



# ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Підготувала  
Студентка 21-ПТ  
групи  
Водяницька Яна

## ВСТУП

- Споживчий ринок є одним із найвагоміших сегментів національного ринку, він характеризує відносини, які складаються у процесі виробництва, обміну й споживання кінцевих товарів і послуг. Зважаючи на його соціальну роль і важливе місце в життєзабезпеченні населення (а саме – задоволення найнеобхідніших потреб людини), споживчий ринок можна вважати підсистемою соціально-економічної системи країни з притаманними їй особливостями та завданнями функціонування.



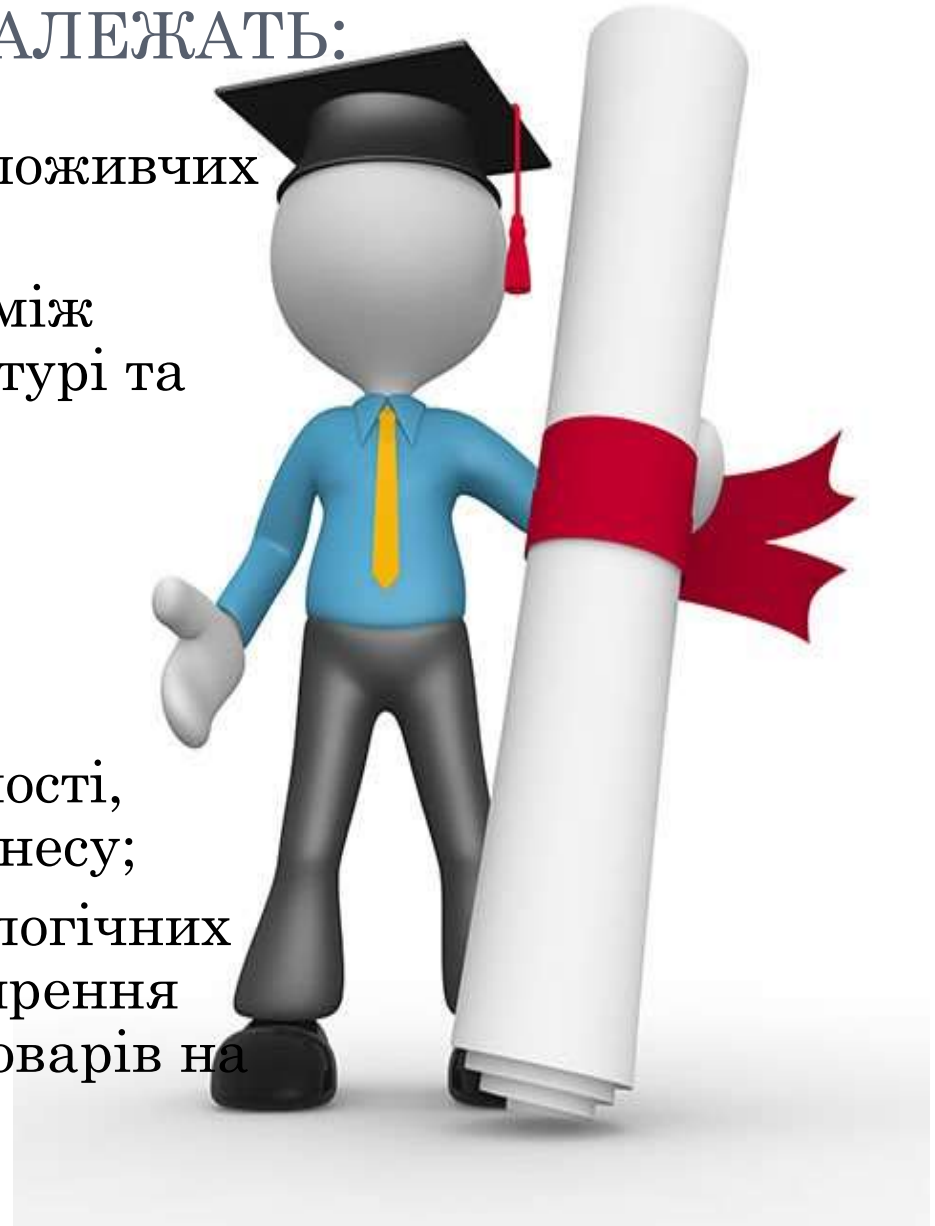
## В ОСНОВІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО СПОЖИВЧОГО РИНКУ ЛЕЖАТЬ ТАКІ ЧИННИКИ:

