

YOUTUBE ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

Булгакова Т.О., bulgakovatana89@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

На сьогоднішній день кожен бізнес намагається розвиватися паралельно у двох напрямках – офлайн і онлайн. Але не кожен бізнесмен замислюється над тим наскільки вигідним і доцільним може бути вести свої сторінки у соціальних мережах, вкладати кошти у співпрацю з лідерами думок, а також просувати свій товар за допомогою соціальних мереж і відео платформ.

У сучасних реаліях жорсткої конкуренції компанії приділяють багато уваги репутації бренду. І саме онлайн реклама може стати рушійною силою у здобутті поваги, гарної репутації і широкої клієнтської бази. Одним з найпопулярніших методів просування і розкрутки товару або бренду є відеомаркетинг.

Відеомаркетинг є одним з найбільш швидко зростаючих форматів інтернет-реклами.

Нажаль у даний час мало українських підприємців звертають увагу на YouTube і відео платформи в цілому, як на інструмент для розвитку бізнесу.

У чому переваги YouTube?

1. Велике охоплення аудиторії .
2. Збільшення видимості в пошуку.
3. Кросплатформеність[1].
4. Це безкоштовно.
5. Відмінна внутрішньо-платформенна аналітика.
6. Формування спільноти.
7. Відсторонення від конкурентів[1].

Які типи відео можна створювати

- Демонстрація продукту в дії
- Огляди та порівняння
- Внутрішня праця
- Відео в форматі “How To”
- Відгуки клієнтів
- Просто про складне
- Поради використання і догляду
- Звіти за результатами роботи

YouTube може бути корисним не лише в плані маркетингового просування, а ще й для пошуку інформації про споживачів, сучасні тренди, а також відео поради, курси для підвищення кваліфікації і переймання досвіду від вже відомих у своїй сфері бізнесменів.

Отже, як висновок можна сказати, що просування в ютубі один із явних трендів, який продовжує набирати обороти. Це хороше доповнення до загальної маркетингової стратегії, за допомогою якого можна підвищити впізнаваність бренду в середовищі цільової аудиторії, а також отримати додаткові продажі, створити собі гарну репутацію та підтримувати зв'язок з клієнтами.

Список використаних джерел:

1. Webexpertlab – канал доступу <https://webexpert.com.ua/>
2. Чиампа Роб Як заробити на YouTube для чайників/ Р. Чиампа – 2017р. - 416с.
3. Биков Стас Розкрутка на YouTube/ С. Биков – 2019р. – 61с.

Науковий керівник: *Лисак О.І., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*