ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри маркетингу

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ д.е.н., проф. Легеза Д.Г.

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 р.

**ПЛАН РОБОТИ**

**студентського наукового гуртка**

**«Особливості маркетингового планування на підприємствах»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п.п. | Найменування роботи | Термін виконання |
| 1 | Сутність і система маркетингового планування | Вересень 2020 |
| 2 | Процес стратегічного планування | Жовтень 2020 |
| 3 | Особливості планування товарної та цінової політики фірми | Листопад 2020 |
| 4 | Планування розподільної та комунікативної політики маркетингу | Грудень 2020 |

Асистент Анастасія МАРЧУК

кафедри маркетингу