

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

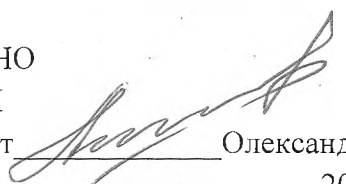
Факультет економіки та бізнесу

Кафедра маркетингу

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП

к.т.н., доцент



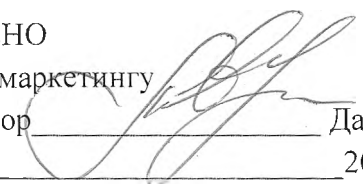
Олександр ШОКАРЕВ

« » 2020 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри маркетингу

д.е.н., професор



Дар'я ЛЕГЕЗА

« » 2020 р.

ПРОГРАМА НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО - СИЛАБУС

з дисципліни «Маркетинг та логістика» (обов'язкова)

(найменування та статус освітньої компоненти: обов'язкова або за вибором студента)

для спеціальності 208 Агроінженерія за ОПП Агроінженерія

(шифр, найменування спеціальності, освітньої програми)

Форма навчання денна

(денна, заочна)

Кількість кредитів 3 кредита

Курс 4-й

Семестр 7-й

Змістових модулів (підсумкових модульних контролів) - 2

СРС - 68 годин.

Форма контролю – диференційований залік

(екзамен або диференційований залік)

Загальна кількість годин - 90 годин

2020-2021 н.р.

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Кафедра маркетингу
Силабус «Маркетинг та логістика» 2020-2021 н.р. 4 курс АІ.

«МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА». Силабус для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавр механіко-технологічного факультету спеціальності 208 Агроінженерія - Мелітополь: ТДАТУ, 2020. – 11 с.

Силабус складений на підставі «Положення про програму навчання здобувачів вищої освіти - силабус» Мелітополь: ТДАТУ, 2019. – 16 с.
(документ ким і коли виданий)

Розробник: Шквиря Н.О., к.е.н., доцент,

Рецензент: Кучеркова С.О., к.е.н., доцент.

Силабус затверджений на засіданні кафедри маркетингу
Протокол № 1 від «31 » серпня 2020 року
Завідувач кафедри «Маркетинг»
д.е.н., професор _____ Дар'я ЛЕГЕЗА

Схвалено методичною комісією механіко-технологічного факультету зі спеціальності 208 Агроінженерія для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавр за ОПП Агроінженерія.

Протокол № 1 від 24 листопада 2020 року

Голова, доцент _____ Андрій СМЕЛОВ

1. Анотація курсу та Веб-сайт його розміщення

Курс спрямований на формування у здобувачів системи теоретичних знань щодо планування маркетингу і логістичної діяльності, сучасних концепцій їх розвитку, методичних та організаційних засад.

Веб-сайт курсу

<http://nip.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=5939> (доступ через особистий логін і пароль для освітнього порталу ТДАТУ)

2. Мета викладання дисципліни

Формування системи теоретичних знань з маркетингу та логістики і практичних навичок та вмінь ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємства та матеріальними потоками в сучасних умовах.

3. Завдання вивчення дисципліни

- ✓ вивчення теоретичних понять категорій маркетингу та сучасних тенденцій у цій галузі знань; опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності на підприємствах;
- ✓ набуття здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності; набуття студентами теоретичних знань з питань концепції, стратегії й тактики логістики та принципів і закономірностей створення й руху матеріальних потоків;
- ✓ опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики;
- ✓ розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування; набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

4. Результати навчання – компетентності (з урахуванням soft skills)

Програмні результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:

знання	з теоретико-практичних засад формування маркетингової товарної, цінової, комунікаційної та збутової політики; з ефективного управління системами логістичного забезпечення бізнесу, з керування матеріальними та супутніми потоками підприємств різних сфер та галузей на основі сучасних логістичних концепцій.
уміння	- РН23. Аналізувати ринок продукції та сільськогосподарської техніки. Складати бізнес-плани виробництва сільськогосподарської продукції. Виконувати економічне обґрунтування технологічних процесів, технологій, матеріальнотехнічного забезпечення аграрного виробництва. Застосовувати методи управління проектами виробництва продукції рослинництва та тваринництва. - РН24. Організовувати виробничий процес підрозділів з технічного забезпечення агропромислових виробництв.
комунікація	донесення до фахівців і нефахівців інформації про місце і значення маркетингу і логістики для досягнення цілей діяльності підприємства
soft skills	демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні

Після успішного проходження курсу здобувач вищої освіти володітиме наступними компетенціями:

ПК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі агропромислового виробництва (в сфері та логістики), що передбачає застосування певних знань та вмінь, технологічних методів та прийомів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ФК12. Здатність аналізувати та систематизувати науково-технічну інформацію для організації матеріально-технічного забезпечення аграрного виробництва.

ФК14. Здатність здійснювати економічне обґрунтування доцільності застосування технологій та технічних засобів в агропромисловому виробництві, інженернотехнічних заходів з підтримання машинно-тракторного парку, фермської та іншої сільськогосподарської техніки в працездатному стані.

