

Протокол № 9
засідання студентської ради факультету економіки та бізнесу
від 30.01.2020 р.

Присутні:

| | |
|---|---------------------------------|
| Голова студентської ради | Марченко Катерина |
| Голова культурно-масового відділу | Мартінова Наталія |
| Голова інформаційного відділу | Плясецька Вікторія |
| Голова спортивного відділу | Єременко Іван |
| Голова наукового відділу | Щербаков Кирило |
| Голова соціального відділу | Астанін Ігор |
| Голова відділу журналістики | Мазурова Ірина |
| Голова НВК відділу | Дударєва Анастасія |
| Голова сектору КВН | Романець Арсеній |
| Заступник декана факультету Е та Б з ОВР | Васильченко Олена Олегівна |
| Гарант освітньо-професійної програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня | Коноваленко Анастасія Сергіївна |
| Гарант освітньо-професійної програми «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня | Легеза Дар'я Георгіївна |
| Здобувачі вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» загальною кількістю 12 осіб | |

Порядок денний:

1. Презентація освітньо-професійної програми «Маркетинг» (далі Програма) та навчального плану ОПП «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня
2. Презентація освітньо-професійної програми «Маркетинг» (далі Програма) та навчального плану ОПП «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня
3. Якість викладання дисциплін для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг»
4. Дотримання принципу студоцентрованого навчання при реалізації Програми
5. Виконання вимог доброчесності під час здійснення освітнього процесу за Програмою
- 6 Різне

Слухали з першого питання:

Гаранта освітньо-професійної програми «Маркетинг» к.е.н., доцента кафедри маркетингу Коноваленко А.С. із презентацією Стандарту вищої освіти, ОПП «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня та навчального плану ОПП «Маркетинг». Зроблено акцент на повну відповідність програмних результатів Стандарту вищої освіти.

Виступили:

1. Здобувач вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» Плясецька Вікторія щодо повної відповідності програмних результатів, що містяться в Програмі Стандарту вищої освіти
2. Здобувач вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» Романець Арсеній щодо повного врахування гарантом думки здобувачів вищої освіти, що були висловлені під час обговорення Програми протягом листопада-грудня 2019 року та лютого-березня 2020 року

Вирішили:

1. Підтримати впровадження в освітній процес ОПП «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня, що модернізована у відповідності до вимог Стандарту вищої освіти
2. Здійснювати подальший контроль за висловлюваннями думки здобувачів вищої освіти при обговоренні Програми

Слухали з другого питання:

Гаранта освітньо-професійної програми «Маркетинг» д.е.н., професора кафедри маркетингу Легези Д.Г. із презентацією Стандарту вищої освіти, ОПП «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня та навчального плану ОПП «Маркетинг». Зроблено акцент на повну відповідність програмних результатів Стандарту вищої освіти.

Виступили:

1. Здобувачка вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» Плясецька Вікторія щодо повної відповідності програмних результатів, що містяться в Програмі Стандарту вищої освіти
2. Здобувачка вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» Жук Дар'я щодо повного врахування гарантом думки здобувачів вищої освіти, що були висловлені під час обговорення Програми протягом листопада-грудня 2019 року та лютого-березня 2020 року

Вирішили:

1. Підтримати впровадження в освітній процес ОПП «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня, що модернізована у відповідності до вимог Стандарту вищої освіти
2. Здійснювати подальший контроль за висловлюваннями думки здобувачів вищої освіти при обговоренні Програми

Слухали з третього питання:

Здобувачку вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» Дудареву Анастасію з приводу якості викладання дисциплін для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг». Зроблено акцент на важливість проведення анкетування здобувачів вищої освіти стосовно даного питання.

Виступили:

Здобувач вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» Пазенко Павло стосовно задоволення здобувачів вищої освіти (далі ЗВО) зі спеціальності 075 «Маркетинг» якістю викладання дисциплін для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» та представлено результати моніторингу оцінювання здобувачами вищої освіти якості освітнього процесу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг».

В обговоренні питання взяли участь члени студентської ради факультету, що попередньо мали бесіду з ЗВО зі спеціальності 075 «Маркетинг» з приводу даного питання

Вирішили:

1. Підтримати рішення здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» стосовно задоволення здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» якістю викладання дисциплін для ЗВО зі спеціальності 075 «Маркетинг»
2. Вважати за доцільне проводити спілкування зі ЗВО стосовно якості викладання дисциплін на факультеті.

Слухали з четвертого питання:

Здобувачку вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» Чернишову Марію щодо студоцентрованого підходу під час розроблення Програми. Відмічено, що під час проведення модернізації Програми були враховані зміни в індивідуальній траєкторії навчання, що були запропоновані ЗВО під час обговорення нового профілю Програми, а саме врахування закріплення окремих майнорів вибіркових дисциплін.

В обговоренні питання взяли участь члени студентської ради факультету, що попередньо мали бесіду з ЗВО зі спеціальності 075 «Маркетинг» з приводу даного питання

Вирішили:

1. Висловити позитивну думку щодо дотримання студоцентрованого підходу та можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії ЗВО
2. Вважати за доцільне проводити спілкування зі ЗВО стосовно даного питання

Слухали з п'ятого питання:

Заступника декана факультету з ОВР Васильченко Олену Олегівну щодо дотримання принципів доброчесності під час здійснення освітнього процесу. Зазначено, що під час реалізації ОПП «Маркетинг» порушення принципів доброчесності не виявлено. Скарг щодо факту корупції та необ'єктивного оцінювання знань ЗВО не поступало.

Виступили:

Здобувачка вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» Хахаєва Маргарита щодо дотримання принципів доброчесності під час здійснення освітнього процесу. Наголошено про повну можливість ознайомлення ЗВО з результатами перевірки курсових і наукових робіт на плагіат та з результатами анкетування ЗВО з приводу наявності елементів корупції.

В обговоренні питання взяли участь члени студентської ради факультету, що попередньо мали бесіду з ЗВО зі спеціальності 075 «Маркетинг» з приводу даного питання

Слухали в різному:

1. Марченко Катерину, з приводу організації святкувань до Дня Святого Валентина та підготовки студентів до участі в Зимовому Кубку відкритої ліги КВН «Кубок Таврії».
2. Мартинову Наталію, стосовно повної організації та проведення даних заходів.

Вирішили:

1. Організувати святкування до Дня всіх закоханих та провести в соціальних мережах акцію «Від серця до дії».
2. Підготувати студентів до участі в Зимовому Кубку відкритої ліги КВН «Кубок Таврії», який відбудеться 12.02.2020 р.

Ухвалили:

1. Прийняти інформацію щодо відсутності порушення принципу доброчесності під час здійснення освітнього процесу для ЗВО зі спеціальності 075 «Маркетинг» до відома
2. Здійснювати на постійній основі популяризацію принципів доброчесності серед ЗВО факультету.
3. Проводити з цією метою зустрічі з адміністрацією університету щодо роз'яснення окремих моментів офіційних документів, що прийняті в профіль даного питання.

Голова студради факультету

Секретар студради факультету

Заступник декана факультету з ОВР

Марченко Катерина

Клімова Анастасія

О.О. Васильченко

