

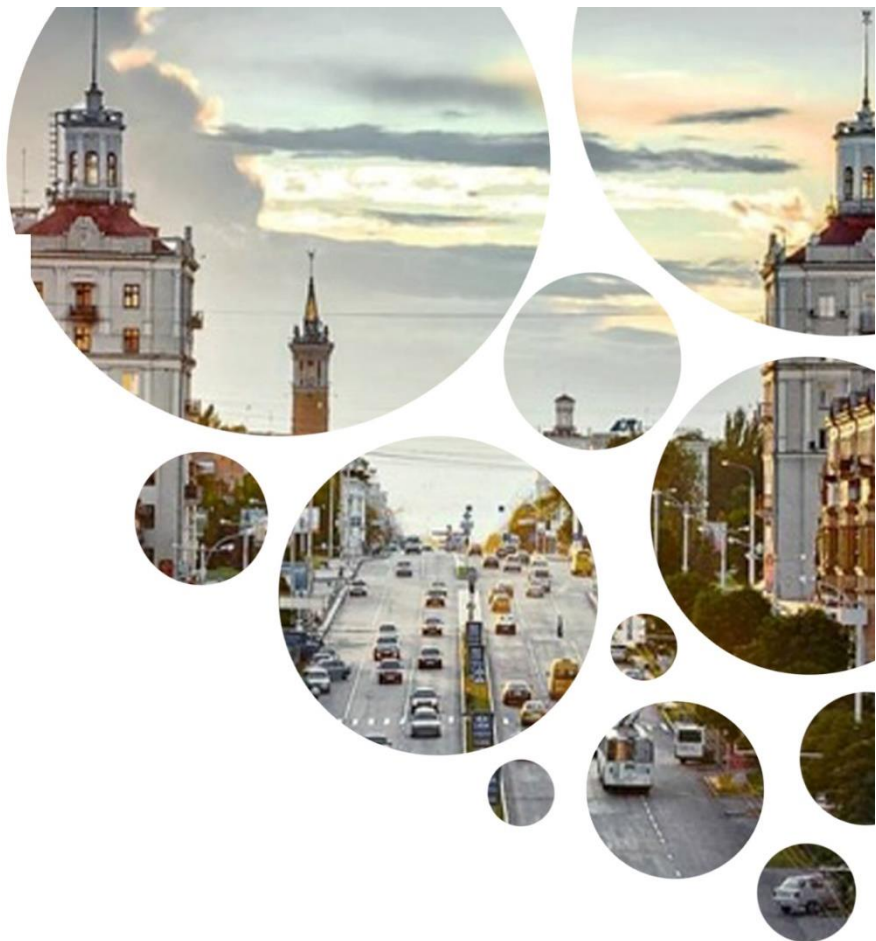


**ЗАПОРІЗЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**



**ПМОІЛ**

**КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА,  
МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА  
ЛОГІСТИКИ**



# **«ПІДПРИЄМНИЦТВО В АГРАРНІЙ СФЕРІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**I Міжнародна науково-практична  
конференція**

**ЧАСТИНА I**



**12-13 лютого 2020 р.  
м. Запоріжжя**

Міністерство освіти і науки України

Запорізька міська рада  
Запорізька торгово-промислова палата  
Запорізький національний університет  
Державний університет «Житомирська політехніка»  
Київський національний університет ім. Тараса Шевченка  
Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана  
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»  
Донецький державний університет управління (м. Маріуполь)  
Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва  
Вільнюський технічний університет ім. Гедимінаса (Литва)  
Каршинський інженерно-економічний інститут (Республіка Узбекистан)  
Карагандинський економічний університет Казспоживспілки (Республіка Казахстан)  
Софійський університет Св. Климента Орхідського (Болгарія)  
Словацький сільськогосподарський університет в Нітрі (Словаччина)

## **ПІДПРИЄМНИЦТВО В АГРАРНІЙ СФЕРІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції  
(Запоріжжя, 12-13 лютого 2020 року)

**Частина I**

*Кафедра підприємництва, менеджменту організацій та логістики*

Запоріжжя  
ЗНУ  
2020

## **АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МАЛОМУ БІЗНЕСІ**

Малі підприємства відіграють одну з провідних ролей у розвитку приватного сектора та поступово стають важливим чинником економічного зростання, створення нових робочих місць, структурної перебудови економіки, зміцнення економіки регіонів. Як невід'ємний сектор ринкової економіки, малий бізнес має явну регіональну орієнтацію, оскільки суб'єкти малого підприємництва планують свою діяльність, виходячи, перш за все, з потреб місцевих ринків, обсягів та структури локального попиту, а місцева влада в межах своїх повноважень формує підприємницький клімат.

