

ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА ПО ПРОВЕДЕНИМ ПРЕДМЕТНИМ ОЛІМПІАДАМ

Кафедра _____ Маркетинг
Дисципліна _____ Маркетингове ціноутворення
Дата проведення олімпіади _____ 28.11.2019
Керівник предметної секції _____ Шквиря Н.О.

Прізвища переможців олімпіади та їх заохочення

Переможцями олімпіади стали:

Михайлова М.С. – 11МБМК (190 б) .

Лебедка А.А.– 41 МК (187 б);

Кашуба Н.І. – 11 МБМК (184 б);

Переможці отримали по 10 балів до загального рейтингу з означеної дисципліни.

За участь у олімпіаді учасники одержують 5 балів до свого загального рейтингу з дисципліни.

Прізвища переможців олімпіади, рекомендованих до участі у Всеукраїнській олімпіаді:

1. Михайлова М.С.

2. Лебедка А.А.

3. Кашуба Н.І.

4. Лактіонов Є.Є.

5. Білоконь С.О.

Зав.кафедри маркетингу

д.е.н.,професор

Д.Г. Легеза