

**Результати роботи наукового гуртка
«Перспективи розвитку електронної комерції в Україні»
за 2020-2021 н.р.,
керівник к.е.н., доц. Лисак О.І.**

За результатами роботи наукового гуртка було підготовано доповіді з опублікуванням тез:

Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ. Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 09-18 листопада 2020 року. –

1. Булгакова Т. YouTube як інструмент розвитку бізнесу. / Т. Булгакова // Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ. Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 09-18 листопада 2020 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2020. – с. 91-92.

2. Рибчинська А. Методи просування бізнесу в Instagram. / А. Рибчинська // Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ. Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 09-18 листопада 2020 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2020. – с. 110-111.

3. Лисак Г. Бізнес в соціальних мережах: особливості та проблеми. / Г. Лисак // Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ. Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 09-18 листопада 2020 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2020. – с. 110-111.