

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ДМИТРА МОТОРНОГО

ПРОТОКОЛ

6 лютого 2020 р.

м. Мелітополь

№2

Щодо обговорення освітніх програм за спеціальністю «Маркетинг»
Засідання круглого столу роботодавців та випускників

Зав. кафедри маркетингу: д.е.н., професор Д.Г.ЛЕГЕЗА

Секретар засідання: к.е.н., доцент Т.В. АРЕСТЕНКО

Присутні: гарант ОП за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти к.е.н., доцент А.С. КОНОВАЛЕНКО, гарант ОП за другим (магістерським) рівнем вищої освіти д.е.н., професор Д.Г.ЛЕГЕЗА, начальник відділу маркетингу ГК «Турбоком» О.Ю. ЄРМАК, начальник відділу маркетингу ТОВ «SWAG» Д.С. СТУКАЛ, експерт КУ «Агенція розвитку Мелітополя» ММР ЗР О.М. МОСТОВИЙ, маркетолог українського проекту бізнес розвитку плодоовочівництва А.О. БЛЮМСЬКА, голова ТОВ «МПП-АГРО» М.Б. МАСЛОВ, начальник відділу маркетингу ТОВ «Олком» І.Ю.КАПІНОС, к.е.н., доцент Т.В. АРЕСТЕНКО, к.е.н., доцент КУЛШ Т.В., к.е.н., доцент СОКІЛ Я.С., к.е.н., доцент ШКВИРЯ Н.О.

Порядок денний:

1. Про зміст, структуру та складові ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти.
2. Про зміст, структуру та складові ОП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем освіти.
3. Про розгляд переліку компетенцій, що необхідні здобувачу спеціальності «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти та

забезпечують індивідуальні навички здобувачів.

4. Про розгляд переліку компетенцій, що необхідні здобувачу спеціальності «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем та забезпечують індивідуальні навички здобувачів.

1. СЛУХАЛИ: гаранта ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти, к.е.н., доцента КОНОВАЛЕНКО А.С. про зміст, структуру та складові ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти.

ВИСТУПИЛИ: начальник відділу маркетингу ГК «Турбоком» О.Ю. ЄРМАК, начальник відділу маркетингу ТОВ «SWAG» Д.С. СТУКАЛ

ВИРІШИЛИ:

1.1 Посилити якість викладання обов'язкових компонент, щодо здобуття щонайменше 3-4 компетенцій за кожної компонентою.

1.2 Ввести в перелік дисциплін окремі компоненти, що передбачає здобуття навичок з оцінки ризиків та планування маркетингової діяльності.

2. СЛУХАЛИ: гаранта ОП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем освіти, д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. про зміст, структуру та складові ОП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем освіти.

ВИСТУПИЛИ: маркетинголог українського проекту бізнес розвитку плодоовочівництва А.О. БЛЮМСЬКА, голова ТОВ «МПП-АГРО» М.Б.МАСЛОВ, начальник відділу маркетингу ТОВ «Олком» І.Ю.КАПІНОС.

ВИРІШИЛИ:

2.1. Включити у розділ працевлаштування перелік посад, що стосуються менеджменту та управління маркетинговою діяльністю.

2.2. Скоригувати фокус програми у бік відповідності місії університету щодо виховання та навчання спеціалістів в аграрній галузі та інших секторах АПК.

3. СЛУХАЛИ: гаранта ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти, к.е.н., доцента КОНОВАЛЕНКО А.С. про розгляд переліку компетенцій, що необхідні здобувачу спеціальності «Маркетинг» за першим (бакалаврським)

рівнем освіти та забезпечують індивідуальні навички здобувачів.

ВИСТУПИЛИ: маркетолог українського проекту бізнес розвитку плодовоовочівництва А.О. БЛЮМСЬКА, голова ТОВ «МПІ-АГРО»
М.Б.МАСЛОВ

ВИРІШИЛИ:

3.1. Запропонувати включити до переліку компетенції такі як здобуття навичок з використання інформаційних технологій та знання іноземних мов на рівні спілкування та ведення переговорів.

4. СЛУХАЛИ: гаранта ОП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем освіти, д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. про розгляд переліку компетенцій, що необхідні здобувачу спеціальності «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем та забезпечують індивідуальні навички здобувачів.

ВИСТУПИЛИ: начальник відділу маркетингу ГК «Турбоком» О.Ю. ЄРМАК,
начальник відділу маркетингу ТОВ «SWAG» Д.С. СТУКАЛ

ВИРІШИЛИ:

4.1. Запропонувати включити до переліку компетенцій вміння формувати комплексну маркетингову систему на підприємстві

4.2. Посилити освітню програму компетенціями, що стосуються здобуття практичних навичок щодо управління маркетинговими процесами на підприємстві.

Зав. кафедри маркетингу д.е.н., професор


Д.Г. ЛЕГЕЗА

Секретар засідання

Т.В. АРЕСТЕНКО