕКСНОЇ ДІАГНОСТИКИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	154
<i>Куницька-Іляш М.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	157
<i>Куровська Н.</i> ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ АНТИКРИЗОВОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ	158
<i>Кучеркова С.</i> РЕКОМЕНДАЦІЇ З ПІДГОТОВКИ БІЗНЕС-ПЛАНУ	161
<i>Левковець Н.</i> ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ЯК ПРОВІДНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	162
<i>Литовченко О.</i> СИСТЕМОУТВОРЮЮЧІ ЕЛЕМЕНТИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	164
<i>Ліценко В.</i> ЗНАРЯДДЯ ТА РЕЖИМИ ГРОШОВО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	166
<i>Лобода О.</i> СИСТЕМА ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА	168
<i>Матвієнко-Біляєва Г.</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ЯК СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	170
<i>Матюк Л., Корж І.</i> ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ	172
<i>Мешикова-Кравченко Н., Лашкевич В.</i> ОЦІНКА НАДІЙНОСТІ БІЗНЕС-ПАРТНЕРІВ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	174
<i>Ніколаєва А.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО КАПІТАЛУ У БУДІВНИЦТВІ	176
<i>Олійник Н., Уханова А., Макаренко С.</i> ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ ЯК ІНДИКАТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ТА СТАЛОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	178

<i>Осінова А.</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В КРИЗОВИЙ ПЕРІОД ЯК ВЕКТОР РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА	180
<i>Остапенко В., Іванова Д.</i> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ МИТНИХ ТА БАНКІВСЬКИХ ПРОЦЕДУР В УКРАЇНІ	182
<i>Павлова О., Павлов К., Букорос Т., Куденьчук А.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ РЕСУРСАМИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	184
<i>Плотінкова М., Назімов І.</i> ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ ФІНАНСАМИ ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПРЕМІЮВАННЯ ЗА РИЗИК ФІНАНСОВОГО ІНВЕСТУВАННЯ	185
<i>Поліщук В.</i> ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ НОВОСТВОРЮВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТРУДОВИМИ МІГРАНТАМИ	188
<i>Портна О., Черниш Я.</i> СТАБІЛЬНІСТЬ ФІНАНСОВИХ КРИТЕРІЇВ РОЗВИКУ ПІДПРИЄМСТВ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОДІЄЮ СТЕЙКХОЛДЕРІВ В УМОВАХ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ	190
<i>Сак Т.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАПІВ НА РІЗНИХ СТАДІЯХ РОЗВИТКУ	191
<i>Салата Г.</i> ФАНДРАЙЗИНГ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД НА ПРИКЛАДІ БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ: ШТРИХИ ДО ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМИ	193
<i>Сарана Л.</i> КОМПЛЕКСНА СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	196
<i>Смірная С.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	197
<i>Sova O., Moiseieva A.</i> IMBALANCES OF MONEY CIRCULATION IN UKRAINE	200
<i>Sova O., Pedoryaka A.</i> TRENDS IN REGULATING THE LIQUIDITY OF THE BANKING SYSTEM	202
<i>Стащук О., Мартинюк Р.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ БАНКІВСЬКОЇ СФЕРИ У СИСТЕМІ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ	204
<i>Стецько М.</i> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК РИНКУ КАПІТАЛІВ ТА КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА В ПИТАННЯХ ВИБОРУ МОДЕЛІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ	205
<i>Теребух М., Гой Ю.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТУВАННЯ В НЕРУХОМІСТЬ: ПІДХОДИ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ	208
<i>Ткаченко С.</i> ШЛЯХИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	210
<i>Тоцька О.</i> БЕЗПЕКА ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ЯКІ КОМП'ЮТЕРНІ ПРОГРАМИ СФЕРИ ЕКОНОМІКИ ДОЗВОЛЕНІ ДО ВИКОРИСТАННЯ?	211
<i>Тулуш Л., Радченко О.</i> ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КРИЗЬ ПРИЗМУ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	213
<i>Тютюнник Ю., Овчаренко А.</i> КЛАСИФІКАЦІЯ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	216
<i>Хірса І.</i> СУЧАСНІ ФОРМИ ІНВЕСТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	218
<i>Хомин І.</i> АГРАРНІ СЕКТАРЫ БЕЛАРУСІ І УКРАЇНИ У РАКУРСІ ФІНАНСАВАГА РЕГУЛЮВАННЯ ЯГО РАЗВІЦЦЯ	219

