-ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. декана факультету

економіки та бізнесу

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г. В. Ортіна

“\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 року

ГРАФІК

проведення відкритих занять професорсько-викладацьким складом

кафедри “Маркетинг” в осінньому семестрі

2020-2021 навчального року

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Прізвище та ініціали | Дата | Номер пари занять | Номер аудиторії | Скорочена назва спеціальності | Номер курсу | Назва дисципліни | Найменування теми занять |
| 1 | Легеза Д.Г. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Шквиря Н.О. | 18.11.20 | 2 | 2.304 | АІ | 4 | Маркетинг та логістика | Маркетингові стратегії підприємства: сутність та класифікація |
| 3 | Арестенко Т.В. | 11.11.20 | 5 | 2.803 | МН, ЕМ | 4 | Маркетинг | Маркетингова комунікаційна політика |
| 4 | Куліш Т.В.  | 26.11.20 | 3 | 9.217 | МК | 31+11сМК | Маркетингові дослідження | Методи збирання первинної інформації. Анкетування. |
| 5 | Сокіл Я.С | 11.11.20 | 3 | 9.219 | МК | 2 | Маркетинг | Теоретичні основи маркетингової товарної політики. |
| 6 | Коноваленко А.С. | 09.11.20 | 3 | 9.213 | МК | 4 | Інформаційні технології у маркетингу | Сучасні програмні продукти маркетингових комунікацій |
| 7 | Марчук А. О. | 20.11.20 | 2  | 9213 | МК | 4 | Маркетингове планування | Планування комунікативної політики маркетингу. |
| 8 | Бінчева П.Г. | 16.10.20 | 2 | 9.217 | МК | 31МК+11сМК | Маркетинг | Інтернет-маркетинг |
| 9 | Майборода Г.О. | 26.11.20 | 2 | 2.802 | МН | 4 | Маркетинг | Маркетингова комунікаційна політика |

Завідувач кафедри маркетингу Дар’я ЛЕГЕЗА