



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ
УКРАЇНИ

ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА
МОТОРНОГО

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА
БІЗНЕСУ



КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА,
ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ПРАГМАТИЗМ У ПІДГОТОВЦІ

МАЙБУТНІХ ПІДПРИЄМЦІВ:

МАТЕРІАЛИ ІІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15 червня 2020 р., ТДАТУ



м. Мелітополь

УДК 378.124

ББК 60.655

Прагматизм у підготовці майбутніх підприємців: матеріали II науково-практичної конференції, м. Мелітополь, 15 червня 2020 р. Мелітополь: Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2020. 176 с.

У матеріалах конференції висвітлено позиції студентів, магістрів, викладачів та стейкхолдерів щодо теоретичних, методичних та практичних аспектів підготовки майбутніх підприємців, сформовані за підсумками проходження практичної підготовки – навчальних, виробничих, закордонних практик, а також навчання за дуальною системою, які суттєво покращують якість освіти майбутніх фахівців.

Відповідальний за випуск: к.е.н., доцент Педченко Г.П.

© Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, 2020

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2020

ЗМІСТ

Андрєєва Л.О., Андрєєв Є.А.

**ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ** 6

Андрєєва Л.О., Пославська М.М.

**КОНКУРЕНТНА ПОЗИЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СТРУКТУРИ
ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗМІЦНЕННЯ** 10

Андріяшин В. С., Лисак О.І.

**ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА У СФЕРІ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ** 15

Андріяшин В., Педченко Г.П.

**АНАЛІЗ СТАНУ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В УКРАЇНІ ТА РЕЗЕРВИ
ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ** 17

Бекєтова Г.О., Тебенко В.М.

КРАЦІ ІДЕЇ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ 23

Бромирський Б.О., Грицаєнко М.І.

**МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В
СИСТЕМІ ЙОГО ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ** 28

Булаєва В., Лисак О.І.

**ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ТА СУЧАСНИЙ СТАН МАЛОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ** 33

Булаєва В., Педченко Г.П.,

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ 36

Бурган І.К., Грицаєнко Г.І.

**МІСЦЕ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В
ЕКОНОМІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ** 41

Водяницька Я., Лисак О.І.

ДРОПШИПІНГ ЯК СХЕМА РОБОТИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ 47

Воробйова А., Андрєєва Л. О.

**КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ
ПІДПРИЄМСТВА** 52

Грабовська Я.О., Педченко Г.П.

**МІГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ: ДИНАМІКА, ТЕНДЕНЦІЇ,
ПЕРСПЕКТИВИ** 55

Грабовська Я, Тебенко В. М., Зеваченкова О.Е.	
РОЛЬ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ	60
Дидичкін В.О., Грицаєнко Г.І.	
АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ВИЗНАЧЕННІ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	65
Дубініна В. О., Андрєєва Л.О.	
АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЕКТНОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ	71
Зіняк О.Р., Завадських Г.М., Зеваченкова О.Е.	
МІСЦЕ МАЛОГО БІЗНЕСУ В РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	74
Златьєв А.С.,Грицаєнко М.І.	
ПІДХОДИ ДО ОБГРУНТУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ІДЕЇ	80
Іванова О. Г., Андрєєва Л. О.	
ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ МАТРИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ	86
Карюк А.М.,Грицаєнко М.І.	
ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ У ВИЗНАЧЕННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	88
Карюк А., Терещенко М.А.	
ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	93
Крамчанін А., Тебенко В. М.	
ІНВЕСТИЦІЙНЕ СУПРОВОДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	97
Лисак Г.Є., Лисак О.І.	
ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	102
Лисак Г., Терещенко М.А.	
СТИМУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	108
Марцун В., Завадських Г.М.	
ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІРЖОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	112

Недорезков А.І., Грицаєнко Г.І.	
ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ВИЩОЇ ОСВІТИ	118
Недорезков А.І., Педченко Г.П.	
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ НА РИНКУ ПЛОДІВ УКРАЇНИ	123
Панченко П., Тебенко В.М.	
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ	129
Панченко П., Терещенко М.А.	
АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	133
Педченко Г.П.	
ПРИНЦИПИ ТА МЕТОДИ ІНТЕРАКТИВНОГО НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ ПІДПРИЄМЦІВ	138
Педченко Г.П., Недорезков А.І.	
ПРИБУТКОВІСТЬ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА РЕЗЕРВИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ	144
Чалов С., Грицаєнко М.І.	
ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СТВОРЕННІ ВЛАСНОЇ СПРАВИ	149
Шолох Н.О., Лисак О.І.	
ВИЗНАЧЕННЯ МОЖЛИВИХ НАПРЯМІВ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	154
Шуляренко Л.П., Завадських Г.М.	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА	160
Шуляренко Л.П., Лисак О.І.	
БІЗНЕС В СЕЛІ АБО НА ЧОМУ МОЖНА ЗАРОБИТИ В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ	166
Болтянський О.Б., Болтянська Л.О., Мараховський М.	
МАКРОЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	171

ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ТА СУЧАСНИЙ СТАН МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Булаєва В., студент

Лисак О.І., к.е.н., доцент

Таврійський державний агротехнологічний університет

ім. Дмитра Моторного

В XVIII столітті, коли процвітала епоха капіталізму з'явилися поняття «підприємець» та «підприємство». Р. Кантільон – це родоначальник поняття «підприємство». У 1725 році він розробив роботу “Досвід про природу торгівлі взагалі”, в якій було розглянуто підприємництво як особливий вид діяльності, який тісно зв'язаний з елементами ризику. Р. Кантільон вважав, що підприємець це особливий суб'єкт, який має брати на себе ризик, передбачати можливі ситуації та повністю відповідати за усі рішення, які були самостійно прийняті. Наступний науковець А. Сміт у 1776 році опублікував працю “Дослідження про природу і причини багатства народів”, в якій казав про підприємця як про власника, який повинен йти на економічні ризики, щоб реалізувати якусь комерційну ідею та, в кінцевому результаті, отримати прибуток. Підприємець має сам планувати і організовувати виробництво. Також, А.Сміт зазначає, що підприємницький дохід це лише винагорода за те, що він попрацював і ризикував. Науковець говорив про те, що підприємець має отримувати дохід від своєї роботи не лише для особистого життя, але й для того, щоб забезпечити свій промисел. На думку вченого, підприємець це капіталіст, який володіє капіталом та вкладає його у свою справу. Французький вчений Ж.Б. Сей зробив великий внесок у теорію підприємництва. У 1803 році науковець опублікував «Трактат політичної економіки», де висловив свою думку, щодо сутності та функції підприємства. Ж.Б. Сей було розроблено теорію факторів виробництва - земля, праця, капітал, в якій було приділено увагу підприємствам, які розвивалися на основі постійних комбінувань. Науковець визнавав те, що підприємець грає активну роль, як особа, “яка ризикує ради того, щоб зробити власний якісний продукт”. Ж.Б. Сей говорить про те, що підприємствам потрібен інноваційний характер, який створює нові комбінації для виробництва і шукає нові можливості, щоб, на кінцевому етапі, досягти кращих результатів.

Німецькі вчені М. Вебері В. Зомбарт зробили великий внесок у теорію підприємства. М. Вебер вважав, що капіталістичне підприємництво це втілення раціональних організацій вільної роботи і можливість використовувати підприємницький дух. Вчений зауважив те, що такий дух є релігійною основою, тому що вийшов з протестантизму. А ось В. Зомбарт говорив про те, що кожна основа підприємницького духу була закладена представниками капіталізму, а протестантизм, навпаки, перешкоджав

зародженню підприємницького духу.[1] Завдяки аналізу теорій вчених у XVIII–XIX ст. можна сказати, що кожна з них має важливий внесок для підприємств та підприємців, які актуальні навіть сьогодні.

Підприємництво – є провідним сектором в ринковій економіці, і забезпечує ринок товарами та послугами, а також, сприяє тому, що з'являється конкуренція. Це поняття є самостійною, ініціативною, систематичною діяльністю для того, щоб виробляти продукцію, надавати послуги та займатися торгівлею, а також, отримувати прибуток.

На сьогоднішній день, держава має надію на те, що відбудуться позитивні зміни в економіці України, країна зможе вийти з економічної кризи та створити умови для того, щоб впроваджувати ринкові умови.

Малі підприємства можуть вирішувати питання зайнятості, щоб створювати нові робочі місця і поглинати надлишкову робочу силу. Особливо це стосується нинішнього стану справ як в Україні в цілому, так і в нашому регіоні зокрема. Бо, коли великі підприємства скорочують робочі місця, в цей час, малі фірми не лише зберігають, але й створюють нові робочі місця.

