

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

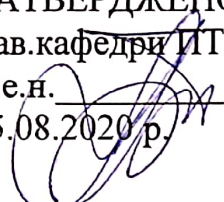
ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП

д.е.н., професор  Тетяна ЯВОРСЬКА
23.09.2020 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав.кафедри ІТБ

к.е.н.  Лариса БОЛТЯНСЬКА
25.08.2020 р.

ПРОГРАМА НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО - СИЛАБУС

з дисципліни «Конкурентоспроможність бізнесу» (обов'язкова)
для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

форма навчання денна

Кількість кредитів - 6

Курс 1

Семестр 1

Змістових модулів (підсумкових модульних контролів) – 2

СРС – 124 годин

Форма контролю – диференційований залік

Загальна кількість годин – 180 годин

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БІЗНЕСУ». Силабус для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» факультету економіки та бізнесу, спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» - Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2020. – 7 с.

Силабус складений на підставі «Положення про програму навчання здобувачів вищої освіти – силабус» Мелітополь: ТДАТУ, 2019. – 16 с. та Програми навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність бізнесу» підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Мелітополь, 2020. – 14 с.

Розробник(и): Лариса Андреева, к.е.н., доцент

Рецензент: Інна Якушева, к.е.н., доцент

Силабус затверджений на засіданні кафедри «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Протокол № 1 від «25 » серпня 2020 року

Завідувач кафедри «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

к.е.н, доцент  Лариса БОЛТЯНСЬКА

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ступеня вищої освіти «Магістр»

Протокол № 1 від «23 » вересня 2020 року

Голова, доц.  Анна КОСТЯКОВА

Назва дисципліни	Конкурентоспроможність бізнесу
Статус дисципліни	обов'язкова
Форма контролю	диференційований залік
Викладач (-і)	Андрєєва Лариса Олександрівна, доц., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/andryeyeva-larisa-oleksandrivna/
E-mail викладача	larysa.andrieieva@tsatu.edu.ua

1. Анотація курсу та Веб-сайт його розміщення

Курс включає вивчення теоретичних основ забезпечення конкурентоспроможності бізнесу, набуття системних знань і навичок щодо забезпечення ефективного управління бізнесом в різних сферах діяльності.

Веб-сайт курсу <http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=9> (доступ через особистий логін і пароль для навчально-інформаційного порталу ТДАТУ)

2. Мета викладання дисципліни

Навчити студентів використовувати досвід суб'єктів вже розвинутого ринкового середовища, зокрема в побудові управлінської моделі конкурентоспроможності, використанні інформаційно-аналітичних способів оцінювання та формуванні механізму підвищення ефективності інвестиційно-інноваційного забезпечення конкурентоспроможності, реалізації системи заходів міжгалузєвого та міжрегіонального співробітництва у досягненні на ринку добросовісної конкуренції.

3. Завдання вивчення дисципліни

Завданнями вивчення дисципліни є:

- ✓ вивчити понятійний інструментарій конкурентоспроможності бізнесу;
- ✓ розглянути сучасні особливості конкурентоспроможності бізнесу, а також фактори, що заважають широкому впровадженню методології управління конкурентоспроможністю бізнесу в Україні;
- ✓ теоретично узагальнити інформацію щодо конкурентоспроможності бізнесу, методи застосування сучасних моделей управління конкурентоспроможністю бізнесу;
- ✓ навчити студентів професійно виявляти закони та закономірності при управлінні конкурентоспроможністю бізнесу;
- ✓ сформувати у студентів вміння самостійно приймати правильні рішення щодо зміцнення конкурентної позиції бізнесу.

4. Результати навчання – компетентності (з урахуванням soft skills)

Програмні результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:

знання	професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності
уміння	визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети
комунікація	застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп
soft skills	визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності

Після успішного проходження курсу здобувач вищої освіти володітиме наступними компетентностями:

- вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми
- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети
- визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків

- здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур
- здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності
- здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності

5. Пререквізити

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни

Інноваційний розвиток підприємств;
Економічне управління підприємством;
Методологія та організація наукових досліджень

6. Постреквізити

Дисципліни, які спираються на вивчення даної дисципліни

Управління проектами;
Міжнародна торгівля;
Стратегія підприємства

7. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			балів
			годин			
			лк	сем (пр.)	СРС	
Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи розробки проекту»						
1	Лекція 1	Сучасні теорії конкуренції	2	-	-	-
	Практична робота 1-2	Сучасні теорії конкуренції	-	4	-	4
	Самостійна робота 1	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	8	4
2	Лекція 2	Державне регулювання конкуренції	2	-	-	-
	Практична робота 3	Державне регулювання конкуренції	-	2	-	4
	Самостійна робота 2	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	9	4
3-4	Лекція 3-4	Діагностика конкурентного середовища підприємства	4	-	-	-
	Практична робота 4-6	Діагностика конкурентного середовища підприємства	-	6	-	6
	Самостійна робота 3-4	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	16	6
5-6	Лекція 5-6	Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових	4	-	-	-
	Практична робота 7-9	Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових	-	6	-	6
	Самостійна робота 5-6	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	16	6
7-8	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I	-	-	13	-

