

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

ПРОЕКТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю **242 Туризм**

галузі знань **24 Сфера обслуговування**

Кваліфікація: **Бакалавр з туризму**

Мелітополь, 2018 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено проектною групою Таврійського державного агротехнологічного університету у складі:

Попова Тетяна Вікторівна - гарант освітньої програми, керівник проектної групи, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіка Таврійського державного агротехнологічного університету.

Легеца Дар'я Георгіївна - доктор економічних наук, доцент кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету.

Синяєва Людмила Василівна - доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту Таврійського державного агротехнологічного університету.

Даценко Людмила Миколаївна - доктор геологічних наук, професор кафедри геоекології та землеустрою Таврійського державного агротехнологічного університету.

Михайлов Володимир Вікторович - кандидат історичних наук, доцент кафедри суспільно-гуманітарних наук Таврійського державного агротехнологічного університету

Караєва Тетяна В'ячеславівна - кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов Таврійського державного агротехнологічного університету

**1. Профіль освітньо-професійної програми
зі спеціальності 242 «Туризм»**

1- Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Таврійський державний агротехнологічний університет Факультет економіки та бізнесу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти - бакалавр Кваліфікація – бакалавр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки.
Наявність акредитації	
Цикл/рівень	6 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК). 6 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL). Перший цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQ ENEA)
Передумови	
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	
2 - Мета освітньо-професійної програми	
<p>Забезпечити підготовку висококваліфікованих фахівців бакалаврів в галузі сфери обслуговування зі спеціальності 242 Туризм, які володіють належними компетентностями, необхідними для провадження туристичної діяльності. Формування та розвиток загальних та професійних компетентностей в галузі туризму, що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок успішної роботи в сфері обслуговування туристичного комплексу країни і дозволяють йому бути екологічно відповідальним, соціально мобільним та затребуваним на ринку праці.</p>	
3 - Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область	Галузь знань – 24 сфера обслуговування

<p>(галузь знань, спеціальність)</p>	<p>Спеціальність – 242 Туризм. Дисципліни циклу загальної підготовки (%), дисципліни циклу професійної підготовки (%). Об’єкт вивчення - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює різноманітні природно-географічні, соціо-культурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти; туризм як сфера професійної діяльності та бізнес в індустрії туризму (процеси формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб’єктів туристичної діяльності) Цілі навчання – формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туризму. Теоретичний зміст предметної області: - основні поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, туристичні ресурси, об’єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб’єкти туристичного бізнесу; - концепції: гуманістична, глобалізаційна, геопросторової організації, глокалізації, національної ідентичності, патріотично-виховна, сталого розвитку; інформаційна, холістичного маркетингу, сервісна, постіндустріальна; - принципи: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, практико-орієнтований, міждисциплінарний Методи, методики та технології: загально- та спеціальнонаукові (методи просторового аналізу, економічні, соціологічні, психологічні), інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні). Інструменти та обладнання: технічне обладнання (комп’ютер, GPS тощо), карти, атласи, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, обладнання туристичного офісу готельно-ресторанне обладнання, спортивне спорядження та ін. Основні предмети: історія туризму, географія туризму та краєзнавство, економіка туристичної фірми, іноземна мова за професійним спрямуванням, ризики в туристичній діяльності, туropolерейтинг, бізнес-</p>
--------------------------------------	---

	планування туристичної діяльності, соціальна психологія та конфліктологія
Орієнтація освітньої програми	Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та розділи, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.
Освітній фокус освітньої програми	Здобуття вищої освіти в галузі сфера обслуговування зі спеціальності 242 Туризм Акцент робиться на здатності здійснювати економічну, організаційну, управлінську та проектну діяльність, пов'язану туристичною діяльністю, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання (магістерські професійні та наукові програми). Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів з урахуванням екологічного чинника.
Особливості програми	Програма розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку сфери обслуговування туристичної галузі. Виконується в активному дослідницькому середовищі.

