ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. декана факультету

економіки та бізнесу

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г. В. Ортіна

“\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 року

ГРАФІК

проведення відкритих занять професорсько-викладацьким складом

кафедри “Маркетинг” у весняному семестрі

2020-2021 навчального року

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Прізвище та ініціали | Дата | Номер пари занять | Номер аудиторії | Скорочена назва спеціальності | Номер курсу | Назва дисципліни | Найменування теми занять |
| 1 | Легеза Д.Г. | 25.01.2021 | 3 | 2.708 | ПТ | 41+21сПТ | Логістика підприємств малого бізнесу і торгівлі  | Вступ до логістики. Функції логістичних систем |
| 2 | Шквиря Н.О. | 02.03.2021 | 5 | https://us04web.zoom.us/j/78819718713?pwd=NmxJWVptbUJnSy9mSHNHbU40cGtWUT09 | АГ | 31+21сАГ | Економіка, підприємництво, маркетинг | Бізнес-планування підприємницької діяльності |
| 3 | Арестенко Т.В. | 04.03.2021 | 5 | https://us04web.zoom.us/j/79929022597?pwd=cHpIYWQ0S05FREk2b3VnTDNpeGlzdz09 | МН | 21МН | Маркетинг | Маркетингові дослідження |
| 4 | Куліш Т.В.  | 04.02.2021 | 3 | 9.217 | МК | 31 МК+11 сМК | Інфраструктура товарного ринку | Макроорганізація оптової торгівлі |
| 5 | Сокіл Я.С | 05.02.2021 | 2 | 2.404 | ФБ | 41ФБ+2сФБ | Маркетинг | Інтернет-маркетинг |
| 6 | Коноваленко А.С. | 15.02.2021 | 1 | 2.219 | МК | 31 МК+11 сМК | Поведінка споживача | Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживача |
| 7 | Марчук А. О. | 16.03.2021 | 3 | 9.213 | МК | 21МК | Маркетингова товарна політика | Упаковка |
| 8 | Бінчева П.Г. | 09.02.2021 | 1 | 5.202 |  АІ | 12МБ АІ | Маркетинговий менеджмент | Вивчення діяльності підприємства та його маркетингової структури |
| 9 | Майборода Г.О. | 11.03.2021 | 4 | 2.601 | ЕМ | 11ЕМ, 12ЕМ | Маркетинг | Маркетингова товарна політика |

Завідувач кафедри маркетингу Дар’я ЛЕГЕЗА