Згідно з динамікою загальних темпів приросту суб'єктів підприємництва країни можна сказати те, що з початку 1991 року, економічний сектор виріс більше, ніж у 12 разів.

Тенденція постійно зростає, але не зважаючи на це, темпи приросту в країні є неоднозначними. Саме в 1991-1996 роках був найбільший темп приросту загальної кількості суб'єктів підприємництва. В середньому вони дорівнюють 148% - 191% кожен рік. Можна сказати, що показники з 1996 по 2003 рік були однаковими до зростання: кожен рік 114% - 117%. Саме з 2004 року, почалися постійні нерівномірні зміни темпів приросту суб'єктів підприємництва: починали з 4,7% закінчувалися 8,4% (2004-2005р.р.) та з 2006 по 2007 роки зросло на 8%.

На початку 2008 року загальна кількість суб'єктів підприємництва в Україні досягла більше 2,6 млн. одиниць. З 1991 по 1995 роки малі підприємства в Україні досить швидко розвивалися. Вже у 1996 р. Налічувалося понад 93 091 малих підприємств. На кінець 2000 р. в Україна мала близько 200 тис. малих підприємств. Загальна кількість зайнятих в малих підприємствах становило більше 2,7 млн. чол., це 9% працездатного населення України, які виготовляли 11% загального виробництва продукції.[2]

Завдяки аналізу особливостей розвитку підприємництва в Україні можна зробити висновок, деякі чинники перешкоджають досягти встановленні цілі:

- недосконала кредитна система і система надання страхових послуг;
- брак фінансових і матеріальних вкладень у малий та середній бізнес;
- суспільство недооцінює роль малого бізнесу як можливість економічних перетворень, щоб досягти соціально-економічні цілі;
- система оподаткування є недосконалою і несприятливою для підприємницької діяльності;
- нормативно-правові бази та законодавство є нестабільним, бо регулює підприємництво та процес залучення інвестицій;

- інформаційні технології недостатньо розвиваються та інформаційні ресурси є обмеженими;
- канали збуту недосконало розвиваються та ринку збуту з готовою продукцією є обмеженими. [3]

Слід зазначити, що сучасний стан та розвиток українських підприємств знаходиться у тяжкому становищі. Багаторічне випереджувальне зростання засобів виробництва порівняно з виробництвом предметів споживання – є причиною стану економіки України на сьогоднішній день. Аналіз стану підприємницької діяльності в Україні показує, що сектор малого і середнього бізнесу потребує ефективної фінансової підтримки не лише загальнодержавному рівні, а на регіональному. Розробляється багато комплексних програм розвитку малого підприємництва для того, щоб була можливість створити сприятливі умови для розвитку малого і середнього підприємництва, забезпечити конкурентоспроможність та підвищити роль, щоб вирішити завдання соціально-економічного розвитку району, спрямувати дії місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, суб'єктів підприємництва та об'єднань підприємців. Програма на місцевих рівнях розробляється на виконання Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» та регіональних особливостей, а також економічних і соціальних проблем району [4]. Отже, основні тенденції розвитку підприємництва в Україні - це чітка робота законодавчих органів, зокрема Кабінету Міністрів України, що намагається створити необхідні умови для того, щоб була можливість реалізувати конституційні права на підприємницькій діяльності, а також підвищити добробут громадян України.

Щоб забезпечити ефективний розвиток підприємств та підвищити рівень їх конкурентоспроможності треба вирішити наступні проблеми: удосконалити законодавчу та нормативну бази; стримувати інфляцію; припинити девальвацію національної валюти; подолати корупцію; зміцнити фінансово-кредитне забезпечення підприємництва; спростити правила та процедури щодо їх створення та ін.

Список літератури.

1. Мадрига Г.М. Поняття, місце і роль малих підприємств в економіці: економічні та соціальні аспекти. 2013 р. Режим доступу [Електроний ресурс]: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/22856/1/23-154-163.pdf>
2. Омельчук А. Розвиток підприємництва в Україні. Режим доступу [Електроний ресурс]: http://www.rusnauka.com/2_ANR_2010/Economics/10_57542.doc.htm
3. О.І.Тревого, Р.В.Фещур Розвиток малого бізнесу в Україні: регіональний аспект. Режим доступу [Електроний ресурс]: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/8466/1/59.pdf>