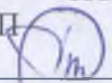
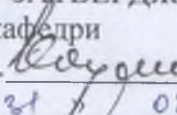


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО  
Факультет економіки та бізнесу  
Кафедра «Бізнес-консалтинг та міжнародний туризм»

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП  
к.е.н., доц.  Тетяна ПОПОВА  
« 31 » 08 2020

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о.зав. кафедри  
к.е.н., доц.  Сергій КАРМАН  
« 31 » 08 2020

ПРОГРАМА НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО - СИЛАБУС

З дисципліни «Економіка туристичної фірми» (обов'язкова)  
Для спеціальності 242 «Туризм» за ОПП «Туризм»  
Форма навчання денна  
Кількість кредитів 5  
Курс 1  
Семестр 2  
Змістовних модулів (підсумкових модульних контролів) – 2  
СРС 72  
Форма контролю екзамен  
Загальна кількість годин 150 годин

2020 – 2021 н.р.

«Економіка туристичної фірми». Силабус для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» факультету економіки та бізнесу, спеціальності 242 «Туризм». – Мелітополь.: ТДАТУ, 2020. – 7с.

Силабус складений на підставі «Положення про програму навчання здобувачів вищої освіти – силабус» Мелітополь: ТДАТУ, 2020. – 16с. та Програми навчальної дисципліни «Економіка туристичної фірми» підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» спеціальності 242 «Туризм». – Мелітополь, 2020.

Розробник (и): Тетяна БАКІНА, к.е.н., доцент

Рецензент: Сергій КАЛЬЧЕНКО, д.е.н., проф.

Силабус затверджений на засіданні кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

Протокол № 1 від «21» 02 2020 року

В.о.зав. кафедри

к.е.н, доц. Сергій Карман Сергій КАРМАН

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу

Протокол № 2 від «23» бересня 2020 року

Голова, доц. Анна Костякова Анна КОСТЯКОВА

<b>1. Анотація курсу та Веб-сайт його розміщення</b>	
Назва дисципліни	Економіка туристичної фірми
Статус дисципліни	Обов'язкова
<b>2. Інформація про викладача</b>	
Форма контролю	Екзамен
Викладач (і)	Бакіна Тетяна Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри економіки <a href="http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/bakina-tetyana-volodymyrivna/">http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/bakina-tetyana-volodymyrivna/</a>
Е-mail викладача	<a href="mailto:tatiana.bakina@tsatu.edu.ua">tatiana.bakina@tsatu.edu.ua</a>
Веб-сайт курсу	<a href="http://nip.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=3336">http://nip.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=3336</a> (доступ через особистий логін і пароль для навчально-інформаційного порталу ТДАТУ)
<p>Навчальна дисципліна «Економіка туристичної фірми» формує систему наукових поглядів на господарську систему туристичного підприємства, основні уміння по ефективному використанню ресурсів підприємства з метою отримання прибутку та підвищення конкурентоспроможності. При цьому майбутні фахівці отримують спеціальні економічні знання щодо способів виживання туристичного підприємства в умовах економічної кризи: реструктуризації, санації та процедури банкрутства суб'єктів господарювання, створення комплексної системи економічної безпеки підприємства.</p>	
<b>3. Мета викладання дисципліни</b>	
<p>Набуття студентами комплексних знань про засади та закономірності функціонування організації як господарської системи, про методи планування та управління діяльністю туристичного підприємства з метою підвищення його ефективності.</p>	
<b>4. Завдання вивчення дисципліни</b>	
<p>Завданнями дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соціально-економічний та адміністративно-господарський механізм процесу створення матеріально-речових благ;</li> <li>- показати шляхи та засоби ефективного використання ресурсів туристичного підприємства з метою забезпечення прибуткового господарювання в умовах ринкових відносин;</li> <li>- сформулювати і закріпити навички самостійної оцінки економічних явищ, рівня і динаміки зміни економічних показників з позиції раціоналізації господарської діяльності туристичного підприємства.</li> </ul>	
<b>5. Результати навчання – компетентності (з урахуванням soft skills)</b>	
знання	<p>Як результат вивчення дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретичні основи управління, принципи господарської діяльності туристичного підприємства, принципи організації обліку, фінансового та економічного планування;</li> <li>- закони, що регулюють господарську діяльність туристичного підприємства та основи менеджменту;</li> <li>- основні техніко-економічні показники роботи туристичного підприємства, показники економічної ефективності від впровадження інвестиційних проектів.</li> </ul>
уміння	<p>РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук</p> <p>РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>РН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>

