

НАУКОВІ ПРАЦІ д.е.н. НЕХАЙ В.В.

Монографії, посібники

1. Нехай В. В. Збутова діяльність підприємств сільськогосподарського машинобудування: теорія та практика : монографія. Мелітополь : МДПУ ім. Б. Хмельницького, 2016. 337 с.

2. Нехай В. В. Современные подходы к решению проблем сбыта продукции отечественных предприятий. *Устойчивое развитие экономики: опережающее управление* / под ред. В. А. Подсолонко. Симферополь, 2013. Т. 1. С. 91–100. *Особистий внесок: досліджено підходи до вирішення проблем збуту вітчизняної сільськогосподарської техніки в ринкових умовах*

3. Нехай В. В. Определяющие особенности сбыта продукции предприятий сельскохозяйственного машиностроения Украины. *Современное состояние, тенденции и перспективы развития стран СНГ: экономический, социальный и экологический аспекты* / под ред. К. В. Павлова, И. З. Юсупова. Ижевск : Изд-во Института компьютерных исследований, 2014. Ч. II. С. 223–230. *Особистий внесок: досліджено фактори, що впливають на стан збуту продукції вітчизняних ПСМ*

4. Нехай В. В. Використання форм та засад діяльності інтегрованих корпоративних структур бізнесу у процесі формування інноваційної політики розвитку маркетингу: теоретичний аспект. *Проблеми та тенденції формування соціально-інноваційної політики сталого розвитку держави, регіонів, підприємств* / за ред. К. Ф. Ковальчука. Павлоград : АРТ СИНТЕЗ-Т, 2014. С. 63–69. *Особистий внесок: досліджено особливості функціонування інтегрованих корпоративних структур та їх упровадження для цілей підвищення результативності маркетингової діяльності*

5. Нехай В. В. Методологія розвитку збуту продукції сільськогосподарського машинобудування в умовах обмеженої раціональності. *Економічна кібернетика: моделювання соціально-економічних систем* / за ред. Л. М. Савчук, К. Ф. Ковальчука. Дніпро : Пороги, 2017. С. 454–464. *Особистий внесок: розглянуто методологічні засади організації збуту продукції сільськогосподарського машинобудування в умовах обмеженої раціональності*

6. Нехай В. В. Обрання консолідованого маркетингу для вирішення проблем збуту сільськогосподарської техніки. *Національний менеджмент в умовах інтеграційних та глобалізаційних викликів* / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. І. Михайлової. Суми : ФОП Литовченко Є. Б., 2019. С. 193–218. *Особистий внесок: обґрунтовано обрання КМ для розв'язання проблем збуту сільськогосподарської техніки вітчизняного виробництва*

7. Легеза Д.Г., Нехай В.В., Лобанов М.І. Логістика: навч. посібник. Мелітополь : Видавничий будинок ММД, 2012. 280 с.

Статті в наукових виданнях України

8. Нехай В. В. Необходимость совершенствования маркетингового управления предприятием сельскохозяйственного машиностроения. *Культура народов Причерноморья*. Симферополь, 2006. № 93. С. 112–114
9. Нехай В. В. Оценка процессов, происходящих в сельскохозяйственном машиностроении. *Культура народов Причерноморья*. Симферополь, 2007. № 99. С. 90–92
10. Нехай В. В. Влияние факторов маркетинга на хозяйственную деятельность предприятия. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского*. 2007. Т. 20 (59), № 1. С. 126–130
11. Нехай В. В. Внедрение и совершенствование маркетинга в банке. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2007. Т. 3, № 6. С. 196–98
12. Нехай В. В. Розвиток взаємозв'язку маркетингової й виробничої діяльностей машинобудівного підприємства. *Економіка: проблеми теорії та практики*. Дніпропетровськ, 2008. Вип. 242, т. IV. С. 807–815
13. Нехай В. В. Влияние маркетинга на хозяйственную деятельность предприятия. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского*. 2008. Т. 21 (60), № 1. С. 254–261
14. Нехай В. В. Маркетингове управління у вирішенні проблем галузі сільськогосподарського машинобудування. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского*. 2009. Т. 22 (61), № 2. С. 249–254
15. Нехай В. В. Використання послуг маркетингових фірм виробничими підприємствами. *Економіка Крима*. 2010. № 3(32). С. 214–217
16. Нехай В. В. Поєднання теорії маркетингу і досвіду господарювання машинобудівного підприємства. *Культура народов Причерноморья*. Симферополь, 2010. № 188. С. 10–12
17. Нехай В. В. Доцільність застосування маркетингу для забезпечення розвитку підприємства при трансформаційній економіці. *Економіка Крима*. 2010. № 4 (33). С. 331–335
18. Нехай В. В. Інформаційне забезпечення підприємства на основі маркетингу. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского*. 2010. Т. 23 (62), № 3. С. 230–236
19. Нехай В. В. Забезпечення маркетингової підтримки підприємства. *Вісник Запорізького національного університету (International Innovative Journal Impact Factor (IIJIF та ін.))*. 2011. № 1 (9). С. 52–58
20. Нехай В. В. Посилення ролі і значимості маркетингу на машинобудівному підприємстві. *Актуальні проблеми економіки (Scopus, EBSCOhost та ін.)*. 2011. № 2 (116). С. 96–99
21. Нехай В. В. Протиріччя та спільна мета логістики і маркетингу. *Вісник національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. 2011. № 714. С. 114–119

