


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МАРКЕТИНГ»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Кваліфікація: бакалавр маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради  д. т. н., професор Кюрчев В. М.
(Протокол № 10 від 28.05.2020 р.)

Освітньо-професійна програма вводиться у дію з 1.07.2020

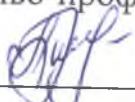
Ректор  д. т. н., професор Кюрчев В. М.

(наказ № _____ від «___» _____ 2020 р.)

Мелітополь, 2020

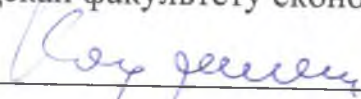
ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньої-професійної програми

Гарант освітньо-професійної програми


_____ к.е.н., доцент Коноваленко А.С.

« 06 » травня 2020 р.

Декан факультету економіки та бізнесу


_____ к.е.н., доцент Карман С.В.

« » _____ 2020 р.

Проректор з науково-педагогічної роботи


_____ к.т.н., доцент Ломейко О.П.

« » _____ 2020 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійну програму модернізовано відповідно до Стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» (наказ МОН України № 1343 від 05.12.2018 р.).

Розробники освітньо-професійної програми:

Коноваленко Анастасія Сергіївна – гарант освітньої програми, керівник проектної групи, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

Легеза Дар'я Георгіївна – доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

Арестенко Тетяна Вікторівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

Куліш Тетяна Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

Шквиря Наталія Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Буднікевич Ірина Михайлівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича;

Лишенко Маргарита Олександрівна – доктор економічних наук, професор, завідувача кафедрою маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету;

Єрмак Олександр Юрійович – начальник відділу маркетингу ТОВ «Мелітопольський Завод Турбокомпресорів»;

Стукал Данило Сергійович – керівник відділення розповсюдження твердопаливного опалювального обладнання заводу «SWaG-котли».

Розглянуто на засіданні кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

Протокол № 10 від 8 травня 2020 р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

Протокол № 8 від 26 травня 2020 р.

1. Профіль освітньо-професійної програми

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, кафедра маркетингу
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень, бакалавр маркетингу (Bachelor of Marketing)
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Первинна, Сертифікат про акредитацію від 21.08.2017 р. НД – IV №0891012 дійсний до 01 липня 2027 р.
Цикл/рівень	QF for ENEA – перший цикл, EQF for LLL – 6 рівень; НРК України – 7 рівень
Передумови	Особа має право здобувати ступінь бакалавра за умови наявності в неї повної загальної середньої освіти або освіти на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, у тому числі за іншою спеціальністю (напрямом підготовки)
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	01.07.2020-01.07.2027
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-marketing/teaching/educational-programs/#to-main
2. Мета освітньо-професійної програми	
Метою освітньо-професійної програми є підготовка кваліфікованих фахівців у сфері маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності та готовності до безперервного навчання.	
3. Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань)	07 – Управління та адміністрування
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна

<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Спеціальна в галузі 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» Ключові слова: маркетинг, комплекс маркетингу, принципи та методи управління системою маркетингу ринкового суб'єкту, маркетингові дослідження, маркетингова товарна політика, маркетингова політика розподілу, маркетингові комунікації, поведінка споживачів, маркетингове ціноутворення, маркетингове забезпечення управлінських рішень, ефективність управління, маркетингові стратегії</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Програма передбачає поглиблене вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням</p>
<p>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Працевлаштування за різними видами підприємницької діяльності у вітчизняних та міжнародних компаніях різних секторів економіки, в органах державної влади та місцевого самоврядування, неприбуткових організаціях, консалтингових та аудиторських компаніях. Випускники можуть працювати на первинних посадах, пов'язаних з плановою (в т.ч. прогноною) аналітичною, проектною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності, зокрема, у таких підрозділах та відділах: маркетингу; постачання; збуту; виробництва; міжнародних зв'язків; планово-економічному; контролю якості; маркетингових досліджень; реклами та PR, а також в органах державного управління усіх рівнів, у навчальних закладах, науково-дослідних установах тощо для самостійного виконання планових, діагностичних, дослідницьких та проектних завдань, здійснення складних економічних розрахунків, керування фахівцями нижчого посадового рівня, викладання, проведення наукових досліджень. Бакалавр маркетингу готовий до роботи відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010 до таких посад: 1474 Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій; 1475 Менеджер (управитель) з маркетингу; 1475.4 Менеджер (управитель) з постачання, збуту; 1475.4 Менеджер</p>