- економічне зростання;
- підвищення рівня розвитку національного капіталу;
- налагодження більш тісної взаємодії промислового й торговельного підприємництва;
- збільшення рівня доходів і заробітної плати населення;
- наявність конкурентних переваг на ринку в цілої низки вітчизняних товаровиробників



## До ОСНОВНИХ ЗАВДАНЬ РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ НАЛЕЖАТЬ:

- утримання насиченості ринку споживчих товарів;
- подолання різких відмінностей між регіональними ринками в структурі та рівні попиту й пропозиції;
- формування сприятливого інвестиційного клімату;
- підтримка перспективних конкурентоспроможних і високоприбуткових видів діяльності, розвиток малого і середнього бізнесу;
- сприяння вдосконаленню технологічних процесів, спрямованих на розширення номенклатури та асортименту товарів на споживчому ринку.



## ДО ОСНОВНИХ ВІДМІННИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ СПОЖИВЧОГО РИНКУ ВІДНЕСЕНО НАСТУПНІ:

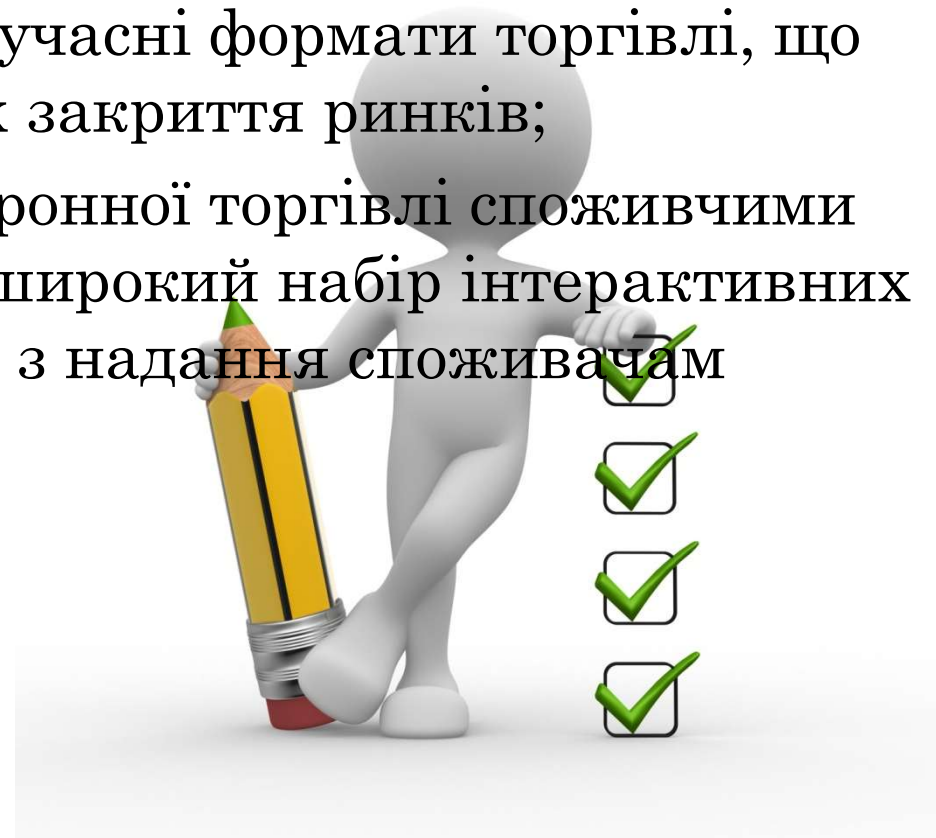
- висока імпортна залежність споживчого ринку;
- не виправдано завищені споживчі ціни;
- тінізація масштабів діяльності споживчого ринку, наявність неформального сектору;
- надмірне адміністративне втручання в господарську діяльність суб'єктів споживчого ринку;
- розшарування споживчих витрат за групами споживачів унаслідок кардинальної поляризації населення з точки зору доходів, купівельної спроможності.



