

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу  
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

**СИЛАБУС**

**з навчальної дисципліни  
«ТОВАРОЗНАВСТВО»**

<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1121>)

для спеціальності 075 «Маркетинг» за ОПП «Маркетинг»  
(шифр, найменування спеціальності, освітньої програми)

Викладач к.е.н. доц. Завадських Ганна Миколаївна  
<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/zavadskih-ganna-mikolayivna/>

Кількість кредитів 6  
Загальна кількість годин – 180 годин

**Загальний опис навчальної дисципліни**

**Анотація курсу.** Дисципліна «Товарознавство» спрямована на формування у здобувачів першого рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо науково-теоретичних засад товарознавства та споживчих властивостей товарів виробничо-технічного призначення, що зумовлюють їх споживчу цінність і здатність задовольняти потреби споживача. Курс передбачає вивчення теоретичних основ, предмету, завдань, термінів і категорій курсу, споживчих властивостей, харчової цінності, класифікації, асортименту, правил зберігання товарів рослинного та тваринного походження.

**Метою** формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок для вибору найбільш доцільних видів традиційної та нової сировини для виготовлення харчових продуктів, забезпечення оптимальних запасів сировини, контролю якості при зберіганні та використанні; оволодіння навичками органолептичного та інструментального методів контролю якості продуктів харчування, вивчення споживчих властивостей, харчової цінності, асортименту, основ виробництва, правил зберігання усіх груп продовольчих товарів та дослідження якості та безпечності продуктів харчування різних виробників.

**Завдання** дисципліни полягає у засвоєнні знань щодо асортименту, споживчих властивостей, вимог пакування, маркування та зберігання товарів, споживчих властивостей, харчової цінності, класифікації,

асортименту, правил зберігання товарів рослинного та тваринного походження.

### Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набере в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
075 «Маркетинг»	ЗК 05.Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 12.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	ФК 01. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. ФК 02. Здатність критично аналізувати узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. ФК 8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.	РН 1. Демонструвати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови та розвитку його теорії. РН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття рішень фахівцям та нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкту.

### Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Теоретичні основи товарознавства
2. Зерноборошняні та хлібобулочні вироби
3. Плодоовочева продукція
4. Молоко та молочні продукти
5. М'ясо та м'ясопродукти
6. Риба і рибні товари
7. Кондитерські вироби
8. Безалкогольні напої
9. Алкогольні напої
10. Харчові добавки

### Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Теоретичні основи товарознавства
2. Зерноборошняні та хлібобулочні вироби
3. Плодоовочева продукція
4. Молоко та молочні продукти
5. М'ясо та м'ясопродукти
6. Риба і рибні товари
7. Кондитерські вироби
8. Безалкогольні напої

9. Алкогольні напої
10. Харчові добавки


### **Політика курсу**

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проєкті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

### **Рекомендована література**

1. Завадських Г.М., Лисак О.І., Андреева Л.О. Курс лекцій з дисципліни "Ціноутворення" для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». - 188 с.
2. Кисляк Н.К. Теоретичні основи товарознавства / Н.К. Кисляк, Г.Ф. Пугачевський. - К.: Вид-во КНТЕУ, 2002.
3. Оснач О.Ф. Товарознавство: навч. пос. / О.Ф. Оснач. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 223 с.
4. Райкова Е.Ю. Теория товароведения / Е.Ю. Райкова, Ю.В. Додонкин. - М.: Академия, 2003. – 239с.
5. Рудзівська Г.В. Молочні та яєчні товари: підр. / Г.В. Рудзівська, С.В. Тищенко. – К.: Книга, 2004. – 392 с.

Гарант освітньої програми

  
(підпис)

**Анастасія КОНОВАЛЕНКО**