

РЕЦЕНЗІЯ –ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Менеджмент» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» за рівнем вищої освіти «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент», що реалізується кафедрою менеджменту Таврійського державного агротехнологічного університету ім. Дмитра Моторного

Уважно ознайомившись з Освітньою програмою підготовки магістрів за спеціальністю «Менеджмент», вважаємо необхідним підкреслити актуальність вивчення дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства». Управління конкурентоспроможністю підприємства – це сукупність заходів, які спрямовані на систематичне вдосконалення виробу, постійний пошук нових каналів збуту, нових груп покупців, поліпшення сервісу, реклами. Виходячи з цього, кожне підприємство максимально повинно використовувати свої можливості, для того, щоб залишатись конкурентоспроможним, отримуючи при цьому необхідний для існування та подальшого розвитку прибуток. Крім того, на наш погляд, слід було б приділити увагу більше положенню сучасної концепції менеджменту якості, тому що від цього залежить кінцевий результат діяльності підприємства.

Заступник голови правління
з економічних питань АТ «ММК»



ПЕРЕЛИГІН І.О.