

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав.кафедри маркетингу

_____ д.е.н., проф. Д.Г. Легеза

« _____ » _____ 2020 р.

ПЛАН РОБОТИ

студентського наукового гуртка

«Поведінка споживачів на споживчих ринках»

№ п.п	Найменування роботи	Термін виконання
1	Дослідження поведінки споживача	Січень 2021
2	Підходи до проведення опитування та формування анкет	Лютий 2021
3	Чинники, що впливають на поведінку споживача на ринку	Березень 2021
4	Кількісні дослідження поведінки споживача	Квітень 2021
5	Якісні дослідження поведінки споживача	Травень 2021

К.е.н., доцент кафедри маркетингу



А.С.Коноваленко