	<p>(управитель) із збуту; 1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління; 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами; 1473 Менеджери (управителі) у сфері надання інформації; 1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі; 1453.1 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими товарами; 1453.2 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами; 1454 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами; 1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі; 2419.2 Консультант з маркетингу; фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог); рекламист; економіст із збуту; фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку.</p>
Продовження освіти	<p>Можливість продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти (НРК України – 8 рівень, FQ ENEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень), підвищувати кваліфікацію та набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване та проблемно-орієнтоване навчання на основі компетентісного підходу з використанням платформи Moodle</p> <p>Комбінація лекцій, практичних та семінарських занять із розв'язанням ситуаційних завдань, які спрямовані на розвиток аналітичних здібностей та навиків працювати у колективі.</p> <p>Навчальна та виробничі практики.</p> <p>Значна частина навчання передбачає самостійну роботу за допомогою навчальної літератури, консультацій викладачів, виконання самостійних індивідуальних та групових проєктів, дистанційної самопідготовки на освітньому порталі.</p> <p>Можливість дуальної освіти.</p>
Оцінювання	<p>Система оцінювання знань за дисциплінами освітньо-професійної програми складається з поточного та підсумкового контролю.</p> <p>Поточний контроль знань здобувачів проводиться в усній або письмовій формі та за результатами тестування. Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену або</p>

	<p>диференційованого заліку. Екзамен - у письмовій формі, з подальшою усною співбесідою. Усний захист звітів з практик, курсових робіт. Комплексний атестаційний екзамен.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно) та 100-бальною шкалою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX).</p>
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів маркетингу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>

	<p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
<p>Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)</p>	<p>ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>ФК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>ФК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>ФК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>ФК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p>

	<p>ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
7. Програмні результати навчання	
РН1	Демонструвати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови та розвитку його теорії.
РН2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
РН3	Застосовувати набуті знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
РН4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
РН5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
РН6	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
РН7	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
РН8	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
РН9	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
РН10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям та нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкту.
РН11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкту.
РН12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним
РН13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

PH14	Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, приймати нестандартні маркетингові рішення.
PH15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості
PH16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
PH17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
PH18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні корпуси ТДАТУ, навчальні аудиторії, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання, точки бездротового доступу до мережі Internet, наукова бібліотека ТДАТУ, гуртожитки, соціально-побутова інфраструктура відповідають вимогам та потребі.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт ТДАТУ tsatu.edu.ua , на якому розміщено навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану, наукова бібліотека ТДАТУ tsatu.edu.ua/biblioteka , методичні кабінети кафедр, сайт факультету економіки та бізнесу feb.tsatu.edu.ua , сайт кафедри маркетингу feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-marketing/ , сайти кафедр, точки бездротового доступу до мережі Internet, наявність доступу до баз даних Scopus та Web of Science. Електронний інституційний репозитарій elarTSATU - http://elar.tsatu.edu.ua Електронні навчальні курси дисциплін на освітньому порталі Moodle http://op.tsatu.edu.ua

9. Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	Система ECTS з обсягом 1 кредиту 30 годин Можливість перезарахування кредитів у межах кредитно-трансферної системи на основі двосторонніх договорів між Таврійським державним агротехнологічним університетом імені Дмитра Моторного та закладами вищої освіти України tsatu.edu.ua/akademichna-mobilnist/
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість реалізації програм подвійного диплому, програм стажування та наукове співробітництво на основі двосторонніх договорів між Таврійським державним агротехнологічним університетом імені Дмитра Моторного та закордонними навчальними закладами Німеччини,

	Польщі, Франції, США, Китаю, Білорусі, Казахстану, Угорщини та інших країн tsatu.edu.ua/vmz/pertnery-universytetu
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється за загальних підстав в межах ліцензійного обсягу за умови попередньої мовленнєвої підготовки.

