

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



ПРОГРАМА СТАЖУВАННЯ

Колокольчикова І.В. к.е.н., доцент

Державний вищий навчальний заклад «Запорізький національний університет»
Міністерства освіти і науки України
(заклад, відділ, кафедра)

Державний вищий навчальний заклад «Запорізький національний університет»
Міністерства освіти і науки України з 20.09.2019р. по 21.02.2020р.
(місце та термін проходження за наказом)

Напрямок: Консалтинг

№ п/п	Зміст та етапи стажування	Термін виконання	Види звітності
1	Управлінське консультування. Ринок консалтингових послуг	20.09.19-25.09.19	Теоретичне опрацювання та підготовка презентаційного матеріалу за темою
2	Маркетинг консалтингових послуг	26.09.19-30.09.19	Теоретичне опрацювання та підготовка презентаційного матеріалу за темою
3	Методи аналізу та консультування з економічних та фінансових питань	01.10.19-07.10.19	Результати вирішення практичних завдань
4	Методи консультування з економічного оцінювання технологій АПК	10.10.19-24.10.19	Результати вирішення практичних завдань
5	Консультування з інвестиційної діяльності	25.10.19-31.10.19	Результати вирішення практичних завдань
6	Комунікації та етапи комунікаційного процесу в управлінському консалтингу	1.11.19 – 29.12.19	Результати вирішення практичних завдань
7	Сучасні інформаційні технології в агроконсалтинговій діяльності	3.01.20 - 28.01.20	Теоретичне опрацювання та підготовка презентаційного матеріалу за темою
8	Бази даних науково – технічної та ринкової інформації	29.01.20 – 21.02.20	Теоретичне опрацювання та підготовка презентаційного матеріалу за темою

Програма стажування затверджено на засіданні кафедри(факультету) «__» _____ 20__р.
протокол №__

Зав.кафедрою _____

Стажист  _____

РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ СТАЖУВАННЯ

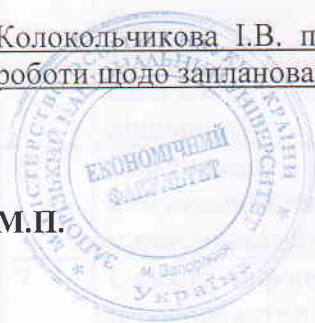
№ п/п	РЕЗУЛЬТАТИ РОБОТИ	ДАТА ВИКОНАННЯ
1	Розглянуто сучасні тенденції розвитку інституту управлінського консультування, суб'єкти та об'єкти консультування. Визначено види консалтингових послуг, основна характеристика та їх класифікація.	20.09.19-25.09.19
2	Проаналізовано зміст маркетингової діяльності в консалтингу. Визначена оптимальна побудова етапів реалізації маркетингу в процесі консультування товаровиробників. Ознайомлена з ціновою політикою консалтингових фірм.	26.09.19-30.09.19
3	Отримано досвід застосування методів аналізу та консультування економічних та фінансових питань. Зроблено практичні розрахунки оцінки економічного та фінансового стану підприємств на основі застосування експрес – аналізу, аналізу сильних та слабих сторін підприємства, методу часткових бюджетів тощо.	01.10.19-07.10.19
4	Розглянуто приклади застосування методики Грос Марджин для прийняття управлінських рішень щодо планів розвитку підприємств.	10.10.19- 24.10.19
5	Вивчено досвід практичної реалізації методів аналізу та консультування з інвестиційної діяльності.	25.10.19- 31.10.19
6	Отримано практичний досвід застосування на практиці маржинального аналізу, аналізу інвестиційних проектів, методики розробки інвестиційної політики підприємства	1.11.19–29.12.19
7	Опрацьовано пріоритетні напрями інформатизації аграрної сфери, практиці застосування інформаційних та веб – технологій	3.01.20 - 28.01.20
8	Розглянуто досвід застосування дистанційного навчання та систему підтримки прийняття управлінських рішень з використанням отриманих результатів консультування	29.01.20–21.02.20

Короткий відгук установи де відбулось стажування

Колокольчикова І.В. проходила стажування у встановлений термін з дотриманням змісту роботи щодо запланованих етапів

М.П.

Керівник стажування



(Handwritten signature in blue ink)

Результати обговорення звіту стажиста на засіданні кафедри Звіт про стажування розглянутий на засіданні кафедри, обговорені результати. Стажування пройдено з дотриманням змісту і термінів запланованих етапів

Протокол № _____ від _____ 20__ р.

Протокол № 10 від «24» 02 2020 р.

Зав. кафедрою (декан)

(Handwritten signature and date)
«24» _____ 2020 р.

(Handwritten signature and date)
_____ 2020 р.