22. Нехай В. В. Значення сервісу у виконанні логістичних операцій. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Сер. «Экономика и управление» (РІНЦ)*. 2011. № 3, т. 24 (63). С. 50–56
23. Нехай В. В. Консолідація маркетингу для вирішення проблем збуту. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. Мелітополь, 2011. № 4 (16). С. 303–309
24. Нехай В. В. Організація маркетингового управління виробничим підприємством в умовах ринкових перетворень. *Економика Крыма (РІНЦ)*. 2011. № 4 (37). С. 243–246
25. Нехай В. В. Контроль ринкової ситуації маркетинговими організаціями. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского (РІНЦ)*. 2012. Т. 25 (64). № 2. С. 75–81
26. Нехай В. В. Аналіз причин необхідності маркетингових об'єднань виробників при виході на зовнішні ринки. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. Мелітополь, 2012. № 1 (17), т. 2. С. 64–71
27. Нехай В. В. Необхідність інноваційного підходу до вирішення проблем збуту підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. Мелітополь, 2012. № 2 (18), т. 6. С. 163–169
28. Нехай В. В. Систематичний і ефективний маркетинг – засіб підвищення культури підприємницької діяльності. *Вісник Запорізького національного університету (International Innovative Journal Impact Factor (IIJIF та ін.))*. 2012. № 4 (16). С. 46–53
29. Нехай В. В. Стратегічні альтернативи існуючим системам збуту. Інноваційний підхід. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского (РІНЦ)*. 2012. Т. 25 (64), № 4. С. 162–167
30. Нехай В. В. Поглиблення теоретичних основ та визначення практичних напрямків покращання маркетингової підтримки вирішення проблем збуту підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Вісник Хмельницького національного університету (Index Copernicus та ін.)*. 2013. № 2, т. 3 (198). С. 153–157
31. Нехай В. В. Управління ринком сільськогосподарської техніки на основі консолідації та прямого маркетингу. *Економика АПК (Index Copernicus та ін.)*. 2015. № 12. С. 68–71
32. Михайлова Л. І., Нехай В. В. Маркетинг збуту промислових підприємств. *Вісник СумДУ. Сер. «Економіка» (Google Scholar, РІНЦ)*. 2017. № 1. С. 46–51 (0,31 друк. арк.).
33. Нехай В. В. Застосування методології консолідованого маркетингу для вирішення проблем збуту підприємств галузі сільськогосподарського машинобудування. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) (Index Copernicus та ін.)*. 2018. № 1 (36). С. 60–66.

34. Нехай В. В. Чинники розвитку збуту підприємств сільськогосподарського машинобудування та сільського господарства країни. *Вісник Хмельницького національного університету (Index Copernicus та ін.)*. 2018. № 4 (260). С. 265–275

35. Нехай В.В. Синергія складових логістичної системи та маркетингу. *Вісник СНАУ*. Суми, 2018. №8(77). С. 51-55 (**Index Copernicus**);

36. Нехай В. В. Маркетингова політика розподілу підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) (Index Copernicus та ін.)*. 2018. № 2 (37). С. 122–128

37. Нехай В.В. Маркетингове планування діяльності підприємств та логістики на ринку товарів виробничого призначення. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2020. № 2 (98). С. 151-163 (**Index Copernicus**);

Статті в зарубіжних наукових виданнях

38. Нехай В. В. Разработки в направлении устранения проблемной ситуации сбыта продукции сельскохозяйственного машиностроения Украины. *Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе*. 2014. № 1 (9). С. 40–45

39. Mikhalova L. I., Nekhay V. V. Application for consolidated marketing solve the problems product sales of agricultural engineering. *The scientific heritage*. Budapest. 2017. № 8 (8) P. 2, 21–31 (1,1 друк. арк.). *Особистий внесок: обґрунтовано доцільність та особливості застосування консолідованого маркетингу для вирішення проблем збуту продукції підприємств*

40. Нехай В. В. Инновации создания маркетинговых организаций. *Theory and practice: problems and prospects book of abstracts 21st–22nd of May*, 2020. Marijampole and Kaunas, Lithuania, С. 64-65.

