

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Зав. кафедри маркетингу  
\_\_\_\_\_ д.е.н. Д.Г. Легеза  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 р.

**ПЛАН РОБОТИ**  
студентського наукового гуртка  
**«Комунікації в маркетингу»**

№п.п	Найменування роботи	Строки виконання
1	Сучасні маркетингові комунікації	Вересень 2020
2	Реклама – ефективний інструмент маркетингових комунікацій	Жовтень 2020
3	Маркетингові комунікації в соціальних мережах	Листопад 2020
4	Сучасні види інтернет-реклами	Грудень 2020
5	Колористика в рекламі	Лютий 2021
6	Маркетингові он-лайн комунікації	Березень 2021
7	Спонсорство як інструмент маркетингу	Квітень 2021
8	Малобюджетні маркетингові комунікації	Травень 2021

Склад гуртка:

Веселов А. - 21МК

Іванова Т. - 21МК

Хахаєва М. - 21МК

Керівник гуртка к.е.н., доцент

Т.В. Арестенко