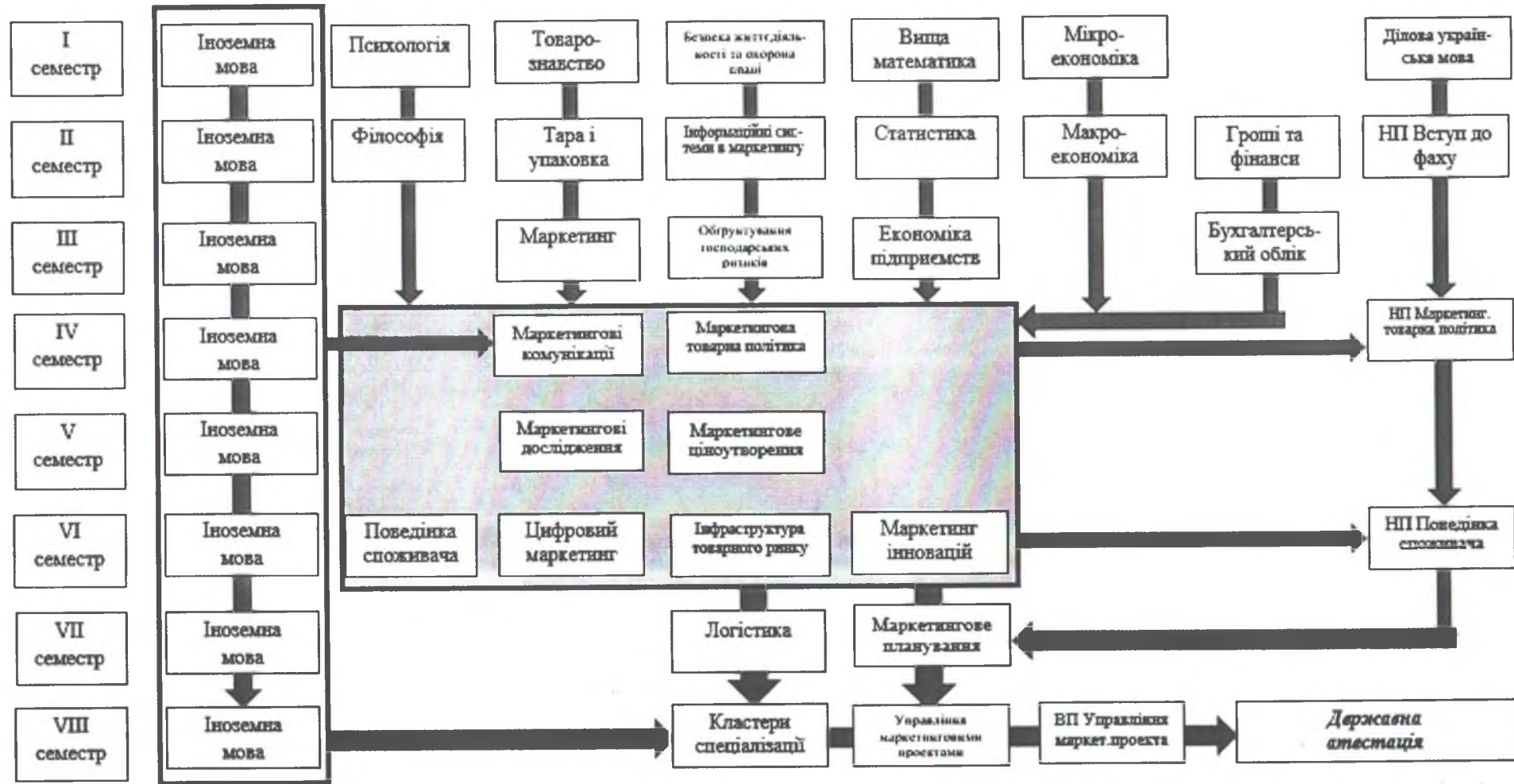
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
<i>Обов'язкові дисципліни</i>			
OK1	Іноземна мова	15	диф. залік
OK2	Ділова українська мова	5	екзамен
OK3	Безпека життєдіяльності та охорона праці	5	диф. залік
OK4	Психологія	4	диф. залік
OK5	Філософія	4	диф. залік
OK6	Вища математика	4	диф. залік
OK7	Статистика	4	екзамен
OK8	Мікроекономіка	5	екзамен
OK9	Макроекономіка	4	екзамен
OK10	Економіка підприємств	4	екзамен
OK11	Бухгалтерський облік	4	екзамен
OK12	Гроші та фінанси	4	диф. залік
OK13	Обґрунтування господарських рішень	4	екзамен
OK14	Товарознавство	7	екзамен
OK15	Тара і упаковка	4	диф. залік
<i>Всього за циклом загальної підготовки</i>		77	7 диф.заліків, 8 екзаменів
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
<i>Обов'язкові дисципліни</i>			
OK16	Маркетинг	7	екзамен
OK17	КР Маркетинг	1	захист
OK18	Інформаційні системи в маркетингу	6	екзамен
OK19	Маркетингова товарна політика	7	екзамен
OK20	Маркетингові комунікації	6	екзамен
OK21	Маркетингові дослідження	7	екзамен
OK22	КР Маркетингові дослідження	1	захист
OK23	Маркетингове ціноутворення	6	екзамен
OK24	Поведінка споживача	7	екзамен
OK25	Інфраструктура товарного ринку	6	екзамен