## ДО ОСНОВНИХ ВІДМІННИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ СПОЖИВЧОГО РИНКУ ВІДНЕСЕНО НАСТУПНІ:

- ігнорування споживчих уподобань та порушення стандартів і державних гарантій мінімальних потреб людини;
- переорієнтація попиту на сучасні формати торгівлі, що відбивається на тенденціях закриття ринків;
- бурхливий розвиток електронної торгівлі споживчими товарами, що являє собою широкий набір інтерактивних методів ведення діяльності з надання споживачам

ТОВАР



**Для посилення своїх позицій, утримання наявних та залучення нових клієнтів, збільшення власного прибутку та підвищення економіки держави кожне роздрібне підприємство повинно використовувати якомога більший комплекс заходів, а саме:**

- ефективного планування торговельного залу,
- засоби комунікативного та візуального мерчандайзингу (це комплекс заходів у торговельній точці, метою яких є підвищення попиту на продукцію);
- покращення методів лояльності – для клієнтів, для посередників, для співробітників;
- удосконалення заходів матеріальної та моральної мотивації для співробітників;
- враховувати вимоги до форматів магазинів роздрібною мережі



# СТАН РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ



- Обсяг обороту роздрібної торгівлі у січні-березні 2020 року склав 11,6 млрд грн (7 місце серед регіонів), що становить до відповідного періоду 2019 року у порівнянних цінах 114,8% (4 місце, по Україні – 110,6%).
- Індекс споживчих цін області у березні 2020 року по відношенню до грудня 2019 року склав 100,5% (9-12 місце серед регіонів, по Україні – 100,7%), у т.ч. на продукти харчування та безалкогольні напої – 100,2% (11-12 місце, по Україні – 100,5%).



- Істотним внутрішнім чинником, що впливає на загальний показник інфляції, є зростання цін на продукти харчування та безалкогольні напої, питома вага яких у структурі загального індексу складає 41,8%.
- Найбільше зросли в ціні овочі (на 8,8%), фрукти (на 8,1%), цукор (на 4,6%), макаронні вироби (на 2,1%).
- Підвищилися ціни (тарифи): у сфері охорони здоров'я – на 3,3%, на послуги зв'язку – на 2,4%, одяг та взуття – на 1,9%.
- Разом із тим, знизилась ціна на яйця (на 31%), олію соняшникову (на 3,8%), м'ясо (на 2,3%), а також на транспорт (на 1,3%), товари та послуги відпочинку і культури (на 1,1%).



## Індекси споживчих цін (до попереднього року)

(відсотків)



Ціни на споживчому ринку області у грудні 2019 року по відношенню до листопада 2019 року знизились на 0,3%, по відношенню до грудня 2018 року - зросли на 3,2%.

## ЛІТЕРАТУРА

- <http://tr.knute.edu.ua/files/2011/11/5.pdf>
- [https://economics.opu.ua/files/science/ek\\_kiber/2018/83.pdf](https://economics.opu.ua/files/science/ek_kiber/2018/83.pdf)
- [http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/43491/2/2018\\_Popadinets\\_N\\_M-Suchasni\\_tendantsii\\_124-126.pdf](http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/43491/2/2018_Popadinets_N_M-Suchasni_tendantsii_124-126.pdf)
- [http://zp.ukrstat.gov.ua/images/stories/inf\\_zb\\_kor\\_2019.pdf](http://zp.ukrstat.gov.ua/images/stories/inf_zb_kor_2019.pdf)
- <https://www.zoda.gov.ua/news/42798/pro-pidsumki-sotsialno-ekonomichnogo-rozvitku-zaporizkoji-oblasti-na-10.10.2018.html>





**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!**