**ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА ПО ПРОВЕДЕНИМ ПРЕДМЕТНИМ ОЛІМПІАДАМ**

Кафедра Маркетинг

Дисципліна Маркетингове ціноутворення

Дата проведення олімпіади 26.11.2020

Керівник предметної секції Шквиря Н.О.

Прізвища переможців олімпіади та їх заохочення

Переможцями олімпіади стали:

ХАХАЄВА Маргарита Едуардівна– 31 МК (194 б) ;

ІВАНОВА Тетяна Олександрівна – 31 МК (189 б);

СКАЧКОВ Сергій Васильович – 31 МК (186 б);

МАРКІНА Альона Русланівна – 11 сМК (186 б).

Переможці отримали по 10 балів до загального рейтингу з означеної дисципліни.

За участь у олімпіаді учасники одержують 5 балів до свого загального рейтингу з дисципліни.

Прізвища переможців олімпіади, рекомендованих до участі у Всеукраїнській олімпіаді

Зав.кафедри маркетингу

д.е.н., професор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д.Г. Легеза