soft skills	здатність аналітично мислити, уміння критично оцінювати ситуацію, навички командної роботи, комунікації та публічних виступів.						
Після успішного проходження курсу здобувач вищої освіти володітиме наступними компетентностями:							
ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми ФК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності ФК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ФК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління ФК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем ФК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу							
<b>6. Пререквізити</b>							
Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни	Українська мова за професійним спрямуванням, економічна теорія, основи туристичної діяльності.						
<b>7. Постреквізити</b>							
Дисципліни, які спираються на вивчення даної дисципліни	Облік і аудит в туристичній діяльності, аналіз діяльності підприємств туристичної галузі, бізнес-планування в туризмі.						
<b>8. Структура навчальної дисципліни</b>							
Номер тижня	Вид заняття	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			Годин				
			лк	лаб.	пр.	СРС	
<b>Змістовий модуль 1 «Туристичне підприємство в сучасній системі господарювання. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства»</b>							
1	Лекція 1	Тема 1. Туристичне підприємство як суб'єкт господарювання.	2				
	Практичне заняття 1	Тема 1. Туристичне підприємство як суб'єкт господарювання.			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	1
	Практичне заняття 2	Тема 1. Туристичне підприємство як суб'єкт господарювання.			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	0,5
2	Лекція 2	Тема 2. Фонди туристичної фірми.	2				
	Практичне заняття 3	Тема 2. Фонди туристичної фірми.			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	1
	Практичне заняття 4	Тема 2. Фонди туристичної фірми.			2		1

	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	0,5
3	Лекція 3	Тема 2. Фонди туристичної фірми.	2				
	Практичне заняття 5	Тема 2. Фонди туристичної фірми.			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	1
	Практичне заняття 6	Тема 2. Фонди туристичної фірми.			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	0,5
4	Лекція 4	Тема 3. Трудові ресурси туристичної фірми.	2				
	Практичне заняття 7	Тема 3. Трудові ресурси туристичної фірми.			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	1
	Практичне заняття 8	Тема 3. Трудові ресурси туристичної фірми.			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	0,5
5	Лекція 5	Тема 4. Фінансові ресурси туристичної фірми.	2				
	Практичне заняття 9	Тема 4. Фінансові ресурси туристичної фірми.			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	1
	Практичне заняття 10	Тема 4. Фінансові ресурси туристичної фірми.			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	0,5
6	Лекція 6	Тема 5. Витрати туристичної фірми.	2				
	Практичне заняття 11	Тема 5. Витрати туристичної фірми.			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	1
	Практичне заняття 12	Тема 4. Фінансові ресурси туристичної фірми.			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	0,5
7	Лекція 7	Тема 5. Витрати туристичної фірми.	2				
	Практичне заняття 13	Тема 5. Витрати туристичної фірми.			2		1,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	0,5

	Практичне заняття 14	Тема 5. Витрати туристичної фірми.			2		1,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	0,5
8,9	Самостійна робота	Підготовка до ПМК 1				10	
	ПМК 1	Підсумковий контроль за змістовний модуль 1					10
<b>Всього за змістовий модуль 1 – 80 год.</b>			<b>14</b>		<b>28</b>	<b>38</b>	<b>35</b>
<b>Змістовий модуль 2 «Ефективність діяльності туристичного підприємства і забезпечення його розвитку»</b>							
10	Лекція 8	Тема 6. Ціноутворення на підприємствах туризму.	2				
	Практичне заняття 15	Тема 6. Ціноутворення на підприємствах туризму.			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	1
	Практичне заняття 16	Тема 6. Ціноутворення на підприємствах туризму.			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	1
11	Лекція 9	Тема 7. Економічна ефективність діяльності туристичного підприємства.	2				
	Практичне заняття 17	Тема 7. Економічна ефективність діяльності туристичного підприємства.			2		1,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	1
	Практичне заняття 18	Тема 7. Економічна ефективність діяльності туристичного підприємства.			2		1,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	1
12	Лекція 10	Тема 7. Економічна ефективність діяльності туристичного підприємства.	2				
	Практичне заняття 19	Тема 7. Економічна ефективність діяльності туристичного підприємства.			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	1
	Практичне заняття 20	Тема 7. Економічна ефективність діяльності туристичного підприємства.			2		1,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	0,5
13	Лекція 11	Тема 8. Планування діяльності туристичного підприємства.	2				
	Практичне заняття 21	Тема 8. Планування діяльності туристичного підприємства.			2		1