5. Пререквізити

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни

Технічний сервіс в агропромисловому виробництві

6. Постреквізити

Дисципліни, які спираються на вивчення даної дисципліни

Менеджмент та економіка аграрного виробництва

7. Інформація про викладача

Викладач (-і)

Шквиря

Наталя Олександрівна, к.е.н., доц.кафедри маркетингу;

8. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				бали в
			годин				
			лк	лаб.	пр.	СРС	
Змістовий модуль 1. «Сучасна концепція маркетингу в системі ринкових відносин»							
1	Лекція 1	Сутність та класифікація маркетингу	2	-	-	-	-
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	4	2
2	Практичне заняття № 1	Основні показники маркетингової діяльності підприємств на ринку продукції	-	-	2	-	10
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	4	1
3	Лекція 2	Основні складові маркетингової діяльності	2	-	-	-	-
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	2
4	Практичне заняття №2	Ефективність реалізації продукції підприємств	-	-	2	-	10
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	4	2
5	Лекція 3	Сутність та класифікація маркетингових стратегій підприємства	2	-	-	-	-
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	2
6	Практичне заняття №3	Аналіз собівартості та точка беззбитковості продукції на ринку області	-	-	2	-	10
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	4	1
7,8	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I	-	-	-	6	-
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I	-	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 1 – 46 год.			6	-	6	34	50
Змістовий модуль 2 «Концептуальні засади логістики»							
9	Практичне заняття №4	Визначення виробничої логістичної стратегії підприємства	-	-	2	-	10
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	2
10	Лекція 4	Логістика – інструмент ринкової економіки	2	-	-	-	-
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	5	2
11	Практичне заняття №5	Аналіз постачальників сировини сільськогосподарської продукції	-	-	2	-	10
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	2
12	Лекція 5	Транспортна логістика	2	-	-	-	-

	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	2
13	Практичне заняття №6	Порівняння технологій вирощування продукції	-	-	2	-	10
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	5	2
14,15	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК II	-	-	-	6	-
	ПМК II	Підсумковий контроль за змістовий модуль II	-	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 2 – 44 год.			4	-	6	34	50
Всього з навчальної дисципліни – 90 год.							100

9. Методи та форми навчання

Форми навчання:

- ✓ за рівнем взаємодії здобувача вищої освіти з викладачем: індивідуальне, групове, колективне;
- ✓ за місцем проведення занять: аудиторне, поза аудиторне.

Методи навчання:

За організацією пізнавальної діяльності: словесні (лекції, дискусії), наочні (презентації), практичні (вправи, виконання розрахункових завдань);

За видами занять: лекції (лекція-візуалізація, лекція-бесіда); практичні заняття (індивідуальні та групові вправи, тематична дискусія, робота в малих групах);

За мотивацією навчально-пізнавальної діяльності (ситуація звернення до життєвого досвіду студентів, заохочення);

За контролем ефективності навчально-пізнавальної діяльності (самоконтроль через виконання тестів на навчально-інформаційному порталі, індивідуальне опитування, фронтальне опитування, ПМК);

За формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності (тематичні дискусії, завдання щодо використання мережі Інтернет, публічні промови і презентації, групові та/або індивідуальні проекти, моделі різних форматів професійних ситуацій).

10. Політика курсу

Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде не атестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.

Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.

Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності.

Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу

11. Форма контролю знань

Щотижнево – бали за роботу на практичних заняттях; в межах кожної теми – бали за самостійну роботу; по завершенню змістовного модуля – бали за ПМК; по завершенню семестру – підсумкові бали, у вигляді іспиту. Результати поточного та підсумково-модульного контролю формують узагальнену оцінку в балах за накопичувальним принципом

12. Шкала оцінювання

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів ТДАТУ» за 100-бальною шкалою

Критерії оцінювання

Практичні заняття

Частка вірно виконаних завдань

Самостійна робота (СРС)

Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування на НПП ТДАТУ (дві спроби – середній результат)

Підсумково-модульний контроль (ПМК I,II)

Відбувається у вигляді тестових завдань та письмових робіт в кінці вивчення змістовних модулів.

Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти:

- ✓ Повнота розкриття питання (вірні відповіді)
- ✓ Якість інформації
- ✓ Самостійність.

13. Рекомендована література та інформаційні ресурси

Рекомендована література

1. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник. К.: Лібра, 2012. 712 с.
2. Маркетинг: підручник / За ред А.Ф. Павленка. К. : КНЕУ, 2008.600 с.
3. Окландер М.А. Логістика: підручник. К. : Центр учбової літератури, 2008. - 346 с.
4. Пономарьова Ю.В. Логістика: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2013. 192 с

Інформаційні ресурси

1. Методичний кабінет кафедри маркетингу.

2. Internet:

<http://www.mm.com.ua>

<http://www.management.com.ua>

<http://www.uam.in.ua>

<http://www.logistics-ukraine.com>

<https://www.ukrlogistica.com.ua>

14. Пакет дисципліни

Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=5939>

Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>