

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ТАВРІЙСЬКИЙ  
ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА  
МОТОРНОГО  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ

Кафедра бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ПРОВЕДЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ  
ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ  
для здобувачів вищої освіти денної форми навчання освітнього ступеню  
«Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм»



Мелітополь, 2020

УДК 379.83

Методичні вказівки до проведення навчальної практики «Туристична діяльність» для здобувачів вищої освіти денної форми навчання освітнього ступеня «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» – Мелітополь, 2020 – с. 13  
Укр. мов.

Розробник: к.е.н., доц. Колокольчикова І.В.

Рецензент: д.е.н., проф. Кальченко С.В.

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму протокол №\_\_ від \_\_\_\_\_ 20\_\_р. В. о. завідувача кафедри \_\_\_\_\_ д.е.н., проф.С.В. Кальченко

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу протокол №\_\_ від \_\_\_\_\_ 20\_\_р. Голова комісії \_\_\_\_\_ А. А. Костякова

## ЗМІСТ

Вступ	4
1. Організація проведення практики. Календарний графік проходження навчальної практики	6
2. Зміст навчальної практики та елементи написання звіту	8
ВСТУП	
РОЗДІЛ 1 АНІМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ФІРМ	8
1.1. Анімаційна діяльність як складова формування туристичної послуги	
1.2 Функціональні обов'язки аніматорів та вимоги до них	
1.3 Розробка анімаційної послуги	
РОЗДІЛ 2 ОСНОВНІ НАПРЯМИ АНІМАЦІЇ В ТУРИЗМІ: ПРОГРАМИ РОДІЄВОГО ТУРИЗМУ (ПОДІЇ, СВЯТА)	9
2.1. Події та свята, які можуть стати туристичним продуктом в Україні та світі	
РОЗДІЛ 3 ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТІТУЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ	10
3.1. Правові аспекти регулювання туристичної діяльності в країні	
3.2. Екскурсійна справа, її зміст (або Екскурсійний маршрут, основні складові та практична реалізація). Ризики споживання туристичної послуги	
3.3. Розробка комплексної екскурсійної послуги (маршрут, анімації) за місцем проживання: організаційні аспекти та мотиваційні механізми	
Висновки	11
Список використаних джерел	
Щоденник проходження навчальної практики «Вступ до фаху»	12
ДОДАТКИ	

## ВСТУП

Навчальна практика для студентів 2 курсу факультету економіки і бізнесу є невід’ємною складовою освітньо-професійної підготовки. Навчальна практика є важливим етапом навчального процесу у вищому навчальному закладі з метою формування у студентів активного ставлення до здобуття високого рівня наукових і професійних знань, умінь і навичок для майбутньої практичної діяльності в галузі управління та адміністрування.

Навчальна практика є практикою професійного спрямування, а саме – основою уявлення про майбутню професію, вивчення професійних (фахових) функцій майбутніх фахівців у різних сферах туристичної діяльності.

Метою проходження студентами навчальної практики є набуття практичних умінь і навичок, закріплення універсальних і професійних компетенцій, набутих ними в процесі вивчення дисциплін «Туристична діяльність».

Завдання навчальної практики:

- вивчення законодавчих актів, які регламентують правове поле діяльності туристичних підприємств у світі та в Україні;
- організаційно – управлінська структура туристичних підприємств;
- зміст анімаційної діяльності, її види та особливості;
- потреби та мотиви пошуку туристичної послуги та користування нею.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

- нормативну базу, яка впливає на формування та розвиток туристичного бізнесу в світі та в Україні;
- основні складові анімаційного процесу створення туристичної послуги;
- алгоритм створення екскурсійного маршруту, його етапи та обмеження;
- права та обов’язки туриста, як клієнта та споживча послуги;
- види туристичних послуг, їх зміст та особливі відмінності;
- вимоги, що висуваються до аніматорів;

У результаті проходження навчальної практики студент повинен вміти:

- аналізувати розвиток туристичного бізнесу в світі, визначати країни – лідери по наданню туристичних послуг;
- давати оцінку природно – ресурсному та соціально – культурному середовищі України з метою визначення видів туристичних послуг в залежності від регіональних та культурологічних особливостей;
- визначати сильні та слабкі місця, загрози та можливості, які розкриваються у правових та законодавчих актах, що регламентують туристичну діяльність в Україні;
- розробляти перелік послуг туристичного підприємства;
- складати план анімаційних заходів та туристичних маршрутів з подальшою оцінкою зацікавленості у туристичному продукті.

## 1. КАЛЕНДАРНИЙ ГРАФІК ПРОХОДЖЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ

Організація навчальної практики здійснюється згідно з «Положенням про проведення практик студентів ТДАТУ» та «Положення про робочу програму навчальної (виробничої) практики та методичні рекомендації до її розробки».

Підставою для проходження практики є наказ ректора. Навчальна практика «Туристична діяльність» проводиться у терміни, передбачені навчальним планом. Тривалість навчальної практики «Туристична діяльність» відповідно до навчального плану підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» складає 4 тижня.

Календарний графік навчальної практики наведено нижче в розрахунку на 5-денний робочий тиждень (табл. 1).

