

АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА МОДЕЛЛЮ М. ПОРТЕРА

Куруоглу О. В. kuruogluolga@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

У моделі М. Портера враховується велике число факторів, що впливають на конкурентний статус підприємства. Достовірність оцінки конкурентоспроможності за цим методом в значній мірі залежить від кваліфікації експерта і є багато в чому суб'єктивним процесом, тому що інтегральний показник КСП розраховується з використанням оцінок, визначених експертами [1]. До переваг пропонованого методу слід віднести простоту, низький рівень витрат, можливість швидкої оцінки КСП на якісному рівні для формування управлінського рішення про дії структурних підрозділів підприємства [2]. Для наявного прикладу було взято чотири підприємства для порівняння.

Для оцінки конкурентоспроможності були використані такі внутрішні фактори господарської діяльності підприємства як: фінанси (структура балансу, рентабельність активів, рентабельність інвестицій, коефіцієнт реінвестування); виробництво (завантаження устаткування, виробничі потужності, знос фізичний технологічного обладнання, резерв виробничих потужностей обладнання); управління (оптимальність організаційної структури, інформаційні технології та забезпечення, правове забезпечення); маркетинг (частка ринку, асортимент, рівень цін, сервіс, диверсифікація постачальників, збут і наявність постійної клієнтури); кадри (кваліфікації виробничого персоналу, рівень кваліфікації збутового персоналу, система управління персоналом); технології (впровадження інновацій у виробництво, можливість розробки нових продуктів, рівень функціонального зносу технології, екологічно чисті технології). Модель дає нагоду визначити відповідність між внутрішнім станом організації і силам, які діють в зовнішньому оточенні. Оцінка кожного фактора оцінювалась максимально в 10 балів.

Таблиця 1 – Результати аналізу конкурентоспроможності підприємств за моделлю М. Портера

Підприємство	Бали	Норм. індекс КСП	Рейтинг
«Монделіс Україна»	214	89,1%	1
«Рошен»	196	81,6%	2
«Суворов»	137	57,08%	3
«Рівненська кондитерська фабрика»	122	50,8%	4

Роблячи висновки з таблиці 1, можна виділити те, що виробник «Монделіс Україна» є сильним конкурентом та займає лідируючу позицію на ринку кондитерських виробів, сума балів якого склала 214. Друге місце у рейтингу зайняло підприємство «Рошен» з невеликою різницею в порівнянні з першим. Підприємства «Суворов» та «Рівненська кондитерська фабрика» зайняли останні місця.

Список використаних джерел

1. Лисак О.І., Тебенко В.М., Андреева Л.О. Аналітичне дослідження результатів діяльності підприємств сфери торгівлі. *International Scientific Conference Economy Digitalization: Processes, Strategies, Technologies: Conference Proceedings*, January 24th, 2020. Kielce, Poland: Baltija Publishing. С. 45-48.

2. Андреева Л.О. Конкурентна позиція підприємницької структури та шляхи її зміцнення. *Прагматизм у підготовці майбутніх підприємців*: матеріали II науково-практичної конференції, м. Мелітополь, 15 червня 2020 р. Мелітополь: Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2020. 176 с. С. 6-9.

Науковий керівник: Андреева Л.О., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного