

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ»
(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1014>)

Викладач (і)	к.е.н., доц. Тебенко Віта Миколаївна http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/tebenko-vita-mikolayivna/
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Інноваційний розвиток підприємств» спрямована на формування у здобувачів другого(магістерського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо економічних питань інноваційного розвитку, необхідних для прийняття ефективних інноваційних рішень. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: сутність та циклічність інноваційного розвитку; вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування; обґрунтування організаційно-економічного механізму та оцінка соціально-економічної ефективності результатів наукових досліджень; національні інноваційні системи, та особливості їх визначення; маркетинг інновацій; стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку; ризики інноваційної діяльності та управління ними.

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань і практичних навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства, які вони можуть застосовувати у майбутній професійній діяльності щодо ефективного провадження інноваційної діяльності та знаходження оптимальних інноваційних рішень.

Завдання курсу: вивчення понятійного апарата дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства»; освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства; вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства; вивчення критеріїв оцінювання результативності формування та використання інноваційного

потенціалу підприємства; набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які здобувач набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
075 «Маркетинг»	ЗК1 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	ФК1 Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних або біржових структур. ФК2 Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній або біржовій діяльності. ФК4 Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. ФК5 Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній або біржовій діяльності.	РН1 Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. РН7 Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. РН8 Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. РН10 Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. РН11 Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Інновації і циклічність економічного розвитку.
2. Ключові поняття інноваційного розвитку.

3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.
4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.
5. Інфраструктура ринку інновацій.
6. Національні інноваційні системи.
7. Маркетинг інновацій.
8. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.
9. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.
10. Інноваційний потенціал підприємства.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Інновації і циклічність економічного розвитку.
2. Ключові поняття інноваційного розвитку.
3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.
4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.
5. Інфраструктура ринку інновацій.
6. Національні інноваційні системи.
7. Маркетинг інновацій.
8. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.
9. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.
10. Інноваційний потенціал підприємства.

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проєкті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Волков О.І., Денисенко М.П. та інш. Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник / третє видання. – К.: Центр учбової літератури, - 2007. – 662с.

2. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – К.: Видавничий центр „Академія”, 2005. – 400с.

3. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «ПринтерІнформ», 2015. – 224с.

4. Тебенко В.М. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібн. - 1 вид./ В.М. Тебенко/ Вид-во: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс». 2014. – 302 с.

Гарант освітньої програми



Дар'я ЛЕГЕЗА