<i>Чернодубова Е., Татаренко Д.</i> РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	221
<i>Чернодубова Е.</i> ПЕРЕВАГИ ІНТЕГРОВАНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ	223
<i>Шара В.</i> ІННОВАЦІЙНА БЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	225
<i>Шепелюк В., Будюка М.</i> ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	228
<i>Шумак Л.</i> ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПРОЕКТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В БУДІВНИЦТВІ	230
<i>Яковець О.</i> ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	231
<i>Яренко Л.</i> УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ	233

СЕКЦІЯ ІІІ. Екологічне, економічне та соціальне управління корпораціями

<i>Вараксіна О.</i> КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	236
<i>Волинець І.</i> ЗАХОДИ ЗНИЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО РИЗИКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА	238
<i>Гарнага О.</i> ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В УКРАЇНІ	240
<i>Герасименко Ю.</i> ДЕРЖАВНА СИСТЕМА ЕКОЛОГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ	242
<i>Грицаєнко Г., Грицаєнко І.</i> ІНВЕСТИЦІЇ В ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ЯК ФАКТОР ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЗАСАД СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	244
<i>Дегтяр А., Бублій М.</i> ВЗАЄМОДІЯ СОЦІАЛЬНИХ ПАРТНЕРІВ ПРИ ФОРМУВАННІ СИСТЕМ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛ	246
<i>Дорошенко Н.</i> SG-ЦІННОСТІ – ОСНОВА ВІДПОВІДАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ	248
<i>Жуковська В.</i> ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ТОВАРІВ ГЛОБАЛЬНИХ КОМПАНІЙ: СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД СПОЖИВАЧАМИ	249
<i>Іськович А.</i> ОКРЕМІ ПИТАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДВАННЯ	251
<i>Каличева Н.</i> УПРАВЛІНСЬКІ ЗАХОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ: ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА	253
<i>Костецька К.</i> СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ВЗАЄМОДІЇ ІНСТИТУТІВ ГРОМАДСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА І ВЛАДИ НА ЗАСАДАХ ІНКЛЮЗИВНОСТІ	255
<i>Кошельок Г., Скрідоненко Д.</i> ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	258
<i>Кучер Л., Кравцова А.</i> ОЦІНКА СТУПЕНЯ ДОТРИМАННЯ ПРИНЦИПІВ ДЕРЖАВНОГО ЕКОЛОГІЧНОГО КОНТРОЛЮ	29
<i>Левицький В.</i> УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ СТАНДАРТАМИ РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЇ	261
<i>Михатіло В.</i> ПРОБЛЕМАТИКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	263

<i>Нестеров О., Загородня Ю.</i> МОРСЬКІ «СУХІ ПОРТИ» ЯК ЕКОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ МОРЕПЛАВСТВА	265
<i>Olînyk D., Dluhopolskyi O.</i> CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN UKRAINE AND DEVELOPED COUNTRIES	267
<i>Остапенко Р.</i> ФОРМУВАННЯ РИНКОВОГО МЕХАНІЗМУ ГОСПОДАРЮВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	269
<i>Остряніна С., Кожухар О., Мастюк Ю.</i> УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ	270
<i>Остряніна С., Терещенко А.</i> УПРАВЛІННЯ КОМПЛЕКСНОЮ СИСТЕМОЮ АВТОМАТИЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ	271
<i>Павлова О., Новосад Д., Басараб В.</i> ЕКОНОМІЧНІ ІННОВАЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В РЕГІОНІ	272
<i>Панькова О., Красуліна Я.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В МЕЙНСТРИМІ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	275
<i>Писанко С.</i> МЕТОДИКА МОНІТОРИНГУ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЧНОМУ КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ ТА ПІВДЕННО-СХІДНОГО РЕГІОНУ	278
<i>Пирог О., Катан В.</i> СТАБІЛЬНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	280
<i>Пріб К.</i> ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЄЮ ЗАЛЕЖНО ВІД ЛОКАЛІЗАЦІЇ І СТАДІЇ КРИЗИ	282
<i>Сур'як А.</i> ІННОВАЦІЙНА ПОВЕДІНКА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	284
<i>Терон І.</i> МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ПРОДУКТИВНОГО СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ ПРАЦІ ПІДПРИЄМСТВА	286
<i>Транченко Л., Транченко О.</i> ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ	288
<i>Шворак А.</i> ЗЕМЕЛЬНА РЕФОРМА ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	289
<i>Шмагельська М.</i> КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ В СФЕРІ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ КОМПАНІЯМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	291

ІНВЕСТИЦІЇ В ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ЯК ФАКТОР ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЗАСАД СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Вступ. У теперішній час для багатьох підприємств головним завданням розвитку стала концепція сталого розвитку, яка поєднує покращення економічного і соціального добробуту населення зі зниженням екологічних ризиків.