OK26	Цифровий маркетинг	5	екзамен
OK27	Маркетинг інновацій	4	екзамен
OK28	Логістика	6	екзамен
OK29	Маркетингове планування	7	екзамен
OK30	КР Маркетингове планування	1	захист
OK31	Управління маркетинговими проектами	5	екзамен
Всього		82	
Практики			
OK32	Навчальна практика «Вступ до фаху»	4	диф. залік
OK33	Навчальна практика «Маркетингова товарна політика»	4	диф. залік
OK34	Навчальна практика «Поведінка споживача»	4	диф. залік
OK35	Виробнича практика «Управління маркетинговими проектами»	5	диф. залік
Всього		17	
Всього за циклом професійної підготовки		99	3 диф.заліки, 13 екзаменів, 2 захисти
ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА			
BK1	Іноземна мова за рівнем складності	4	диф. залік
BK2	Іноземна мова за рівнем складності	4	екзамен
BK3	Природно-математичне спрямування	5	диф. залік
BK4	Природно-математичне спрямування	5	диф. залік
BK5	Міног «Менеджмент»	6	диф. залік
BK6	Міног «Облік та оподаткування»	6	диф. залік
BK7	Міног «Фінанси та кредит»	6	диф. залік
BK8	Міног «Публічне управління»	6	диф. залік
BK9	Міног «Економічна кібербезпека»	6	диф. залік
BK10	Міног «Підприємництво та торгівля»	6	диф. залік
BK11	Міног «Галузевий маркетинг»	6	диф. залік
ІНШІ СКЛАДОВІ ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ			
	Підготовка до державної атестації	3	
	Державна атестація	1	
Всього за іншими складовими		4	
Разом за обов'язковою частиною підготовки		176	
Разом за вибірковою частиною підготовки		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		240	10 диф.заліків, 24 екзамени, 3 захисти

2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми за спеціальністю 075 «Маркетинг»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів освітньо-професійної програми спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється у формі атестаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження здобувачу вищої освіти ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з маркетингу. Атестація здійснюється Державною екзаменаційною комісією та проходить відкрито та публічно
Вимоги до атестаційного екзамену	Програма атестаційного екзамену зі спеціальності 075 «Маркетинг» містить дисципліни циклу професійної підготовки: «Маркетингові дослідження», «Маркетингове планування», «Логістика», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингові комунікації». Атестаційний екзамен здійснюється у письмовій формі шляхом висвітлення теоретичних питань та розв'язання розрахункових і аналітичних завдань, пов'язаних з маркетинговою діяльністю суб'єктів господарювання.

