

Види і результати професійної діяльності
к.е.н., доц. Сокіл Я.С. за 2013- 2016рр.,2019- 2020р.*

Пункт 2. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України (загальна кількість шість публікацій):

1. Шквиря Н.О. Сокіл Я.С. Маркетингове дослідження поведінки споживачів на ринку соків. *Економіка та підприємництво*. 2015. – Вип. 34–35, ч. 1. – С. 341–349.

2. Сокіл Я.С. Стратегія розвитку галузі садівництва як умова ефективного функціонування ринку. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. – 2015. – С. 214-220.

3. Sokil Ya., I. Lebedeva. Non-financial factors influence on efficiency of enterprises' activity. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2014. – № 2. – С. 30-34.

4. Sokil Ya. Essential challenges of fruit consumption. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. – 2013. – № 2 (22). – Т.5. – С. 7-19.

5. Sokil Ya. Essential challenges of copyright and allied rights in Ukraine. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. – 2013.– № 1(21). – С. 7-20.

6. Сокіл Я.С. The forming and implementation of horticulture market development strategy. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*.– 2013. – № 2(22). – С. 15-22.

Пункт 3. Наявність виданої однієї монографії:

1. Сокіл Я.С. Формування стратегії розвитку ринку. Формування ефективних механізмів господарювання: колективна монографія / кол. авторів за ред Ф.В. Зинов'єва. Саки: ПП «Підприємство Фенікс», 2013. – (2-е вид.). – С. 15-23.

Пункт 5. Участь у міжнародних наукових проектах:

Участь у міжнародному науковому проекті «Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP)», який фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, фінансується та реалізується MEDA (2015 р. по теперішній час).

Участь у міжнародному проекті «Норвегія-Україна. Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему» (NUPASS) на базі ТДАТУ на кафедрі маркетингу.

Участь у міжнародному проекті соціальної адаптації «Україна-НАТО» на базі ТДАТУ на кафедрі маркетингу.

Пункт 8. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми: «Маркетингова стратегія розвитку підприємств на ринку молока і молочних продуктів» науково-технічної програми «Маркетингова стратегія розвитку підприємств агропромислового комплексу» (номер державної рєстрації 0116U002738, 2016-2020 рр.).

Пункт 14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком:
«ІТ-маркетинг»

Пункт 16. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю.

Пункт 18. Наукове консультування ТОВ «Трейд» (Договір від 03.04.2018)

*2016-2019 – соціальна відпустка