

## МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ В INSTAGRAM

Рибчинська А.А. [alinarybchinskaya@gmail.com](mailto:alinarybchinskaya@gmail.com)

*Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

Сьогодні Instagram є не лише однією із найпопулярніших соціальних мереж, а й потужним майданчиком для заробітку. Адже глобальна аудиторія Instagram складає понад 1 мільярд користувачів. Тому бізнес, в якому використовуються можливості Instagram, є таким популярним і прибутковим.

Чому бренди платять гроші власникам Instagram-акаунтів

Все тому, що так вони отримують доступ до вашої аудиторії, і сподіваються заробити гроші на тому, якщо ваші підписники куплять або порекомендують їхні продукти. Проте, важлива не сама кількість, а якість аудиторії. Ви повинні розуміти, що навіть якщо у вас є лише 100 фоловерів, які будуть реагувати на ваші пости, у вас є можливість заробляти гроші.

Коли і як часто публікувати пости

Вам потрібно виділити певний час для щоденної роботи в Instagram. Важливий і правильний час для постів - краще розміщувати повідомлення під час обідньої перерви та коли люди їдуть на роботу (вранці або ввечері). Крім того, будні дні є кращими для створення постів, ніж вихідні.

Як оформлювати пости

У вас є 2000 символів, щоб створити креатив, розповісти історію і показати унікальність вашого бренду. Але вам потрібно знати свою аудиторію і бути готовим експериментувати. Навіть декілька слів та емоджі можуть додати додаткової привабливості до вашого посту. Виділяйтеся, створюючи відеоконтент. Адже відео – це крутий формат для візуальної комунікації і відмінний спосіб додати трохи цікавості у вашу розповідь.

Чому важливі історії в Instagram

Тим, хто дійсно хоче заробити в Instagram, рекомендуємо публікувати близько 5 історій щодня. Ви можете написати текст на фотографії або створювати якісні відео, які привернуть увагу аудиторії. Але ніколи не займайтеся накруткою підписників! Бо ця маніпуляція не принесе вам ніякої користі, краще ці кошти спрямувати на правильне просування – рекламу у блогерів, тощо.

Заробіток в Instagram

Рекламні пости – це, мабуть, найпростіший та найпоширеніший спосіб заробітку на теренах Instagram. Єдина важлива умова – у вас має бути досить підписників, щоб заробляти на рекламних постах. Алгоритм заробітку: Ви створюєте рекламний пост (це може бути фотографія або відео), вставляєте фірмовий хештег, згадуєте посилання для просування бренду, ділитесь ним зі своєю аудиторією та згодом отримуєте гроші.

Що продають в Instagram?

Товари: продукти харчування, одяг та взуття, квіти, вироби handmade, аксесуари, предмети декору та посуд, косметика тощо; Послуги: дизайнери, веб-майстри, фотографи, художники, психологи, бізнес-тренери, юристи, салони краси, спортивні комплекси, розважальні проекти тощо. На сьогоднішній день майже будь-який товар або послугу можна продати за допомогою Instagram. Найголовніше – правильно подати.

**Список використаних джерел.**

1. *Марія Бондар. «Як заробляти гроші в інстаграмі: детальна інструкція». Режим доступу:*

*[https://family.24tv.ua/zarobitok\\_v\\_instagram\\_yak\\_zarobiti\\_v\\_sotsmerezhi\\_instagram\\_i\\_nstruktsiya\\_n1303495](https://family.24tv.ua/zarobitok_v_instagram_yak_zarobiti_v_sotsmerezhi_instagram_i_nstruktsiya_n1303495)*

**Науковий керівник:** *Лисак О. І. к.е.н. викладач кафедри ПТБД Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного.*