4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

В Таврійському агротехнологічному університеті імені Дмитра Моторного впроваджено систему управління якістю, що підтверджено сертифікатами на відповідність системи управління якістю в ТДАТУ вимогам міжнародного стандарту якості ISO 9001:2015 «Quality management systems – Requirements» та Національного стандарту якості ДСТУ EN ISO 9001:2018. <http://www.tsatu.edu.ua/nmc/viddil-monitorynhu-jakosti-osvitnoji-dijalnosti/sertyfikaty-systemy-vnutrishnoho-zabezpechennja-jakost/>

Функціонування системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в ТДАТУ регламентується «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у Таврійському державному агротехнологічному університеті імені Дмитра Моторного», наказ № 241-ОД від 31.10.19.

З метою належної організації та ефективного функціонування системи забезпечення якості вищої освіти в установі створено відділ, який керується «Положенням про відділ моніторингу якості освітньої діяльності у Таврійському державному агротехнологічному університеті». Відділ входить

до структури Науково-методичного центру університету. Режим доступу: <http://www.tsatu.edu.ua/vnutrishnja-systema-zabezpechennja-jakosti-vyschoji-osvity/viddil-monitorynhu-jakosti-osvitnoho-dijalnosti/>.

Належна якість освітньої діяльності та якість вищої освіти забезпечується шляхом дотримання низки процедур та заходів, які спрямовані на забезпечення якості освіти здобувачів, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг», а саме:

- систематичний моніторинг системи менеджменту якості освіти в університеті;

- періодичне оновлення освітніх програм з урахуванням результатів їх моніторингу за участю групи забезпечення спеціальності, здобувачів вищої освіти, роботодавців, академічної спільноти, відділу моніторингу якості освітньої діяльності щорічно наприкінці навчального року та оформлюється відповідними протоколами;

- залучення здобувачів вищої освіти до складу робочої групи з вдосконалення освітньо-професійної програми;

- здійснення онлайн-опитування, анкетування стейкхолдерів (здобувачів вищої освіти, випускників, роботодавців, викладачів тощо) щодо якості освітньо-професійної програми та організації освітнього процесу на веб-сайті університету <http://www.tsatu.edu.ua/vnutrishnja-systema-zabezpechennja-jakosti-vyschoji-osvity/onlajn-opytuvannja-stejkholderiv-schodo-jakosti-osvity/>;

- забезпечення публічного доступу до аналітичних звітів щодо результатів опитування стейкхолдерів з пропозиціями групи забезпечення спеціальності щодо підвищення якості освіти за даною ОПП шляхом їх розміщення на веб-сайті університету <http://www.tsatu.edu.ua/nmc/viddil-monitorynhu-jakosti-osvitnoji-dijalnosti/monitorynh-stejkholderiv-schodo-jakosti-osvity/>;

- врахування результатів оцінки відгуків керівників виробничої практики щодо якості професійної підготовки здобувачів вищої освіти;

- здійснення самоаналізу відповідності підготовки фахівців до нормативно-правових актів і документів, ліцензійних і акредитаційних вимог;

- здійснення періодичного аналізу успішності здобувачів вищої освіти та якості знань (по завершенню семестру);

- врахування результатів незалежної оцінки знань здобувачів з дисципліни напередодні екзамену та перевірки залишкових знань студентів за тестовими завданнями після складання сесії (за рішенням Науково-методичного центру ТДАТУ);

- оцінювання досягнень науково-педагогічних працівників по завершенню навчального року, що здійснюється відповідно до Положення

«Про рейтингове оцінювання НПП ТДАТУ» згідно затверджених критеріїв та оприлюднюється на веб-сайті університету;

