

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра менеджменту
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«ЕКОНОМІКА ТА МЕНЕДЖМЕНТ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ»
(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1123>)

Викладач	д.е.н., доц. Нехай Вікторія Василівна http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/nehaj-viktoriya-vasilivna/ к.е.н., доц. Лисак Оксана Іванівна http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/lisak-oksana-ivanivna/
Кількість кредитів	3
Загальна кількість годин	90

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. В умовах ринкової економіки досягають успіху лише ті підприємства, які найбільш правильно і компетентно визначають вимоги ринку, організовують виробництво конкурентоспроможної продукції, послуг, що користуються попитом, уміло здійснюють мотивацію висококваліфікованої творчої праці персоналу. Усе це потребує фундаментальних і глибоких економічних знань, а отже, і відповідної підготовки фахівців.

Мета курсу – оволодіння теоретичними знаннями з питань економіки і менеджменту харчових виробництв, озброїти майбутніх спеціалістів знаннями з прикладної економіки та активним інтегруючим потенціалом, здатним покращити взаємодію між функціональними сферами підприємства.

Завдання курсу - теоретична та практична підготовка студентів для набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-теоретичних основ економіки та менеджменту харчових виробництв.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набере в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
181 «Харчові технології»		ФК 13. Здатність підвищувати ефективність виробництва, впроваджувати сучасні системи менеджменту. ФК 14. Здатність визначати та розв'язувати широке коло проблем і задач харчових технологій завдяки розумінню їхніх основ та проведення теоретичних і експериментальних досліджень.	РН 15. Впроваджувати сучасні системи менеджменту підприємства. РН 24. Здійснювати технологічні, технічні, економічні розрахунки в рамках розроблення та виведення харчових продуктів на споживчий ринок, вести облік витрат матеріальних ресурсів. РН 25. Виявляти творчу ініціативу з питань ринкової трансформації економіки.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Основи підприємництва. Організаційно-правові форми та напрями діяльності підприємств.
2. Виробнича програма підприємства. Витрати на виробництво та реалізацію продукції.
3. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.
4. Персонал підприємства, продуктивність, мотивація та оплата праці.
5. Капітал підприємства.
6. Інвестиційна та інноваційна діяльність. Ефективність діяльності підприємства.
7. Функціональний склад системи управління.
8. Основні принципи інформаційного забезпечення менеджменту харчових виробництв.
9. Ефективність менеджменту.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Основи підприємництва. Організаційно-правові форми та напрями діяльності підприємств.
2. Виробнича програма підприємства. Витрати на виробництво та реалізацію продукції.
3. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.
4. Персонал підприємства, продуктивність, мотивація та оплата праці.
5. Капітал підприємства.
6. Інвестиційна та інноваційна діяльність. Ефективність діяльності підприємства.
7. Функціональний склад системи управління.
8. Основні принципи інформаційного забезпечення менеджменту харчових виробництв.
9. Ефективність менеджменту.

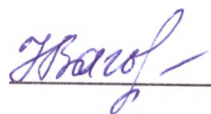
Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Андреева Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / Л.О. Болтянська, Л.О. Андреева, О.І. Лисак. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 668 с.
2. Андреева Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І. Практикум з економіки підприємства: електр. навч. посіб. – 2018. – 244 с.
3. Гірняк О. М. Менеджмент : підручник / О. М. Гірняк , П. П. Лазановський. – Львів : „Магнолія плюс”, 2004. – 352 с.
4. Економіка підприємства: [навчальний посібник] / В.В. Горлачук, І Г. Яненко – Миколаїв: Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2010. -344с.
5. Мартиненко М.М. Основи менеджменту: підручник / М.М. Мартиненко. – Київ, 2005. – 496с.
6. Менеджмент організацій. / За ред. Л. І. Федулової. – Київ : Либідь, 2003. - 445 с.
7. Основы менеджмента : учеб. пособие / Под ред. В.С. Верлоки. – Харьков : ИНЖЭК, 2004. – 352 с.
8. Юргутіс І. А. Основи менеджменту : Навч. посібник. – Київ : Освіта, 2008. – 256 с.

Гарант освітньої програми



Надія ЗАГОРКО