	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 1 – 92 год.			12	18	62	50
Змістовний модуль 2. «Практичні аспекти реалізації проекту»						
9	Лекція 7	Формування конкурентних переваг підприємства	2	-	-	-
	Практична робота 10-11	Формування конкурентних переваг підприємства	-	4	-	4
	Самостійна робота 9	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	8	4
10	Лекція 8	Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства	2	-	-	-
	Практична робота 12	Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства	-	2	-	4
	Самостійна робота 10	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	9	4
11	Лекція 9	Технологія забезпечення конкурентних переваг бізнесу	2	-	-	-
	Практична робота 13-14	Технологія забезпечення конкурентних переваг бізнесу	-	4	-	4
	Самостійна робота 11	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	16	4
12-13	Лекція 10-11	Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства	4	-	-	-
	Практична робота 15-17	Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства	-	6	-	8
	Самостійна робота 12-13	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	16	8
14-15	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК II	-	-	13	-
	ПМК II	Підсумковий контроль за змістовий модуль II	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 2 – 88 год.			10	16	62	50
Всього з навчальної дисципліни – 180 год.						100

8. Методи та форми навчання

Форми навчання:

- ✓ за рівнем взаємодії здобувача вищої освіти з викладачем: індивідуальне, групове, колективне;

✓ за місцем проведення занять: аудиторне, поза аудиторне

Методи навчання:

- за організацією пізнавальної діяльності: словесні (лекції, дискусії), наочні (презентації), практичні (вправи, виконання завдань по заповненню звітності під час занять, навчальна та виробнича практика);
- за видами занять: лекції (лекція-візуалізація, лекція – бесіда); практичні заняття (індивідуальні та групові вправи, тематична дискусія, робота в малих групах);
- ✓ за мотивацією навчально-пізнавальної діяльності (ситуація звернення до життєвого досвіду студентів, заохочення);
- ✓ за контролем ефективності навчально-пізнавальної діяльності (самоконтроль через виконання тестів на навчально-інформаційному порталі, індивідуальне опитування, фронтальне опитування, ПМК, іспит);
- за формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності (тематичні дискусії, завдання щодо використання мережі Інтернет, публічні промови і презентації, групові та/або індивідуальні проекти, моделі різних форматів професійних ситуацій).

9. Політика курсу

✓ Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде не атестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.

✓ Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.

✓ Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

✓ Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

✓ Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.

✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

10. Система оцінювання курсу

Щотижнево – бали за роботу на практичних заняттях; в межах кожної теми – бали за самостійну роботу; по завершенню змістового модуля – бали за ПМК; по завершенню семестру – підсумкові бали, у вигляді диференційованого заліку. Результати поточного та підсумково-модульного контролю формують узагальнену оцінку в балах за накопичувальним принципом

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів ТДАТУ» за 100-бальною шкалою.

Критерії оцінювання

Практичні заняття	Частка вірно виконаних завдань
Самостійна робота (СРС)	Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування на НПП ТДАТУ (дві спроби – середній результат) Відбувається у вигляді тестових завдань та письмових робіт в кінці вивчення змістових модулів
Підсумково-модульний контроль (ПМК I, II)	Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Повнота розкриття питання (вірні відповіді) ✓ Якість інформації ✓ Самостійність
Диференційований залік	Підсумкова форма контролю, результати якого оцінюються за 100-бальною шкалою за накопичувальним принципом

11. Інформаційні ресурси та пакет дисципліни

Рекомендована література

1. Білоусько Т. Ю. Вибір матричних методів в обґрунтуванні стратегії розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Т. Ю. Білоусько. – Режим доступу: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?.
2. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства : моногр. / Я. Д. Качмарик, П. О. Куцик, Р. Л. Лупак, І. Я. Качмарик. – Львів : Літературна агенція «Піраміда», 2012. – 208 с.
3. Ковтун О. І. Стратегія підприємства : підруч. / О. І. Ковтун. – Львів : Новий світ-2000, 2009. – 250 с.
4. Перфілова О. Є. Проблеми та особливості впровадження SWOT-аналізу в практику стратегічного управління вітчизняних підприємств [Електронний ресурс] / О. Є. Перфілова. – Режим доступу: http://vlp.com.ua/files/13_27.pdf.
5. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підруч. / З. Є. Шершньова. – [2-е вид., перероб. і доп.]. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.
6. Hofer C. W. Conceptual Construct for Formulating Corporate and Business Strategies / C. W. Hofer. – Boston : Intercollegiate Case Clearing House, 1977. – 754 p.
7. Shay J. P. Dynamic Competitive Strategy: Towards a Multiperspective Conceptual Framework [Electronic resource] / Jeffrey P. Shay, Frank T. Rothaermel. – Access mode: <http://scheller.gatech.edu/directory/faculty/rothaermel/pubs/99LRP.pdf>.

Інформаційні ресурси

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри ПТБ.
4. Сайт кафедри ПТБ <http://www.tsatu.edu.ua/et/>
5. Internet.