

# СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ В ЕКОНОМІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Кузнецова К.В., ep@tsatu.edu.ua

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

В теперішній час спостерігається боротьба за пошук нових, в тому числі нетрадиційних джерел підвищення ефективності діяльності підприємства, одним з яких є соціальний капітал.

Проблеми соціального капіталу в різні часи вивчалися такими вченими, як: іноземними – П. Бурдьє, Дж. Коулмен, Д. Норт, Р. Патнем, Ф. Фукуяма, Л. Дж. Ханифан; вітчизняними – В. Борисова, М. Грицаєнко, Г. Жалдак, Н. Пачева, О. Шпикуляк та інші. В той же час залишаються дискусійними питання соціального капіталу підприємства з позицій його економічного управління, що обумовлює актуальність обраної теми дослідження.

На мікрорівні суб'єктом національної економіки є підприємство, де добувається або виробляється сировина, розвиваються технології, споживаються виробничі ресурси, створюється суспільний продукт (матеріальні та нематеріальні цінності). На рис. 1 наведений вплив елементів соціального капіталу на взаємозв'язок між працівниками підприємства та іншими суб'єктами.

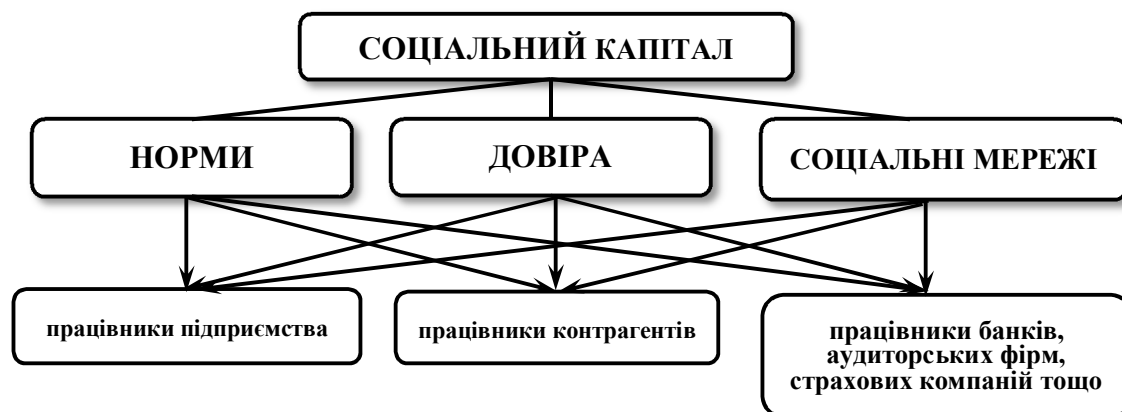


Рисунок 1 – Зв'язок елементів соціального капіталу з суб'єктами національної економіки

Джерело: складено на основі опрацювання літературних джерел [1-5]

Розвиток соціального капіталу підприємства сприяє зростанню продуктивності праці через збільшення людського капіталу, а також підвищенню ефективності його діяльності внаслідок скорочення трансакційних витрат завдяки зв'язкам між суб'єктами національної економіки. Перспективами подальших досліджень є розробка механізму економічного управління підприємством з використанням соціального капіталу.

## Список використаних джерел

1. Hrytsaienko M., Hrytsaienko H., Andrieieva L. and Boltianska L. The Role of Social Capital in Development of Agricultural Entrepreneurship. *Modern Development Paths of Agricultural Production*. 2019. pp. 427-440;

2. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Соціальні інвестиції в соціальний капітал. *Бізнес Інформ*. 2018. № 1. С. 188-194;

3. Грицаєнко М.І. Довіра як передумова розвитку підприємницької діяльності. *Бізнес Інформ*. 2016. №12. 143-148;

4. Грицаєнко М.І. Сутність соціального капіталу та його особливості в аграрній сфері. *Економіка АПК*. 2018. №1. С. 60-65;

5. Грицаєнко М.І. Трансакційні витрати на макро-, мезо- та мікрорівнях. *Економіка та управління АПК*. 2018. №1. С. 124-133.

**Науковий керівник:** Грицаєнко Г.І., к.е.н., доцент кафедри ПТБ, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного