

Пункт 1. Наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection.

1. Нехай В.В. Чинники розвитку збуту підприємств сільськогосподарського машинобудування та сільського господарства країни. *Вісник Хмельницького національного університету* Хмельницький, 2018. №4(260). С. 265-265 (Polish Scholarly Bibliography Score, Google Scholar, Index Copernicus);
2. Нехай В.В. Маркетингове планування діяльності підприємств та логістики на ринку товарів виробничого призначення. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2020. № 2 (98). С. 151-163 (Index Copernicus).

Пункт 2. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:

1. Михайлова Л.І., Нехай В.В. Маркетинг збуту промислових підприємств. *Вісник СумДУ. Серія «Економіка»*. Суми, 2017. №1. С. 46-51;
2. Нехай В.В. Застосування методології консолідованого маркетингу для вирішення проблем збуту підприємств галузі сільськогосподарського машинобудування. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. Мелітополь, 2018. №1 (36). С. 60 – 66 (Index Copernicus);
3. Нехай В.В. Синергія складових логістичної системи та маркетингу. *Вісник СНАУ*. Суми, 2018. №8(77). С. 51-55 (Index Copernicus);
4. Нехай В.В. Чинники розвитку збуту підприємств сільськогосподарського машинобудування та сільського господарства країни. *Вісник Хмельницького національного університету* Хмельницький, 2018. №4(260). С. 265-275 (Polish Scholarly Bibliography Score, Google Scholar, Index Copernicus);
5. Нехай В.В. Маркетингова політика розподілу підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. Мелітополь, 2018. №2 (37). С. 122-128 (Index Copernicus).

**Пункт 3. Наявність виданих монографій, посібників
Монографії:**

1. Нехай В.В. Збутова діяльність підприємств сільськогосподарського машинобудування: теорія та практика: монографія. Мелітополь: вид-во МДПУ ім. Б.Хмельницького, 2016. 337 с.
5. Нехай В. В. Методологія розвитку збуту продукції сільськогосподарського машинобудування в умовах обмеженої раціональності. *Економічна кібернетика: моделювання соціально-економічних систем* / за ред. Л. М. Савчук, К. Ф. Ковальчука. Дніпро : Пороги, 2017. С. 454–464.
6. Нехай В. В. Обрання консолідованого маркетингу для вирішення проблем збуту сільськогосподарської техніки. *Національний менеджмент в умовах інтеграційних та глобалізаційних викликів* / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. І. Михайлової. Суми : ФОРМ ЛІТОВЧЕНКО Є. Б., 2019. С. 193–218.

Пункт 5 Участь у міжнародних наукових проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”.

Участь у міжнародному науковому проекті «Український проект бізнесрозвитку плодоовочівництва (UHBDP)», (фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, співфінансується та реалізується MEDA).

Пункт 8. Виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України, або іноземного рецензованого наукового видання.

Виконання функцій відповідального виконавця:

1) комплексної наукової теми дослідження «Розвиток менеджменту організацій в умовах світогосподарської інтеграції та глобалізаційних викликів» кафедри менеджменту ЗЕД та євроінтеграції Сумського національного аграрного університету (номер державної реєстрації 0114U002209), де автором здійснено дослідження у напрямку пошуку шляхів підтримки інтеграційних процесів у організації діяльності підприємств з метою уникнення проблем збуту вітчизняної сільгосптехніки, а також у напрямку пошуку шляхів її успішного просування на зовнішній ринок.

2) держбюджетної теми: «Моделювання економічної поведінки та стратегії розвитку суб'єктів господарювання» (номер державної реєстрації 0116U008360) факультету економіки та менеджменту Національної металургійної академії України, у межах якої автором розроблено організаційну архітектуру моделі діяльності організацій консолідованого маркетингу, що передбачає оперативні та стратегічні методи впливу на ринок сільськогосподарської техніки, удосконалено підходи до інформаційного забезпечення збутових операцій підприємств.

Пункт 10. Організаційна робота у закладах освіти: 2015 - 2018 роки - завідувач кафедри фінансів, менеджменту та банківської справи економіко-гуманітарного факультету Запорізького національного університету.

Пункт 13. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування.

1. Нехай В.В. Методичні рекомендації до виконання та оформлення курсових робіт з дисципліни «Менеджмент» для студентів напряму підготовки «Менеджмент». Мелітополь : ЕГФ ЗНУ, 2015. 40 с.;

2. Нехай В.В. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Транснаціональні корпорації» для здобувачів ступеня вищої освіти

бакалавра напряму підготовки «Менеджмент». Мелітополь : ЕГФ ЗНУ, 2015. 55 с.;

3. Нехай В.В. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Митне регулювання» для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра напряму підготовки «Менеджмент». Мелітополь : ЕГФ ЗНУ, 2015. 42 с.;

4. Нехай В.В. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Методичні рекомендації до виконання та оформлення кваліфікаційних робіт для здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст». Мелітополь : ЕГФ ЗНУ, 2016. 37 с.;

5. Нехай В.В. Фінанси і кредит. Методичні рекомендації до виконання та оформлення кваліфікаційних робіт для здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст». Мелітополь, ЕГФ ЗНУ, 2016. 36 с.;

6. Нехай В.В. Логістичний менеджмент. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни для другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг».- Таврійський державний агротехнологічний університет, 2018. 31 с.;

7. Нехай В.В. Маркетингова політика розподілу. Методичні вказівки до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг». Таврійський державний агротехнологічний університет, 2018. 106 с.

Пункт 14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком

1. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком:

«Удосконалення менеджменту, маркетингу та логістики на підприємствах».

2. Робота у складі журі I туру всеукраїнського конкурсу на кращу студентську наукову роботу з технічних, гуманітарних, економічних і природничих наук 25 жовтня 2018 року (ТДАТУ).

Пункт 15. Наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Нехай В. В. Теоретичні та практичні аспекти організації маркетингового управління підприємством. *Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки* : матеріали наук.-практ. конф. Дніпропетровськ, 2016. С. 296–304.

2. Mikhalova L. I., Nekhay V. V. Application for consolidated marketing solve the problems product sales of agricultural engineering. *The scientific heritage*. Budapest. 2017. № 8 (8) P. 2, 21–31 (1,1 друк. арк.). *Особистий внесок: обґрунтовано доцільність та особливості застосування консолідованого маркетингу для вирішення проблем збуту продукції підприємств.*

3. Нехай В. В. Методи усунення організаційних проблем збуту продукції сільськогосподарського машинобудування. *Актуальні проблеми соціально-*

економічних систем в умовах трансформаційної економіки : матеріали наук.-практ. конф. Дніпро, 2017. С. 502–506.

4. Нехай В. В. Стратегические направления развития маркетинговой политики распределения на бизнес-рынке. *Приоритетные задачи и стратегии развития экономики, менеджмента и маркетинга* : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 19 октября 2018 г. Казахстан, 2018. С. 474–478.

5. Нехай В. В. Дослідницька аналітика збуту підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Економічна аналітика: сучасні реалії та прогностичні можливості* : матеріали наук.-практ. конф., 19 квітня 2019 р. Київ : КНЕУ, 2019. С. 216–218. URL: http://openarchive.nure.ua/bitstream/document/9594/1/PolozovaTV_248-251_2019.pdf.

6. Нехай В. В. Инновации создания маркетинговых организаций. *Theory and practice: problems and prospects book of abstracts 21st–22nd of May, 2020*. Marijampole and Kaunas, Lithuania, С. 64-65.

Пункт 17. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років.

Оперуповноважена Державної Служби з боротьби з економічними злочинами УМВС України 1994-2000 рр.).

В.о. завідувача кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського (2000-2005 рр.).

Завідувач кафедри фінансів, менеджменту та банківської справи економіко-гуманітарного факультету Запорізького національного університету (2015-2018 рр.).

Пункт 18. Наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років.

Консультування ТОВ «Гідросила «Тетіс» (м. Мелітополь, акт №18 від 13.02.2017 р.), ПАТ «Мелітопольський компресор» (м. Мелітополь, акт №372 від 10.02.2017 р.).