4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	<p>Працевлаштування в організаціях та на підприємствах туризму будь-якої форми власності, у навчальних закладах та науково-дослідних установах; в органах державного та муніципального управління, різноманітних службах апарату управління; у структурах, в яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу у сфері обслуговування; в комерційних структурах, що виходять на зовнішній ринок послуг, у недержавних організаціях та установах.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах: 3414 Фахівець з туристичного обслуговування; 3414 Організатор подорожей (екскурсій); 3414 Екскурсовод; 3414 Фахівець із організації дозвілля; 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму; 3414 Фахівець із конференц-сервісу; 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування; 3414 Інструктор оздоровчо-</p>
--	--

	спортивного туризму (за видами туризму); 3414 Фахівець із туристичної безпеки; 3340 Інструктор-методист з туризму; 3439 Інспектор з туризму
Подальше навчання	Можливе подальше продовження навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, а також підвищення кваліфікації і отримання додаткової післядипломної освіти
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студенто-центроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних програмних засобів. Самостійне навчання з використанням дистанційного самопідготовки на навчально-інформаційному порталі, консультації з викладачами. Акцент робиться на особистому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання, що сприятиме формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.
Оцінювання	Система оцінювання знань за дисциплінами освітньо-професійної програми складається з поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль знань проводиться в усній формі (опитування за результатами опрацьованого матеріалу) та письмовій формі, або шляхом тестування Підсумковий контроль знань у вигляді диференційного заліку або екзамену (проводиться у письмовій формі з подальшою усною співбесідою).
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні завдання та практичні проблеми у галузі туристичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1 Здатність до письмової й усної комунікації іноземною мовою, готовність до роботи в іншомовному середовищі. Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері. ЗК2.Здатність вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах рідною мовою. ЗК3.Здатність до сприйняття культури та звичаїв

	<p>інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері.</p> <p>ЗК4.Здатність розуміти і аналізувати взаємовідносини суспільства з навколишнім природним середовищем та використовувати основні закони природи у професійній діяльності.</p> <p>ЗК5.Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів на мега-, макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях.</p> <p>ЗК6.Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ЗК7.Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати правлінські рішення та забезпечувати їх правомочність.</p> <p>ЗК8.Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання.</p> <p>ЗК9.Здатність обробляти та інтерпретувати з використанням базових знань математики та інформатики дані, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ЗК10.Здатність до організації, планування та ведення бухгалтерського обліку; організації аудиту на підприємстві.</p> <p>ЗК11.Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму.</p> <p>ЗК12.Здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших несприятливих ситуацій в туристичній діяльності.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК1 Здатність використовувати способи прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам туристського ринку, формувати організаційні структури та здійснювати поточне і стратегічне планування туристичного сервісу.</p> <p>ФК2.Здатність до реалізації туристичного продукту з використанням інформаційних і комунікативних технологій.</p> <p>ФК3.Здатність до ефективних комунікацій та до</p>

	<p>представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>ФК4.Здатність дотримуватися етичних та правових норм, що регулюють відносини людини з людиною, суспільством, навколишнім середовищем.</p> <p>ФК5.Здатність аналізувати діяльність туристичної фірми та її структурних підрозділів за певний період, користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментарієм.</p> <p>ФК6.Здатність застосувати теоретичні положення та практичні навички з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних регіонах світу та України.</p> <p>ФК7.Здатність до застосування інноваційних технологій у туристичній діяльності.</p> <p>ФК8.Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості створення та пропозиції нових туристичних продуктів.</p> <p>ФК9.Здатність розраховувати та оцінювати витрати з організації діяльності підприємств туристичної галузі.</p> <p>ФК10.Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії.</p> <p>ФК11.Здатність до ефективного спілкування із споживачами туристичного продукту.</p> <p>ФК12.Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості надання туристичних послуг та поліпшення роботи всіх підприємств сфери туризму.</p> <p>ФК13.Здатність використовувати економічні методи господарювання в туристичній діяльності.</p> <p>ФК14.Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури.</p> <p>ФК15.Здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії.</p>
--	---

7 - Програмні результати навчання

<p>Результати навчання</p>	<p>РН1) знати та вміти використовувати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>РН2) визначати зміст базових понять з туризмознавства та організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук.</p>
----------------------------	---

	PH3) називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію
	PH4) пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору
	PH5) аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
	PH6) виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
	PH7) розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
	PH8) ідентифікувати та аналізувати туристичну документацію.
	PH9) організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
	PH10) розуміти принципи і процеси організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)
	PH11) демонструвати навички володіння державною та іноземними (ною) мовами (мовою)
	PH12) застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг
	PH13) встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
	PH14) проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
	PH15) проявляти професійну толерантність до етичних принципів.
	PH16) управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
	PH17) адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
	PH18) відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань.
	PH19) виявляти проблемні ситуації.
	PH20) приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
	PH21) демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях

8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Проектна група: 3 доктори наук, 3 кандидата наук. Гарант освітньо-професійної програми (керівник
-----------------------------	---

	<p>проектної групи) доцент кафедри економіка, к.е.н. Попова Т.В.. має стаж науково-педагогічної роботи 16 років.</p> <p>Член проектної групи д.т.н., доцент кафедри маркетингу Легеза Д.Г. має стаж науково-педагогічної роботи 13 років.</p> <p>Член проектної групи д.е.н., професор кафедри менеджмента Синяєва Л.В. має стаж науково-педагогічної роботи 30 років.</p> <p>Член проектної групи д.г.н., професор кафедри геоєкології та землекористування Даценко Л.М. має стаж науково-педагогічної роботи 27 років</p> <p>Член проектної групи к.і.н., доцент кафедри соціально-гуманітарних наук Михайлов В.В. має стаж науково-педагогічної роботи 12 років.</p> <p>Член проектної групи к.ф.н., доцент кафедри іноземних Караєва Т.В. має стаж науково-педагогічної роботи 18 років.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі.</p> <p>Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках відповідає вимогам. Користування мережею Інтернет безлімітне.</p> <p>Для спеціальної професійної підготовки фахівців функціонують навчальні лабораторії: «Лабораторія туристичної агенції», «Лабораторія діяльності сільського зеленого туризму» та інші.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний веб-сайт http://www.tsatu.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Наукова бібліотека ТДАТУ http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені на навчально-інформаційному порталі ТДАТУ http://nip.tsatu.edu.ua</p> <p>Читальний зал забезпечений вільним доступом до мережі Інтернет.</p> <p>Методичний кабінет факультету «Економіки та бізнесу»</p>
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Внутрішня академічна мобільність реалізується у рамках міжуніверситетських договорів з Миколаївським національним аграрним університетом, Харківським національним технічним університетом ім. Петра Василенка, Херсонським державним аграрним</p>

	<p>університетом та Львівським національним аграрним університетом.</p> <p>Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших університетах України, за умови відповідності їх набутих компетентностей.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Індивідуальна академічна мобільність можлива за рахунок участі у програмах проекту Еразмус + на основі двосторонніх договорів між Таврійським державним агротехнологічним університетом та закордонними навчальними закладами.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.</p>

**2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ
ПРОГРАМИ «ТУРИЗМ»
ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ**

**2.1 Перелік компонент освітньо-професійної програми
зі спеціальності «Туризм»**

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
1. Цикл загальної підготовки			
ОК 1.01	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	Екзамен
ОК 1.02	Історичне краєзнавство	4	Екзамен
ОК 1.03	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	5	Диф. залік
ОК 1.04	Філософія	4	Екзамен
ОК 1.05	Екологія	5	Екзамен
ОК 1.06	Географія туризму та країнознавство	6	Екзамен
ОК 1.07	Економічна теорія	6	Екзамен
ОК 1.08	Мікро- та макроекономіка	7	Екзамен
ОК 1.09	Соціальна психологія та конфліктологія	5	Екзамен
2. Цикл професійної підготовки			
ОК 2.01	Облік і аудит туристичної діяльності	5	Екзамен
ОК 2.02	Економіка	7	Екзамен
ОК 2.03	Світовий ринок послуг в туристичній галузі	5	Екзамен
ОК 2.04	Економіка туристичної фірми	6	Екзамен
ОК 2.05	Економіка туристичної фірми КР	1	Курс.роб
ОК 2.06	Міжнародна економіка	7	Екзамен
ОК 2.07	Фінанси підприємства	5	Екзамен
ОК 2.08	Організація екскурсійної діяльності	5	Екзамен
ОК 2.09	Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу	6	Екзамен
ОК 2.10	Моніторинг діяльності підприємств туризму	7	Екзамен
ОК 2.11	Основи наукових досліджень	5	Диф. залік
ОК 2.12	Ризики в туристичній діяльності	6	Екзамен
ОК 2.13	Маркетинг в туризмі	5	Екзамен
ОК 2.14	Організація анімаційної діяльності	5	Екзамен
ОК 2.15	Туроперейтинг	6	Екзамен
ОК 2.16	Туроперейтинг КР	1	Курс.роб
ОК 2.17	Організація ресторанного господарства	5	Екзамен
ОК 2.18	Організація готельного господарства	6	Екзамен
ОК 2.19	Бізнес-планування в туристичному бізнесі	6	Екзамен
ОК 2.20	Бізнес-планування в туристичному бізнесі КР	1	Курс.роб
ОК 2.21	Менеджмент в туризмі	6	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		152	
2.1 Практична підготовка			
ОК 2.1.01	Вступ до фаху	6	Диф. залік
ОК 2.1.02	Навчальна практика економіки туристичної діяльності	6	Диф. залік
ОК 2.1.03	Виробнича практика з туроперейтингу	6	Диф. залік
ОК 2.1.04	Виробнича практика з бізнес-планування туристичної діяльності	6	Диф. залік
Загальний обсяг практичних компонент:		24	

Вибіркові компоненти ОП			
<i>Вибірковий блок 1 (цикл загальної підготовки)</i>			
ВБ 1.01	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4	Диф. залік
ВБ 1.02	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	Диф. залік
ВБ 1.03	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	Диф. залік
ВБ 1.04	Вища математика	6	Екзамен
ВБ 1.05	Стандартизація та сертифікація туристичних послуг	4	Екзамен
ВБ 1.06	Безпека життєдіяльності	4	Диф. залік
<i>Вибірковий блок 2 (цикл професійної підготовки)</i>			
ВБ 2.01	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	Диф. залік
ВБ 2.02	Іноземна мова II	3	Диф. залік
ВБ 2.03	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	Диф. залік
ВБ 2.04	Іноземна мова II	3	Диф. залік
ВБ 2.05	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	Диф. залік
ВБ 2.06	Іноземна мова II	4	Диф. залік
ВБ 2.07	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	Екзамен
ВБ 2.08	Іноземна мова II	3	Екзамен
ВБ 2.09	Правове регулювання туристичної діяльності	5	Екзамен
ВБ 2.10	Сталий розвиток суспільства	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент:		60	
Державна атестація		4	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників за освітньо-професійною програмою «Туризм» першого (бакалаврського) рівня проводиться у формі комплексного державного кваліфікаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразку про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: бакалавр з туризму.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетенції				
ЗК1.Здатність до письмової й усної комунікації іноземною мовою, готовність до роботи в іншомовному середовищі. Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері.	+	+	+	+
ЗК2.Здатність вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах рідною мовою.		+	+	+
ЗК3.Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері.	+			+
ЗК4.Здатність розуміти і аналізувати взаємовідносини суспільства з навколишнім природним середовищем та використовувати основні закони природи у професійній діяльності.	+	+		
ЗК5.Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів на мега-, макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях.		+	+	
ЗК6.Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.	+	+	+	
ЗК7.Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати правлінські рішення та забезпечувати їх правомочність.	+	+	+	+
ЗК8.Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання.	+	+	+	
ЗК9.Здатність обробляти та інтерпретувати з використанням базових знань математики та інформатики дані, що необхідні для здійснення професійної діяльності.			+	
ЗК10.Здатність до організації, планування та ведення бухгалтерського обліку; організації аудиту на підприємстві.		+	+	+

ЗК11.Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму.	+	+		+
ЗК12. Здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших несприятливих ситуацій в туристичній діяльності.	+	+		+
Спеціальні (фахові) компетенції				
ФК1 Здатність використовувати способи прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам туристського ринку, формувати організаційні структури та здійснювати поточне і стратегічне планування туристичного сервісу.	+			
ФК2.Здатність до реалізації туристичного продукту з використанням інформаційних і комунікативних технологій.	+	+		
ФК3.Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.	+	+		
ФК4.Здатність дотримуватися етичних та правових норм, що регулюють відносини людини з людиною, суспільством, навколишнім середовищем.	+	+		
ФК5.Здатність аналізувати діяльність туристичної фірми та її структурних підрозділів за певний період, користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментарієм.	+	+		
ФК6.Здатність застосовувати теоретичні положення та практичні навички з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних регіонах світу та України.	+	+		
ФК7.Здатність до застосування інноваційних технологій у туристичній діяльності.		+	+	+
ФК8.Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості створення та пропозиції нових туристичних продуктів.	+		+	
ФК9.Здатність розрахувати та оцінити витрати з організації діяльності підприємств туристичної галузі	+	+	+	+
ФК10.Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії.	+	+	+	+
ФК11.Здатність до ефективного спілкування із споживачами туристичного продукту.	+	+		
ФК12.Здатність до використання комплексу заходів,	+	+	+	+

спрямованих на підвищення якості надання туристичних послуг та поліпшення роботи всіх підприємств сфери туризму.				
ФК13.Здатність використовувати економічні методи господарювання в туристичній діяльності.		+	+	
ФК14.Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури.			+	+
ФК15.Здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії.	+			+

Керівник проектної групи

(гарант освітньої програми): _____ кандидат економічних наук, доцент
Попова Тетяна Вікторівна

Проектна група:

_____ доктор економічних наук, доцент
Легеза Дар'я Георгіївна
_____ доктор економічних наук, професор
Синяєва Людмила Василівна
_____ кандидат історичних наук
Михайлов Володимир Вікторович
_____ доктор геологічних наук, професор
Даценко Людмила Миколаївна
_____ кандидат філологічних наук, доцент
Караєва Тетяна В'ячеславівна