

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**імені ДМИТРА МОТОРНОГО**

---

**ПРОТОКОЛ**

**23 січня 2020р**

**м. Мелітополь**

**№1**

Щодо обговорення освітніх програм за спеціальністю «Маркетинг»  
Засідання студентського самоврядування спеціальності «Маркетинг»

Зав. кафедри маркетингу: д.е.н., професор Д.Г.ЛЕГЕЗА

Секретар засідання: В.Р. ПЛЯСЕЦЬКА

Присутні: А.В. ДУДАРЄВА, Ю.С. ЛАТИШЕВА, А.А. ЛЕБЕДКА,  
М.С. МИХАЙЛОВА, В.Р. ПЛЯСЕЦЬКА, А.В. РОМАНЕЦЬ, В.І. СЕРГІЄНКО,  
М.Е. ХАХАСЬВА, М.О. ЧЕРНИШОВА.

**Порядок денний:**

1. Про формування переліку компетенцій, що створюють унікальність ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти.

2. Про формування переліку компетенцій, що створюють унікальність ОП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем освіти.

3. Про розгляд переліку вибірових дисциплін, що відповідають фокусу ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти та забезпечують індивідуальні навички здобувачів.

4. Про розгляд переліку вибірових дисциплін, що відповідають фокусу ОП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем та забезпечують індивідуальні навички здобувачів.

1. СЛУХАЛИ: гаранта ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти, к.е.н., доцента КОНОВАЛЕНКО А.С. про формування переліку

компетенцій, що створюють унікальність ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти.

ВИСТУПИЛИ: староста 11МК ЧЕРНИШОВА М.О., староста 11МК ХАХАЄВА М.Е., староста 31МК ДУДАРЄВА А.В., представник студентського самоврядування факультету економіки та бізнесу РОМАНЕЦЬ А.В., представник студентського самоврядування факультету економіки та бізнесу ПЛЯСЕЦЬКА В.Р.

ВИРІШИЛИ:

1.1 Запропонувати до переліку включити компетенції, що формують навички з діджиталізації маркетингових процесів.

1.2 Запропонувати розширити компетенції щодо знань у галузі логістики та інфраструктури ринку.

2. СЛУХАЛИ: гаранта ОП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем освіти, д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. про формування переліку компетенцій, що створюють унікальність ОП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем освіти.

ВИСТУПИЛИ: староста 41МК ЛЕБЕДКА А.А., староста 21сМК ЛАТИШЕВА Ю.С., представник студентської групи 11МБ МК СЕРГІЄНКО В.І., староста 21 МБМК МИХАЙЛОВА М.С.

ВИРІШИЛИ:

2.1. Запропонувати до переліку компетенцій включити компетенції, що формують навички з управління маркетинговою діяльністю та інноваційними процесами.

2.2. Розширити перелік компетенцій щодо запровадження маркетингової діяльності в малому бізнесі та підприємстві.

3. СЛУХАЛИ: гаранта ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти, к.е.н., доцента КОНОВАЛЕНКО А.С. про розгляд переліку вибіркових дисциплін, що відповідають фокусу ОП «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем освіти та забезпечують індивідуальні навички здобувачів.

ВИСТУПИЛИ: староста 11МК ЧЕРНИШОВА М.О., представник студентського самоврядування факультету економіки та бізнесу РОМАНЕЦЬ А.В., староста 31МК ДУДАРЄВА А.В., представник студентського самоврядування факультету економіки та бізнесу ПЛЯСЕЦЬКА В.Р.

ВИРІШИЛИ:

3.1. Запропонувати до переліку вибірових дисциплін включити дисципліни, що формують компетенції з графічного дизайну, використання Інтернет-технологій в маркетингу, застосування сучасних підходів до ведення переговорів та офіційних зустрічей.

4. СЛУХАЛИ: гаранта ОП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем освіти, д.е.н., професора ЛЕГЕЗУ Д.Г. про розгляд переліку вибірових дисциплін, що відповідають фокусу ОП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем освіти та забезпечують індивідуальні навички здобувачів

ВИСТУПИЛИ: староста 41МК ЛЕБЕДКА А.А., представник студентської групи 11МБ МК СЕРГІЄНКО В.І., староста 21 МБМК МИХАЙЛОВА М.С.

ВИРІШИЛИ:

4.1. Запропонувати до переліку вибірових дисциплін включити дисципліни, що формують компетенції з управління маркетинговою діяльністю, аналізу ринків та розширюють знання в аналізі глобальних ринків.

Зав. кафедри маркетингу д.е.н., професор

  
Д.Г. ЛЕГЕЗА

Секретар засідання

  
В.Р. ПЛЯСЕЦЬКА