Вважаємо, що у вирішенні основних екологічних та багатьох економічних проблем слід звернути увагу на інвестиції в енергоефективність як один з головних чинників реалізації принципів сталого розвитку підприємства. При цьому звертаємо увагу на глобальний рівень проблеми: «... розвиток світової економіки нерозривно зв'язаний з виробництвом і споживанням енергії, тому сьгоднішні інвестиції в енергетичну інфраструктуру мають стратегічне значення для кожної країни» [1, с. 48].

Основна частина. Глобальні інвестиції в чисту енергію та енергоефективність у 2020-му році порівняно з 2017-м роком скоротилися на 10,1% і становили 567,8 млрд. дол. США (рис. 1).

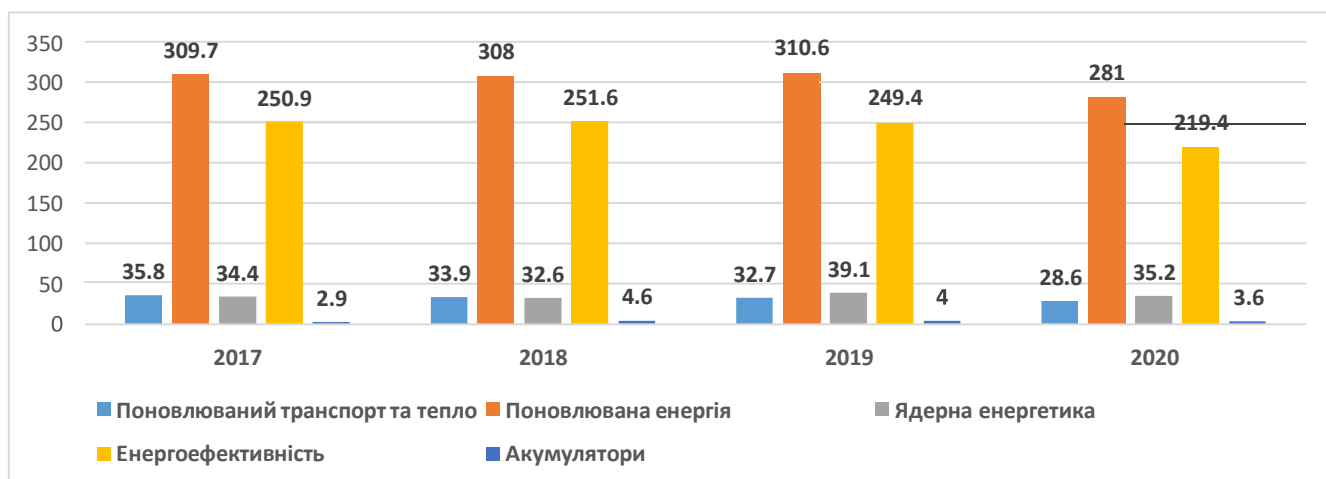


Рис. 1. Загальносвітові інвестиції в чисту енергію та енергоефективність, млрд. дол. США

Джерело: складено за даними [5]

При цьому найбільші скорочення відбулися у сферах поновлюваного транспорту та тепла (на 20,1%) та енергоефективності (на 12,6%), питома вага інвестицій в чисту енергію та енергоефективність відповідно збільшилась на 4,3 в.п. і становила в 2020-му році 37,3%.

Попри глобальні тенденції зі скорочення інвестицій в енергоефективність, в Україні продовжується робота з розробки та впровадження інвестиційних проєктів з відновлюваної енергетики та енергоефективності. На 01 жовтня 2020-ого року в стані розробки було 918 проєктів, серед яких 42 проєкти – у Запорізькій області, в тому числі три проєкти у м. Мелітополь та Мелітопольському районі:

«Виробництво паливних гранул з очерету, з метою подальшого використання в якості альтернативного біопалива в котельних установках»; «Використання сонячної енергії для потреб медичного закладу КНП»; «Будівництво біогазового комплексу на Мелітопольському міському полігоні ТПВ» [4].

На жаль, підприємства України за показником енергоємності ВВП, якій

дорівнює 0,175 тис. тон умовного палива на 1 тис. міжнародних доларів, суттєво відстають від середньоєвропейського рівня (0,098), що свідчить про наявність системних кризових явищ у питаннях енергоефективності. Для виходу з цієї ситуації країні в цілому необхідні значні обсяги інвестицій у збільшення внутрішнього видобутку нафти і газу, розвиток наявного потенціалу відновлюваної енергії, заходи збереження енергії на всіх рівнях національної економіки. Підприємства для підвищення енергоефективності потребують інвестиції в енерго- та ресурсозбереження на рівні будівель, споруд, техніки, обладнання, технологій тощо.

