

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
імені ДМИТРА МОТОРНОГО

ПРОТОКОЛ

11 березня 2020 р.

м. Мелітополь

№5

Щодо обговорення освітніх програм за спеціальністю «Маркетинг»
Засідання робочої програми

Гарант ОП: к.е.н., доцент А.С. КОНОВАЛЕНКО

Секретар засідання: к.е.н., доцент Т.В. АРЕСТЕНКО

Присутні: Т.В. АРЕСТЕНКО, А.С. КОНОВАЛЕНКО, Т.В. КУЛШЦ,
Д.Г. ЛЕГЕЗА, Я.С. СОКІЛ, Н.О ШКВИРЯ.

Порядок денний:

1. Про зміну та коригування сутності та наповненості ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти відповідно до рекомендацій та пропозицій, що були надані на засіданні студентського самоврядування.

2. Про зміну та коригування сутності та наповненості ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти відповідно до рекомендацій та пропозицій, що були надані на круглому столі роботодавців та випускників.

3. Про зміну та коригування сутності та наповненості ОП «Маркетинг» за першим, (бакалаврським) рівнем освіти відповідно до рекомендацій та пропозицій, що були надані на засіданні академічної спільноти.

1. СЛУХАЛИ: гаранта ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти, к.е.н., доцента КОНОВАЛЕНКО А.С. про зміну та коригування сутності та наповненості ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем

освіти відповідно до рекомендацій та пропозицій, що були надані на засіданні студентського самоврядування.

ВИСТУПИЛИ: к.е.н, доцент Т.В. КУЛШЦ, д.е.н, доцент А.С КОНОВАЛЕНКО

ВИРІШИЛИ:

1.1. Відповідно до внесеної пропозиції щодо включення компетенції, що формують навички діджиталізації маркетингових процесів передбачити в ОП наступну фахову компетенцію «Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності» та результат навчання «Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію».

1.2. Відповідно до внесеної пропозиції щодо розширення переліку компетенцій, які стосуються оволодіння знаннями у сфері логістики та інфраструктури ринку, посилити практичну спрямованість обов'язкових дисциплін циклу фахової підготовки «Інфраструктура товарного ринку» та «Логістика».

1.3. Відповідно до внесеної пропозиції щодо розширення переліку вибірових дисциплін, що формують компетенції з графічного дизайну, використання Інтернет-технологій в маркетингу, застосування сучасних підходів до ведення переговорів та офіційних зустрічей, посилити практичну спрямованість обов'язкових дисциплін циклу фахової підготовки «Інформаційні систему у маркетингу», «Цифровий маркетинг» та ввести minor «Публічне управління».

2. **СЛУХАЛИ:** гаранта ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти, к.е.н., доцента КОНОВАЛЕНКО А.С. про зміну та коригування сутності та наповненості ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти відповідно до рекомендацій та пропозицій, що були надані на засіданні роботодавців та випускників.

ВИСТУПИЛИ: к.е.н., доцент Я.С. СОКІЛ, к.е.н., доцент Н.О. ШКВИРЯ

ВИРІШИЛИ:

2.1. Відповідно до внесеної пропозиції А.О. БЛЮМСЬКОЇ та М.Б. МАСЛОВА щодо включення до переліку компетенцій здобуття навичок з використання інформаційних технологій та знання іноземних мов на рівні спілкування та ведення переговорів, посилити практичну спрямованість обов'язкових дисциплін циклу фахової підготовки «Інформаційні систему у маркетингу», «Цифровий маркетинг» та передбачити у вибірковій частині підготовки дисципліну «Іноземна мова за рівнем складності».

2.2. Відповідно до внесеної пропозиції О.Ю.ЄРМАКА та Д.С. СТУКАЛА щодо посилення якості викладання обов'язкових компонент, спрямованих на здобуття 3-4 компетенцій за кожним компонентом, приділити увагу посиленню практичної спрямованості дисциплін «Маркетингові дослідження», «Маркетингове планування», «Управління маркетинговими проектами» із виконанням курсової роботи. Відповідно до пропозиції щодо введення в перелік дисциплін окремих компонент, що передбачають здобуття навичок з оцінки ризиків та планування маркетингової діяльності, ввести minor «Підприємництво та торгівля».

3. СЛУХАЛИ: гаранта ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти, к.е.н., доцента КОНОВАЛЕНКО А.С. про зміну та коригування сутності та наповненості ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти відповідно до рекомендацій та пропозицій, що були надані на засіданні академічної спільноти.

ВИСТУПИЛИ: к.е.н., доцент Т.В. АРЕСТЕНКО, к.е.н., доцент Н.О. ШКВИРЯ.

ВИРІШИЛИ:

3.1. Відповідно до внесених пропозицій І.М. БУДНІКЕВИЧ та М.О. ЛИШЕНКО щодо корегування системи оцінювання запровадити деталізацію системи оцінювання у силабусах з дисциплін. Відповідно до внесених пропозицій щодо запровадження елементів неформальної освіти через організацію тренінгів, практичних бізнес-шкіл та відкритих лекцій з практиками, підвищити рівень компетенцій науково-викладацького складу

щодо використання тренінгових технік у навчальному процесі, запровадити практику проведення відкритих лекцій з практиками та розширити співпрацю із бізнес-школами

4. СЛУХАЛИ: гаранта ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти, к.е.н., доцента КОНОВАЛЕНКО А.С. про розгляд переліку компетенцій, що необхідні здобувачу спеціальності «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти та забезпечують індивідуальні навички здобувачів відповідно до рекомендацій та пропозицій, що були надані на засіданні академічної спільноти.

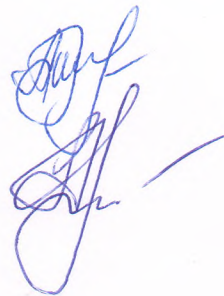
ВИСТУПИЛИ: д.е.н., процесор Д.Г. ЛЕГЕЗА, к.е.н., доцент Т.В. КУЛШ.

ВИРІШИЛИ:

4.1. Відповідно до внесених пропозицій М.О. ЛИШЕНКО та Л.О. БОЛТЯНСЬКОЇ щодо включення до переліку компетенцій навичок, що стосуються особливостей ведення маркетингової діяльності у аграрній сфері та у галузі харчової промисловості, посилити перелік компетенцій та результатів навчання щодо врахування галузевої специфіки маркетингової діяльності шляхом включення в ОП результат навчання «Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків».

Гарант ОП, к.е.н., доцент

Секретар засідання



А.С. КОНОВАЛЕНКО

Т.В. АРЕСТЕНКО