

СУТНІСТЬ МЕХАНІЗМУ ЦІНОУТВОРЕННЯ ПЛОДОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Скорєва А.С., skorievan@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра МОТОРНОГО

Ціноутворення являє собою процес формування цін на товари та послуги, визначення їх рівня та структури при взаємодії попиту та пропозиції. Рівень цін, що склався на сьогодні, не забезпечує повної віддачі понесених витрат на її виробництво і відповідно у господарств відсутня можливість подальшого відтворення багаторічних насаджень. Для визначення ціни можуть бути використані різні методи, вибір яких залежить від виду і особливостей продукції, фінансового стану підприємства та цілей, які воно ставить перед собою. Значний вплив на вибір методу розрахунку ціни має ступінь диференціації продукції за якістю. При цьому мінімально можлива ціна продукції визначається її собівартістю, а максимально можлива – наявністю виняткових переваг даної продукції. Таким чином, при визначенні ціни необхідно враховувати як внутрішні обмеження (виробничі витрати: змінні і постійні, прибуток) так і зовнішні (купівельна спроможність, ціни на товари – конкурентів та замінників даної продукції тощо). При виборі методу ціноутворення в господарстві необхідно оцінити не тільки понесені витрати, а і врахувати попит на запропоновану продукцію, чітко визначити якість своєї продукції та можливість її конкурентоспроможності на ринку. Ціну на плодову продукцію можна визначити за допомогою багатьох методів, застосування яких по різному впливає на її величину. Більшість сільськогосподарських підприємств при розрахунках ціни пропозиції на плодову продукцію використовують витратні методи ціноутворення. Особливо використання цих методів поширене у господарствах з середнім та низьким рівнем спеціалізації садівництва. Визначення орієнтованої ціни методом повних витрат базується на сумуванні змінних і постійних витрат з бажаною для підприємства нормою прибутковості. Отриманий прибуток може спрямовуватись на просте та розширене відтворення. Забезпечення простого відтворення виробництва плодової продукції може досягатися рівнем прибутку у розмірі 5%, що дозволяє виробнику безбитково працювати та сплачувати обов'язкові бюджетні платежі. Цей рівень прибутковості вважається доцільним для підприємств, які знаходяться в умовах обмежених фінансових можливостей, а їх продукція характеризується низькою якістю та не достатньою конкурентоспроможністю на ринку. Проте, цей рівень прибутку може задовольнити виробника тільки на початковому етапі, оскільки закладений рівень прибутку у розмірі 5% від повної собівартості не в змозі покрити необхідні витрати по відтворенню багаторічних насаджень. Визначення ціни пропозиції «методом повних витрат» здійснюється шляхом віднесення рівномірно - розподіленої суми постійних витрат (витрат по управлінню підприємства в цілому, орендну плату) до собівартості продукції. При цьому не враховується індивідуальний внесок окремих видів продукції у дохід підприємства. Тому, віднесення однакової суми повних витрат на собівартість реалізованої продукції суттєво збільшує ціну тієї продукції, реалізація якої не має суттєвого впливу на фінансову діяльність підприємства в цілому.

Список використаних джерел:

1. Болтянська Л.О. Аналіз факторів формування пропозиції плодової продукції на ринку / /Л.О.Болтянська //Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) / За ред. Л.В. Синяєвої.- Мелітополь 2016. - №3 (32). - С. 49-56
2. Болтянська Л.О. Параметри ефективності інтенсивних технологій плодівництва/ Матеріали регіональної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми розвитку малого та середнього підприємництва» – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – с. 26-30.

Науковий керівник: Болтянська Л.О., к.е.н, доцент кафедри ПТБ, *Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра МОТОРНОГО*