Тези доповідей на наукових і науково-практичних конференціях

41. Нехай В. В. Организация и управление маркетингом на машиностроительном предприятии. *Проблеми розвитку українського суспільства: прогнози та реалії* : матеріали II Регіональної наук.-практ. конф., присвяченої 10-річчю економіко-гуманітарного факультету ТНУ ім. В. І. Вернадського, 23 травня 2007 р. Мелітополь, 2007. С. 45–46.

42. Нехай В. В. Организация маркетинга в банке. *Сучасні тенденції розвитку українського суспільства* : зб. наук. праць за матеріалами конф. Мелітополь : ЕГФ ТНУ ім. В. І. Вернадського, 2007. С. 25–28 (0,2 друк. арк.).

43. Нехай В. В. Маркетингове управління на машинобудівному підприємстві. *Інтегровані комп'ютерні технології в машинобудуванні ІКТМ-2008* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 19 листопада 2008 р. Харків, 2008. С. 143–146.

44. Нехай В. В. Удосконалення управлінської технології для підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Постигането на висшето образование* : матеріали 4-ї Міжнар. наук.-практ. конф. Софія : Бял ГРАД-БГ, 2008. Т. 2. С. 51–52.

45. Нехай В. В. Проблеми галузі сільськогосподарського машинобудування в Україні й шляхи їх вирішення на основі маркетингового управління. *Актуальні проблеми сучасної науки* : зб. матеріалів IV Регіональної наук.-практ. конф. Мелітополь : ЕГФ ТНУ ім. В. І. Вернадського, 2009. С. 52–53.

46. Нехай В. В. Пошук альтернатив існуючим системам збуту. *Шляхи та механізми управління ефективним розвитком національної економіки в сучасних умовах* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Сімферополь : Доля, 2012. С. 21–24.

47. Нехай В. В. Організація маркетингового управління виробничим підприємством. *Проблеми розвитку українського суспільства: прогнози та реалії* : матеріали наук.-практ. конф. Мелітополь, 2012. С. 20–23.

48. Нехай В. В. Розвиток надійного матеріально-технічного забезпечення сільського господарства України. *Проблеми та перспективи розвитку науки на початку третього тисячоліття* : матеріали наук.-практ. конф. Мелітополь, 2014. С. 57–59.

49. Нехай В. В. Теоретичні та практичні основи впровадження маркетингу. *Проблеми та перспективи розвитку науки на початку третього тисячоліття у країнах Європи та Азії* : матеріали XXI Міжнар. наук.-практ. конф., 30–31 грудня 2015 р. Переяслав-Хмельницький, 2015. С. 45–47.

50. Нехай В. В. Передумови об'єднання виробників для спільного вирішення проблем збуту сільгосптехніки. *Розвиток науки у XXI сторіччі* : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. Харків, 2015. С. 132–136.

51. Нехай В. В. Теоретичні та практичні аспекти організації маркетингового управління підприємством. *Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки* : матеріали наук.-практ. конф. Дніпропетровськ, 2016. С. 296–304.

52. Нехай В. В. Методи усунення організаційних проблем збуту продукції сільськогосподарського машинобудування. *Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки* : матеріали наук.-практ. конф. Дніпро, 2017. С. 502–506.

53. Нехай В. В. Стратегические направления развития маркетинговой политики распределения на бизнес-рынке. *Приоритетные задачи и стратегии развития экономики, менеджмента и маркетинга* : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 19 октября 2018 г. Казахстан, 2018. С. 474–478.

53. Нехай В. В. Дослідницька аналітика збуту підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Економічна аналітика: сучасні реалії та прогностичні можливості* : матеріали наук.-практ. конф., 19 квітня 2019 р. Київ : КНЕУ, 2019. С. 216–218. URL: http://openarchive.nure.ua/bitstream/document/9594/1/PolozovaTV_248-251_2019.pdf.

54. Нехай В.В. Кооперація на промислових ринках. *Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління (21 - 22 листопада 2019 р.)* . Полтава: ПУЕТ, 2019. С.172-175.

55. Нехай В.В. Методологічні основи раціоналізації інноваційної політики збуту техніки для сільськогосподарських робіт *Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент: Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 лютого 2020 р.)*: у 2 ч. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Ч.2. С.329-332.

Дисертації

56. Нехай В.В. Повышение результативности деятельности предприятий сільськогосподарського машиностроения на основе маркетинга: Дис канд. екон. наук: 08.06.01 / Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского. Симферополь, 2006. 242 с.

57. Нехай В.В. Збутова діяльність підприємств сільськогосподарського машинобудування на засадах консолідованого маркетингу: теорія, методологія, практика: Дис док. екон. наук: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Суми: СУМДУ, 2019. 543 с. URL: <https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=13951266124923024159&btnI=1&hl=ru&authuser=1>