**Види і результати професійної діяльності асистента кафедри маркетингу Марчук А.О. за 2018-2020 рр.**

**П.3.**

1. Марчук А.О. Маркетингові підходи до оптової торгівлі молочною продукцією у причорноморському регіоні / А.О.Марчук // Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. Причорноморські економічні студії. – 2018. – № 36. – Ч. 1. – С.139-145. <http://bses.in.ua/journals/2018/36_1_2018/31.pdf>

2. Марчук А.О. Вплив факторів маркетингового середовища на ринок молока та молочних продуктів дитячого харчування / А.О.Марчук // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) – 2018. – № 2 (37). – Ч. 2. – С.263-274. <https://drive.google.com/file/d/1lhIHiPss1EK1caJFU7RrsjpaEo6fNzkv/view>

**П.16.**

Член громадської організації – «Об’єднання маркетологів України».

**П.18.**

Наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років:

1. ПАТ КФ «Фантазія»
2. ФГ «Беседівське»
3. ТОВ «Борисфен Трейдинг»