*Таблиця 1*

Календарний графік проходження навчальної практики

№ п/п	Назва завдань і зміст робіт	Тижні проходження практики			
		1	2	3	4
1.	Ознайомлення студентів з метою та завданнями практики, змістом практичних занять, веденням щоденника. Видача індивідуальних завдань	1			
2.	Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування: анімація, анімаційний процес, функції анімації	1			
3.	Внутрішні потреби, інтереси замовників анімаційних послуг. Мотиви та можливості споживачів.	1			
4.	Основні напрями анімації в туризмі: програми родієвого туризмі (події, свята), театралізовані виставки, анімація в тематичних парках, спортивна анімація, готельна анімація	1			
5.	Готелі клубного типу, їх призначення та анімаційні можливості		3		
6.	Можливості використання анімаційного туризму: типи анімації за важливістю		1		
7.	Класифікація анімаційної діяльності за галузевою ознакою: туристична, готельна,		1		

	рекреаційна національна, міжнародна, етнографічна, для дітей різного віку, молоді та інших вікових груп, емоційна, спортивна та інші, за метою та спрямованістю анімаційних програм				
8.	Організаційно-інституційні засади розвитку екскурсійної справи в Україні			1	
9.	Основи екскурсійної методики			1	
10.	Методика підготовки екскурсії			1	
11.	Методика проведення екскурсії			1	
12.	Ринкові підходи до організації роботи у сфері екскурсійного обслуговування				1
13.	Індивідуальне завдання: Розробка структури управління анімаційної служби, визначення посадових обов'язків та відповідальності				1
14.	Індивідуальне завдання: розробка анімаційної програми за будь – якою класифікаційною ознакою. Презентація результатів.				2
15.	Захист результатів виконання завдань практики				1
Всього днів		5	5	5	5

### 3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ ТА ЕЛЕМЕНТИ НАПИСАННЯ ЗВІТУ

#### ВСТУП

Для написання вступу необхідно вказати:

- актуальність теми (розвитку туристичної діяльності у світі та Україні);
- цілі та завдання практики;
- об'єкт дослідження.

#### РОЗДІЛ 1 АНІМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ФІРМ

##### 1.1. Анімаційна діяльність як складова формування туристичної послуги

З метою розробки анімаційного заходу необхідно відповісти на наступні запитання та виконати всі етапи планування анімаційного заходу.

Ця частина практичної роботи є складовою звіту по навчальній практиці «Туристична діяльність» та є обов'язковою до виконання. Робота може містити рисунки, схеми, додатки. Кількість сторінок для її виконання не обмежена. Текст повинен бути стислим, зрозумілим та мати структурну побудову. За бажанням, студент може скласти план на цю частину роботи.

##### План роботи

1. Розкрити теоретично що таке анімаційна діяльність
2. Навести етапи анімаційної діяльності
3. Пояснити основні аспекти анімаційної діяльності, яку ви обрали (дитячу, спортивну, святкових подій тощо)

##### 1.2. Функціональні обов'язки аніматорів та вимоги до них

Для написання підрозділу необхідно розкрити наступні якості аніматорів та вказати де вони можуть застосовуватись (конкретні анімаційні заходи, екскурсії, проведення світ тощо). Для систематизації відповідей (за бажанням) студент може занести ці відповіді у табличну форму.

Таблиця

Якості аніматорів та напрями її реалізації

Якості аніматора	Сфера застосування
Комунікабельність	
Контактність	
Фізична витримка та інші.	
Вміння написати сценарій, провести різні ігрові програми, шоу, конкурси	
Музична освіта	
Знання іноземних мов	



Спортивна підготовка	
Знання психології і педагогіки; історії і культури тощо	

Також необхідно розкрити наступні аспекти: що таке та зміст професійної майстерності аніматора, функціональні обов'язки аніматорів.

Розробити пам'ятку «Правила спілкування аніматорів з клієнтами»

### 1.3. Розробка анімаційної послуги

#### ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА: РОЗРОБКА АНІМАЦІЙНОГО ЗАХОДУ

Розкрити зміст анімаційного заходу, враховуючи наступні складові:

1. Цільова аудиторія:
  - хто є замовниками послуги?
  - хто є споживачами послуги?
  - Які обмеження необхідно врахувати за умов надання туристичної послуги цьому сегменту?
    - Чи є імовірність (якщо є то яка), що захід може не відбутись?
2. Зміст програми:
  - основні етапи та їх назва;
  - зміст кожного з етапів (розкрити сценарій події).
3. Обмеження анімаційного заходу:
  - що не може бути виконано взагалі (або заборонено та небезпечно)
  - які дискусійні питання можуть виникнути з замовниками до, під час та після споживання цієї туристичної послуги;
  - робота з запереченнями.
4. Інструментарій, якій потрібно для здійснення заходу.
5. місце проведення та вимоги до нього.
6. Бажаний час проведення та тривалість заходу.
7. Обмеження по кількості осіб та чому.