Наявність дієвої системи електронного обміну даними стає частиною конкурентоспроможності компанії. Специфіка малого бізнесу вимагає її врахування під час розроблення нових технологій управління та комерційних програмних продуктів. Інформаційні технології в сфері бізнесу дозволяють не тільки управляти всіма видами ресурсів підприємства, а й сприяють ефективному здійсненню комерційної діяльності, спрямованої на підвищення конкурентоспроможності самого підприємства [5, с. 89].

Вагомий внесок у вирішення окремих теоретичних, методологічних і практичних аспектів, пов'язаних з функціонуванням, розвитком та оцінкою діяльності малих підприємств та сектору малого підприємництва в цілому, зробили такі провідні вітчизняні й зарубіжні вчені, як В.В. Бабич, З.С. Варналій, Л.І. Воротіна, Т.О. Коваленко, В.О. Ластовецький, С. Покропивний, В. Савчук, Є.І. Свідерській, Т.В. Трофімова, А. Чухно, Р. Кантильон, Д. Рікардо, Дж. Міль, Ж.-Б. Сей, А. Сміт, Й. Шумпетер, Ф. Хайек, П. Друкер, Я. Корнаї, М. Портер, П. Самуельсон та багатьох інших. У сучасній вітчизняній і зарубіжній літературі недостатньо приділено уваги висвітленню теоретичних і методологічних проблем, пов'язаних з впливом сучасних інформаційних технологій на соціально-економічну діяльність підприємства в малому бізнесі. Проблематиці інформаційних систем економічного характеру присвячено праці багатьох науковців, зокрема: С. Голова, С. Івахненкова, А. Кузьмінського, П. Куцика, В. Ларікова, Є. Мниха, Б. Одінцева, В. Палія, В. Плескача С. Рамазанова, А. Романова, Я. Соколова, С. Шкарлета та ін.

Розвиненість ІТ-системи підприємств малого бізнесу в значній мірі залежить від інформаційної наповненості бізнесу, кількості працівників, зайнятих роботою з інформацією, рівнем комп'ютеризації, рівнем формалізації процесів управління. Маленькі компанії в більшості своїй не мають розвинутої організаційної структури та чіткого розподілу функціональних обов'язків. Доступ до високих технологій для малого підприємства обмежений, тому що їх купівля вимагає значних одноразових фінансових витрат [2, с.75], а

розробити самим і підтримати надалі програмні рішення малому бізнесу не просто.

У країнах Західної Європи застосування інформаційних технологій у малому бізнесі досягає 80–90 %. В Україні все ще існує упередження про складність та недоступність інформаційних технологій для невеликих підприємств. Економіка стає відкритою, її інформаційна інфраструктура визначається глобальним телематичним комплексом планети. Нині більшість починає використовувати Інтернет для обміну інформацією та оптимізації роботи з клієнтами. Найпоширенішою формою присутності у мережі є створення сайта [6, с.155]. Сучасні технології дають можливість суттєво розширити ринки, на котрих діє компанія – для цього не обов'язково фізично бути присутнім в тому чи іншому регіоні, відкривши там філіал чи підрозділ. Інтернет дозволяє охоплювати не лише ринок рідної країни підприємства, а й виступати учасником зарубіжних ринків – достатньо мати IP-телефонію, котра дає можливість підключати телефонний номер країни, де потенційно відкривається новий ринок збуту, а різноманітні програми (управління замовленнями, контроль залишків на складі, бухгалтерські програми, електронні підписи) та склади відповідального зберігання дозволяють управляти процесом реалізації продукції у віддаленому доступі. Банківські технології при цьому дозволяють отримати оплату теж у країні фізичного базування підприємства. Так само полегшується і придбання потрібного обладнання за кордоном, уникаючи посередників, котрі встановлюють свою націнку, таким чином економляться фінансові ресурси.