	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	1
	Практичне заняття 22	Тема 8. Планування діяльності туристичного підприємства.			2		1,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	0,5
14	Лекція 12	Тема 9. Нематеріальні активи туристичного підприємства	2				
	Практичне заняття 23	Тема 9. Нематеріальні активи туристичного підприємства			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	1
	Практичне заняття 24	Тема 9. Нематеріальні активи туристичного підприємства			2		1,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	0,5
15	Лекція 13	Тема 10. Діяльність туристичного підприємства в умовах конкуренції	2				
	Практичне заняття 25	Тема 10. Діяльність туристичного підприємства в умовах конкуренції			2		1
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	1
	Практичне заняття 26	Тема 10. Діяльність туристичного підприємства в умовах конкуренції			2		1,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі				2	0,5
16,17	Самостійна робота 11	Підготовка до ПМК 2				10	
	<b>ПМК 2</b>	Підсумковий контроль за змістовний модуль 2					10
<b>Всього за змістовий модуль 2 – 70 год.</b>			<b>12</b>		<b>24</b>	<b>34</b>	<b>35</b>
<b>Екзамен</b>							<b>30</b>
<b>Всього з навчальної дисципліни – 150 год.</b>							<b>100</b>

#### 9.Методи та форми навчання

Форми навчання:

- за рівнем взаємодії здобувача вищої освіти з викладачем: індивідуальне, групове, колективне;
- за місцем проведення занять: аудиторне, поза аудиторне.

Методи навчання: лекції, дискусії, вправи, групові вправи, виконання розрахункових та графічних завдань, стимулювання пошукової та дослідницької діяльності.

#### 10. Політика курсу

Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде не атестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.

Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.

Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

<p>Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності.</p> <p>Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).</p> <p>Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу</p>	
<p>11. Система оцінювання курсу</p>	
<p>Щотижнево – бали за роботу на практичних заняттях; в межах кожної теми – бали за самостійну роботу; по завершенню змістовного модуля – бали за ПМК; по завершенню семестру – бали за іспит. Результати поточного та підсумково-модульного контролю формують узагальнену оцінку в балах за накопичувальним принципом</p>	
<p>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів ТДАТУ» за 100-бальною шкалою</p>	
<p>Критерії оцінювання</p>	
<p>Практичні заняття</p>	<p>Частка вірно виконаних завдань</p>
<p>Самостійна робота (СРС)</p>	<p>Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування на НПП ТДАТУ (дві спроби – середній результат)</p>
<p>Підсумково-модульний контроль (ПМК I,II)</p>	<p>Відбувається у вигляді тестових завдань та письмових робіт в кінці вивчення змістовних модулів.</p> <p>Підчас модульного контролю оцінюються такі компоненти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Повнота розкриття питання (вірні відповіді)</li> <li>✓ Якість інформації</li> <li>✓ Самостійність.</li> </ul>
<p>12 Інформаційний пакет по дисципліні</p>	
<p>Рекомендована література</p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Балабанов И.Т. Экономика туризма: Учеб. пособие/ И.Т.Балабанов, А.И.Балабанов. -М: Финансы и статистика, 1999. - 176 с.</li> <li>2. Герасименко В.Г. Основы туристического бизнеса: Учеб. пособие. - Одесса:Черноморье, 1997. - 160 с.</li> <li>3. Горбылева З.М. Экономика туризма. Практикум: Учеб. пособие. -Мн.:БГЭУ,2002.-144с.</li> <li>4. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма. Международный туризм: Учеб. Пособие/ Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К.Исмаев; Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забаева. - М.: КНОРУС, 2005. - 576 с.</li> <li>5. Квартальное В.А. Туризм: теория и практика: Избранные труды в5-ти томах. - М.:Финансы и статистика, 1998. - Т. 2- 256 с; Т. 3. - 384 с.</li> <li>6. Квартальное В.А. Туризм. - М.: Финансы и статистика, 2000. -316с.</li> <li>7. Мальська М.П. Основы туристического бизнеса. - К.: ЦНЛ, 2004. -272 с.</li> <li>8. Соболева Е.А. Финансово-экономический анализ деятельности туристической фирмы:Учебно-методическое пособие/ Е.А.Соболева, И.И.Соболев. - М.: Финансы и статистика,1999. - 128 с.</li> <li>9. Чеботар Ю.М. Туристический бизнес: Практ. пособие. - М.: Мир деловой книги, 1997.</li> <li>10. 69 с</li> <li>11. Экономика современного туризма/ Под ред. д.э.н. Г.А. Карповой. -М.-СПб.:Торговый дом«Герда», 1998. - 412 с.</li> <li>12. Юрьев А.П. Планирование туризма: Учеб. пособие. - Донецк: ДИТБ,2001.-195с.</li> <li>13. Яновская Н.В. Туризм: организация и учет. - 2-е изд. - Харьков: Фактор, 2000. - 229 с.</li> </ol>	
<p>Інформаційні ресурси</p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <a href="http://nip.tsatu.edu.ua">http://nip.tsatu.edu.ua</a></li> <li>2. Наукова бібліотека ТДАТУ <a href="http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/">http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/</a></li> <li>3. Методичний кабінет кафедри економіки.</li> </ol>	



4. Internet.