## РОЗДІЛ 2 ОСНОВНІ НАПРЯМИ АНІМАЦІЇ В ТУРИЗМІ: ПРОГРАМИ РОДІЄВОГО ТУРИЗМІ (ПОДІЇ, СВЯТА)

### 2.1. Події та свята, які можуть стати туристичним продуктом в Україні та світі

Складання плану туристичних заходів протягом року. Варіанти поточних розваг та залучення клієнтів до користування туристичною послугою

## Свята та туристична діяльність за напрямками

Місяць/день	Подія	Туристичні заходи	
		Анімація	Екскурсія
Січень, 1		- спортивні змагання; - гра на дитячому майданчику... .....	- екскурсія по...
Січень, 2			
.....			

Джерело: <https://calenday.org/uk/holidays/month/chervnya/>  
та інші сайти інет

План свят, анімаційних та туристичних заходів запланувати на весь рік та таблицю розмістити у ДДОДАТКУ. В самому звіті більш розгорнуто відповісти на питання лише по окремому місяцю.

Перелік свят можна обрати як по Україні так і в цілому, враховуючі міжнародні події.

### РОЗДІЛ 3 ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ

#### 3.1. Правові аспекти регулювання туристичної діяльності в країні

Розглянути правову базу існування туристичних фірм у бізнес просторі України. Для цього пропонується розглянути основні закони, а саме «Про туризм», «Про підприємництво», «Про страхову діяльність».

На підставі ознайомлення з цими законодавчими актами у звіті практики висвітлити по кожному з нормативних документів наступні аспекти:

- основні положення закону;
- що регламентую права та обов'язки туристичних підприємств;
- які ризики можна уникнути на підставі Закону (у сфері туристичного бізнесу);
- які положення Закону можна було б змінити або удосконалити (на вашу думку), і чому.

Для розділу звіту зібрати теоретичну частину обсягом від 5 до 10с. У додаток помістити роздруковані Закони (у стислому вигляді – 2 сторінки на 1 лист)

#### 3.2. Екскурсійна справа, її зміст (або Екскурсійний маршрут, основні складові та практична реалізація). Ризики споживання туристичної послуги

Розкрити наступні питання:

- в чому закладається організація екскурсійної діяльності;
- що таке екскурсійний маршрут;
- які існують екскурсійні маршрути та обмеження по відстані, часу та кількості користувачів послугою

- ризики природного, економічного та іншого характеру, які стримують просування туристичної послуги на ринок, впливають на попит та пропозицію

3.3. Розробка комплексної екскурсійної послуги (маршрут, анімації) за місцем проживання: організаційні аспекти та мотиваційні механізми.

### ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА: РОЗРОБКА ЕКСКУРСІЙНОГО ЗАХОДУ

Запропонувати користувачам туристичних послуг розроблений маршрут у вашому районі міста. Для реалізації цього практичного завдання необхідно:

- вказати район міста (село), де ви мешкаєте та стислу історичну довідку;
- схематично представити маршрут, вказуючи на відстань та час проведення;
- надати фото або відео підтвердження маршруту з роз'ясненням відомих міст та подій що відбувались;
- розрекламувати послугу, вказуючи на вартість, час проведення та інші мотиви, які спонукатимуть клієнтів до покупки туристичної послуги.

Висновки

Список використаних джерел

ДОДАТКИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ТАВРІЙСЬКИЙ  
ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА  
МОТОРНОГО  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ

Кафедра бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

ЩОДЕННИК  
НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ

«Вступ до фаху»



Виконав студент \_\_\_\_\_ групи

\_\_\_\_\_

Керівник практики:

\_\_\_\_\_

Мелітополь, 20\_ р.

## Щоденник проходження навчальної практики

## «Вступ до фаху»

Дата	Зміст виконаної роботи	Підпис керівника
18.05	Ознайомлення студентів з метою та завданнями практики, змістом практичних занять, веденням щоденника. Видача індивідуальних завдань	
19.05- 20.05	Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування: анімація, анімаційний процес, функції анімації	
21.05	Внутрішні потреби, інтереси замовників анімаційних послуг. Мотиви та можливості споживачів.	
22.05	Основні напрями анімації в туризмі: програми родієвого туризмі (події, свята), анімація в тематичних парках, спортивна анімація, готельна анімація	
25.05- 27.05	Готелі клубного типу, їх призначення та анімаційні можливості	
28.05	Можливості використання анімаційного туризму: типи анімації за важливість	
29.05	Класифікація анімаційної діяльності за галузевою ознакою: туристична, готельна, рекреаційна національна, міжнародна, етнографічна, для дітей різного віку, молоді та інших вікових груп, емоційна, спортивна та інші, за метою та спрямованістю анімаційних програм	
1.06	Організаційно-інституційні засади розвитку екскурсійної справи в Україні	
2.06- 4.06	Основи екскурсійної методики	
5.06	Методика підготовки екскурсії	
8.06	Методика проведення екскурсії	
9.06	Ринкові підходи до організації роботи у сфері екскурсійного обслуговування	
10.06	Індивідуальне завдання: Розробка структури управління анімаційної служби, визначення посадових обов'язків та відповідальності	
11.06	Оформлення звіту з навчальної практики	
12.06	Захист звіту з навчальної практики	