Як бачимо, переваг у таких технологій багато: легкість доступу. Керівник може контролювати все процеси з будь-якої точки планети, маючи лише комп'ютер (або навіть смартфон) і Інтернет; збереження інформації. Постачальник послуг має набагато більше можливостей (як фінансових, так і технологічних та інтелектуальних) по захисту інформації, оскільки це є однією зі складових його діяльності і саме на цьому він спеціалізується; економічний ефект і висока якість послуги; розгортання інфраструктури на підприємстві обійдеться набагато дорожче, ніж використання хмарної технології. Конкуренція в цій сфері стимулює до покращення якості системи, адже клієнта важливо не тільки отримати, але і втримати; забезпечення спільної роботи. Підприємство працює в одному середовищі з багатьма контрагентами, а така система полегшує обмін інформацією, дозволяє зберігати великі масиви даних і здійснювати оперативний обмін ними у разі необхідності; неможливість рейдерського захоплення бізнесу. В разі потреби його можна досить швидко згорнути чи перемістити – достатньо просто забрати з офісу техніку [4].

Технології полегшують бізнес-планування, дозволяючи моделювати економічні процеси і таким чином прогнозувати можливі наслідки реалізації певних проектів. Проте доволі часто інформаційні технології сприяють формуванню і нових загроз, що діючи на окремі складові системи економічної безпеки підприємства, можуть знижувати рівень економічної безпеки в цілому. У випадку недосконалої кадрової політики – втрата можливості найняти висококваліфікованого працівника через відкритість відгуків про компанію;

ризика розголошення корпоративної інформації, що присутня в Інтернеті та можливість втрати працівників через їх переманювання конкурентами.

Втрата переваг через швидке розповсюдження технології серед інших учасників ринку ступінь проникнення сучасних технологій в бізнес є настільки глибоким, що не обмежується лише інформацією, а й впливає на інші елементи діяльності підприємства, впливаючи в загальному на економічну безпеку в цілому [1,с.34]. Яскравим прикладом проникнення інформаційних технологій на всі етапи функціонування підприємства є програмне забезпечення для створення бізнес-плану. Такі програми можуть не лише прораховувати важливі показники, а й навіть формувати звіти з описом проекту.

Вплив інформаційних технологій присутній на всіх етапах діяльності підприємства – від бізнес-планування до зміни напрямку діяльності. Більше того, вони дозволили створювати онлайн-підприємства, які іноді або не присутні в країні, де розташований їх ринок збуту, або взагалі можуть існувати лише в Інтернет-просторі. Нині успіх підприємства значною мірою залежить від його здатності швидко реагувати на зміни. Відповідно, бізнес-процеси також необхідно адаптувати до нових умов. Перепроектування організації та процесів вимагає наявності інформаційних інструментів для підтримки виконання відповідних завдань. Вплив інформаційних технологій несе як можливості, так і нові ризики, які потрібно оцінювати і враховувати сучасному керівнику.

#### Література

1.Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2003. - 259 с.

2.Клінцов Л. М. Інформаційні системи та технології для створення бізнес-планів малих підприємств / Л. М. Клінцов, М. В. Міщенко // Науковий вісник Полісся. - 2016. - №1 (5). - С. 74-78.

3.Овчинников С. Корпоративні інформаційні системи для малого бізнесу [Електронний ресурс] / С. Овчинников. - Режим доступу: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/29/article-29-1192.pdf>.

4.Петренко Д. А. Інформаційні системи для сфери малого бізнесу [Електронний ресурс] / Д. А. Петренко. - Режим доступу [http://www.uran.donetsk.ua/~masters/2005/fvti/petrenko/library/petrenko/open\\_source.pdf](http://www.uran.donetsk.ua/~masters/2005/fvti/petrenko/library/petrenko/open_source.pdf).

5.Плескач В. Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах [Електронний ресурс] : підручник / В. Л. Плескач, Т. Г. Затонацька. – К. : Знання, 2011. – 718 с. - Режим доступу : [http://pidruchniki.com/1431092747737/informatika/zasobi\\_stvorenniya\\_zabezpecheniya\\_informatsiynih\\_tehnologiy\\_pidpriyemstvah](http://pidruchniki.com/1431092747737/informatika/zasobi_stvorenniya_zabezpecheniya_informatsiynih_tehnologiy_pidpriyemstvah).

6.Пліско І., Волот О. Інформаційні технології та їх вплив на підвищення ефективності діяльності підприємств малого бізнесу / І. Пліско, О. Волот. // Проблеми і перспективи економіки та управління, 2016.- №2.- С.154-159.