- регулярне підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, що забезпечують освітній процес за програмою, яке спрямоване на посилення практичної складової шляхом проходження довгострокових стажувань на підприємствах, установах, організаціях, участі у міжнародних проектах, грантових програмах;

- з метою запровадження в навчально-виховний процес сучасних інноваційних технологій викладання забезпечено залучення молодих викладачів до роботи Вищої школи педагогічної майстерності,

- у відповідності до ліцензійних вимог здійснюється своєчасне забезпечення наявності та оновлення необхідних ресурсів для організації освітнього процесу (матеріально-технічна база, навчально-методичне та інформаційне забезпечення, освітній портал MOODLE);

- застосування інформаційних технологій ефективного управління навчальним процесом: контролю поточної успішності «Osvita», електронних навчальних курсів дисциплін на освітньому порталі MOODLE, Web-сайту Наукової бібліотеки з репозитарієм;

- забезпечення можливостей публічного перегляду, громадського обговорення, інформування про зміни в освітньо-професійній програмі шляхом розміщення інформації про освітньо-професійну програму на веб-сайті університету;

- дотримання всіма учасниками освітнього процесу норм академічної доброчесності, що регламентуються Кодексом честі ТДАТУ та Антикорупційною програмою;

- здійснення періодичного анонімного онлайн-опитування здобувачів вищої освіти щодо дотримання норм академічної доброчесності на веб-сайті університету <http://www.tsatu.edu.ua/vnutrishnja-systema-zabezpechennja-jakosti-vyschoji-osvity/onlajn-opytuvannja-stejkholderiv-schodo-jakosti-osvity/>;

- перевірка кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти, наукових та навчально-методичних праць науково-педагогічних працівників ТДАТУ на предмет академічного плагіату.

Щорічне оновлення та удосконалення навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін здійснюється шляхом:

- оновлення робочих навчальних програм та силабусів;

- впровадження нових засобів діагностики навчальних досягнень та удосконалення тих, що вже використовуються (у т. ч. засобів поточного та підсумкового контролю, тестових комплексів);

- впровадження новітніх форм активізації пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти;
- впровадження в освітній процес результатів наукових досліджень;
- використання досвіду, отриманого під час стажування та підвищення кваліфікації викладачів тощо.

5. Пояснювальна записка щодо відповідності складових ОПП

Узгодженість складових елементів освітньо-професійної програми демонструється через відповідність:

- компетентностей освітньо-професійної програми дескрипторам Національної рамки кваліфікацій (таблиця 1);
- програмних результатів та компетентностей, визначених освітньо-професійною програмою (таблиця 2);
- програмних результатів навчання та освітніх компонент (таблиця 3);
- програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми (таблиця 4).

Таблиця 1

**Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою компетентностей дескрипторам
Національної рамки кваліфікацій**

Класифікація компетентностей	Дескриптори НРК			
	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Загальні компетентності				
ЗК1				АВ2
ЗК2				АВ2
ЗК3		УМ1	К1	
ЗК4	ЗН1	УМ1		
ЗК5			К2	АВ1
ЗК6	ЗН2			
ЗК7	ЗН1	УМ1		АВ1
ЗК8		УМ1		
ЗК9		УМ1		
ЗК10			К1	
ЗК11			К2	АВ1

ЗК12			К2	
ЗК13	ЗН2	УМ1		
ЗК14		УМ1	К2	АВ2
Спеціальні (фахові) компетенції				
ФК1	ЗН1		К1	
ФК2	ЗН2	УМ1	К1	
ФК3		УМ1	К1	
ФК4	ЗН2		К1	АВ2
ФК5	ЗН2	УМ1		
ФК6	ЗН2	УМ1	К1	
ФК7	ЗН2	УМ1	К1	
ФК8	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
ФК9	ЗН1		К1	
ФК10	ЗН1	УМ1		
ФК11	ЗН2	УМ1	К1	
ФК12		УМ1	К2	АВ1
ФК13		УМ1	К1	АВ1
ФК14		УМ1	К1	АВ1