Підтримуємо думку науковців, що «економічне зростання країни, що дозволяє задовольнити потреби сучасного покоління без шкоди для майбутніх поколінь в умовах постійної трансформації ділового середовища вимагає перегляду традиційних підходів до пошуку його джерел» [3, с. 167]. Вважаємо, що «...завдяки формуванню та ефективному використанню соціального капіталу громад можливо прискорення поширення необхідної інформації щодо переваг «зеленої економіки», просування «зелених» ініціатив та проектів, обміну практичним досвідом вирішення проблем енергоефективності, поведження з відходами, залучення інвестицій для реалізації проектів «зеленої економіки» [2, с. 46].

Висновки та пропозиції. Таким чином, можна зробити висновок про те, що сталий розвиток підприємства можливий за умови постійної боротьби за енергоефективність, яка вимагає суттєвих інвестицій.

Перспективами подальших досліджень є пошук додаткових джерел фінансування інвестицій в енергоефективність як фактор реалізації засад сталого розвитку підприємства.

Список використаних джерел:

1. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Інвестиції в енергоефективність. *Сучасні проблеми енергоресурсозбереження в будівництві, містобудуванні та житлово-комунальному господарстві*: Матеріали Всеукр. науково-практ. конф. 16-18 лист. 2020 р., м. Запоріжжя. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020. С. 48-50.
2. Грицаєнко М.І. Вплив соціального капіталу громади на «зелене» зростання країни. *Зелена економіка та низьковуглецевий розвиток: міжнародний та національний вимір*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 4 грудня 2020 р.). Київ : Державна екологічна академія післядипломної освіти та управління, 2020. С. 43-46.
3. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал в сталому розвитку країни. *Сталий розвиток країни в рамках Європейської інтеграції* : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 12 лист. 2020 р. Житомир: «Житомирська політехніка», 2020. С. 167-168.
4. Інвестиції. // Державне агентство з енергоефективності та енергозбереження України : веб сайт. URL: <https://sae.gov.ua/uk/business/investyscii> (дата звернення: 10.02.2021).
5. World Energy Investment. // International Energy Agency : Web site. URL: <https://www.iea.org/> (date of application: 10.02.2021).

Дегтяр А., д. держ. упр., проф,
Національний аерокосмічний університет
ім. М.С. Жуковського «ХАІ», Харків,
Україна **Бублій М.**, к. держ. упр., доц.,
Харківський регіональний інститут державного
управління Національної академії
державного управління при Президентові
України, Харків, Україна

SOCIALLY COMPETENT MANAGEMENT OF CORPORATIONS IN BEHAVIORAL CONDITIONS ECONOMICS

Collection of scientific papers

Chapter I

Published in the author's edition.

The authors are responsible for the information contained in the publications.

Corrector:

A. Lyalyuk, L. Shostak

Technical editor:

A. Lyalyuk, L. Shostak

Publisher: European institute of further education,
Podhajska, Slovak Republic.

Print run: 350 copies.

ISBN 978-80-89926-17-6

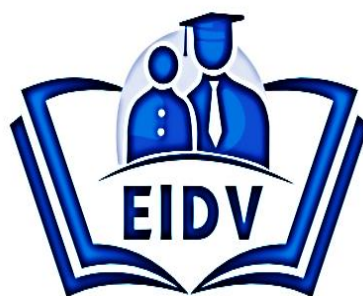
EAN 9788089926176

© European institute of further education, 2021
© Lesy Ukrainian Volyn National University, 2021
© Ondrej Mikulaš, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor,
Olena Pavlova, Ladislav Viera, Liudmila Shostak,
Anton Milan, Alla Lyalyuk, 2021



VÝCHODOEURÓPSKA AGENTÚRA PRE ROZVOJ n.o.
EASTERN EUROPEAN DEVELOPMENT AGENCY n.o.
www.eeda.sk

EUROELITE
★★★★ GROUP ★★★★★



EURÓPSKY INŠTITÚT DALŠIEHO VZDELÁVANIA
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION

Editorial Office Address:
European institute of further education
Za Humnami č. 508/28,
941 48 Podhájska, Slovak Republic

Phone: +421 905 450 765
IČO: 42334390, DIČ: 2023768912

eidv@eidv.eu
www.eidv.eu

ISBN 978-80-89926-17-6



9788089926176