

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
імені ДМИТРА МОТОРНОГО

ПРОТОКОЛ

12 лютого 2020 р.

м. Мелітополь

№3

Щодо обговорення освітніх програм за спеціальністю «Маркетинг»
Засідання академічної спільноти

Зав. кафедри маркетингу: д.е.н., професор Д.Г.ЛЕГЕЗА

Секретар засідання: к.е.н., доцент Т.В. АРЕСТЕНКО

Присутні: гарант ОП за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти к.е.н., доцент А.С. КОНОВАЛЕНКО, гарант ОП за другим (магістерським) рівнем вищої освіти д.е.н., професор Д.Г.ЛЕГЕЗА, керівник програм з інновацій та підприємництва Міжнародного навчального центру проекту «Машав» Кармель імені Голди Меір К.Г. РУДЕНКО (онлайн зв'язок), начальник відділу економіки та прогнозування ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН, академік НААН, д.е.н., професор В.Я. МЕСЕЛЕЬ-ВЕСЕЛЯК (онлайн зв'язок), начальник управління стратегічного розвитку Казахського національного аграрного університету, академік, д.е.н., професор У.К. КЕРІМОВА (онлайн зв'язок), завідувач кафедрою маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету, д.е.н., професор І.М. БУДНІКЕВИЧ (онлайн зв'язок), завідувач кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету, д.е.н., професор М.О. ЛИШЕНКО (онлайн зв'язок), завідувач кафедри «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» к.е.н, доцент Л.О. БОЛТЯНСЬКА, завідувач кафедри бізнес консалтингу та міжнародного туризму д.е.н., професор С.В. КАЛЬЧЕНКО, к.е.н., доцент Т.В. АРЕСТЕНКО, к.е.н., доцент Т.В. КУЛШЦ,

Порядок денний:

1. Про зміст, структуру та складові ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти.

2. Про зміст, структуру та складові ОП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем освіти.

3. Про розгляд переліку компетенцій, що необхідні здобувачу спеціальності «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти та забезпечують індивідуальні навички здобувачів.

4. Про розгляд переліку компетенцій, що необхідні здобувачу спеціальності «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем та забезпечують індивідуальні навички здобувачів.

1. СЛУХАЛИ: гаранта ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти, к.е.н., доцента КОНОВАЛЕНКО А.С. про зміст, структуру та складові ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти.

ВИСТУПИЛИ: д.е.н., професор І.М. БУДНІКЕВИЧ, д.е.н., професор М.О. ЛИШЕНКО

ВИРШИЛИ:

1.1 Скоригувати систему оцінювання та методи викладання щодо запровадження елементів неформальної освіти через організацію тренінгів, практичних бізнес шкіл та відкритих лекцій з практиками.

1.2 Врахувати на майбутнє організацію дуальної освіти здобувачів на підприємствах, що пов'язані із маркетинговою діяльністю в сфері АПК

2. СЛУХАЛИ: гаранта ОП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем освіти, д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. про зміст, структуру та складові ОП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем освіти.

ВИСТУПИЛИ: д.е.н., професор В.Я. МЕСЕЛЄВ-ВЕСЕЛЯК, д.е.н., професор
У.К. КЕРІМОВА

ВИРІШИЛИ:

2.1. Посилити ОП щодо включення компонент, які передбачають здобуття навичок науковця, а система оцінювання враховує результати участі здобувачів в наукових заходах та публікації досліджень.

2.2. Продовжити практику академічної мобільності студентів на ОП «Маркетинг» серед здобувачів другого (магістерського) рівня освіти.

3. СЛУХАЛИ: гаранта ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти, к.е.н., доцента КОНОВАЛЕНКО А.С. про розгляд переліку компетенцій, що необхідні здобувачу спеціальності «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти та забезпечують індивідуальні навички здобувачів.

ВИСТУПИЛИ: д.е.н., професор М.О. ЛИШЕНКО, к.е.н, доцент,
Л.О. БОЛТЯНСЬКА

ВИРІШИЛИ:

3.1. Запропонувати включити до переліку компетенцій навички, що стосуються особливостей ведення маркетингової діяльності в аграрній сфері та у галузі харчової промисловості.

4. СЛУХАЛИ: гаранта ОП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем освіти, д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. про розгляд переліку компетенцій, що необхідні здобувачу спеціальності «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем та забезпечують індивідуальні навички здобувачів.

ВИСТУПИЛИ: д.е.н., професор І.М. БУДНІКЕВИЧ д.е.н., професор
М.О. ЛИШЕНКО, К.Г. РУДЕНКО.

ВИРІШИЛИ:

4.1. Запропонувати включити до переліку компетенцій навички і вміння презентувати та оприлюднювати результати проектів та наукових досліджень.

4.2. Посилити перелік компетенцій знаннями щодо інноваційних

підходів організації маркетингової діяльності на підприємстві.

4.3. Посилити освітню програму компетенціями та результатами навчання, що передбачають залучення здобувачів до наукової діяльності.

Зав. кафедри маркетингу д.е.н., професор

Д.Г. ЛЕГЕЗА

Секретар засідання

Т.В. АРЕСТЕНКО