Таблиця 2

Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання	Інтегральна компетентність	Загальні компетенції														Спеціальні (фахові) компетентності													
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14
PH1	+						+	+	+							+	+		+								+		
PH2	+			+			+	+	+	+									+							+			+
PH3	+							+					+						+	+				+	+				
PH4	+			+					+	+								+		+		+	+						+
PH5	+			+			+						+								+	+					+		+
PH6	+			+			+	+	+										+	+	+	+					+		+
PH7	+							+		+												+	+	+	+	+	+		
PH8	+			+	+		+	+								+				+			+	+			+		
PH9	+						+	+													+	+					+	+	+
PH10	+								+	+	+		+						+									+	+
PH11	+			+			+	+				+								+	+		+				+	+	+
PH12	+				+			+				+						+	+			+							
PH13	+					+						+					+			+							+		+
PH14	+				+	+		+				+							+	+									+
PH15	+	+	+			+							+	+						+								+	
PH16	+				+		+							+					+	+	+								+
PH17	+				+	+	+				+			+			+										+		
PH18	+				+		+	+	+							+					+					+	+		

Таблиця 4

Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою компетентностей та обов'язкових компонент освітньо-професійної програми

Програмні результати	Обов'язкові освітні компоненти																																										
	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26	OK27	OK28	OK29	OK30	OK31	OK32	OK33	OK34	OK35								
ЗК1				+	+																															+							
ЗК2			+		+																																	+					
ЗК3					+	+	+	+	+	+	+	+	+									+	+									+	+	+			+	+	+				
ЗК4		+			+													+					+														+	+	+	+			
ЗК5													+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗК6																			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗК7				+			+															+	+						+			+	+	+					+				
ЗК8						+	+												+		+	+	+					+				+	+	+						+			
ЗК9							+																																				
ЗК10	+																																										
ЗК11				+																																		+	+	+			
ЗК12		+		+				+	+	+	+	+	+	+																													
ЗК13	+				+																		+	+																			
ЗК14			+	+	+												+	+							+																+		
ФК1						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+																							+			
ФК2								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+																								+		
ФК3								+	+	+		+					+	+				+	+									+	+							+			
ФК4								+	+	+							+	+																									
ФК5																+	+		+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+						+	+				

6. Перелік нормативних документів, на яких базується освітня програма

1. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 075 «Маркетинг» / Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

2. Про освіту: Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII (із змінами, внесеними згідно із Законом від 16.01.2020 р. № 392-IX). База даних «Законодавство України» / ВР України.

URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show> (дата звернення: 08.04.2020).

3. Лист Міністерства освіти і науки України від 28.04.2017 р. №1/9-239.

URL: http://nung.edu.ua/files/attachments/lyst_mon_1_9-239_vid_28/04/2017_r/_prymirnuu_vzirec_osvitno-profesiynoyi_programy.pdf (дата звернення: 08.04.2020).

4. Методичні рекомендації для розроблення профілів ступеневих програм, включаючи програмні компетентності та програмні результати навчання / пер. з англ. Національного експерта з реформування вищої освіти Програми Еразмус+, д-ра техн. наук, проф. Ю.М.Рашкевича. Київ: ТОВ «Поліграф плюс», 2016. 80 с.

5. Національний освітній глосарій: вища освіта / Захарченко В. М. та ін. за ред. В.Г.Кременя. Київ : ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014. 100 с.

6. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Постанова Кабінету міністрів України від 29.04.2015 №266 / ВР України.

URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#Text> (дата звернення: 08.04.2020).

7. Рашкевич Ю. М. Методичні рекомендації щодо опису освітньої програми в контексті нових стандартів вищої освіти. Львів, 26.04.2017 р.

8. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Захарченко В. М. та ін. за ред. В.Г.Кременя. Київ: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. 120 с.

9. Европейська кредитна трансферно-накопичувальна система. Довідник користувача / пер. з англ., за ред. Ю.М.Рашкевича та Ж.В.Таланової. 2-ге вид. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. 106 с.

Гарант освітньо-професійної програми:  А.С. Коноваленко