
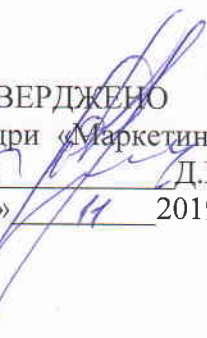


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ  
ДМИТРА МОТОРНОГО  
Факультет економіки та бізнесу  
Кафедра «Маркетинг»

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП  
К.е.н., доцент  Почерніна Н.В.  
« 28 » 11 2019

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри «Маркетинг»  
Д.е.н., професор  Д.Г. Легеза  
« 28 » 11 2019

ПРОГРАМА НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО - СИЛАБУС

З дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» (за вибором студента)

Для спеціальності 051 «Економіка» за ОПП «Економіка»

Форма навчання *денна*

Кількість кредитів 5

Курс 2

Семестр 3

Змістовних модулів (підсумкових модульних контролів) – 2

СРС 100

Форма контролю екзамен

Загальна кількість годин 150 годин

2019 – 2020 н.р.

**«Інфраструктура товарного ринку».** Силабус для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» факультету економіки та бізнесу, спеціальності 051 «Економіка». – Мелітополь.: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2019. – 7с.

Силабус складений на підставі «Положення про програму навчання здобувачів вищої освіти – силабус» Мелітополь: ТДАТУ, 2019. – 16с. та Програми навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» спеціальності 051 «Економіка». – Мелітополь, 2019.

Розробник (и): Куліш Т.В., к.е.н., доцент

Рецензент: Кучеркова С.О., к.е.н., доцент

Силабус затверджений на засіданні кафедри маркетингу

Протокол № 6 від «28» 11 2019 року

Завідувач кафедри «Маркетингу»

д.е.н, професор \_\_\_\_\_ Д.Г.Легеза

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу

Протокол № 5 від «10» серпень 2019 року

Голова, доц. Костякова А.А. Костякова

<b>Назва дисципліни</b>	Інфраструктура товарного ринку
<b>Статус дисципліни</b>	За вибором
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Викладач (і)</b>	Куліш Тетяна Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу <a href="http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/kulish-tetyana-volodimirivna/">http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/kulish-tetyana-volodimirivna/</a>
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:t.kulich@tsatu.edu.ua">t.kulich@tsatu.edu.ua</a>

### 1. Анотація курсу та Веб-сайт його розміщення

Курс вивчає актуальні аспекти розвитку елементів інфраструктури як підґрунтя цілісної економічної системи України за умов реалізації концепції сталого розвитку. Такі знання необхідні фахівцю для розуміння теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.

Веб-сайт курсу <http://nip.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=196> (доступ через особистий логін і пароль для навчально-інформаційного порталу ТДАТУ)

### 2. Мета викладання дисципліни

Надання студентам ґрунтовних і достатніх практичних навичок з аналізу, планування та забезпечення ефективності господарювання, а також сформувати підґрунтя компетентного підходу до розв'язання повсякденних господарсько-торговельних та організаційних проблем діяльності суб'єктів інфраструктури товарного ринку..

### 3. Завдання вивчення дисципліни

- сформувати у студентів стійкі знання з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку та її ролі в ринковій економіці;
- зорієнтувати студентів на пошук найкращих умов здійснення ефективної діяльності суб'єктами інфраструктури товарного ринку;
- допомогти студентам оволодіти вмінням та навичками самостійного визначення та застосування методів раціональної організації та планування діяльності інфраструктурного комплексу.

### 4. Результати навчання – компетентності (з урахуванням soft skills)

<b>знання</b>	знати можливості й загрози пов'язані з діяльністю суб'єктів ІТР (маркетингових посередників); - загальноекономічні та маркетингові аспекти основних ринкових процесів; маркетингові рішення по підтримці ринкової рівноваги та узгодженню інтересів споживачів і виробників/продавців.
<b>уміння</b>	РН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави РН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності РН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати
<b>комунікація</b>	встановлювати та підтримувати доброзичливі стосунки з виробниками (продавцями) та покупцями (споживачами) товарів і послуг.
<b>soft skills</b>	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків

Після успішного проходження курсу здобувач вищої освіти володітиме наступними компетентностями:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК 9. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації

СК 8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин

СК 11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію

СК 12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення

СК 13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності

### 5. Пререквізити

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни Економічна теорія, Економіка

### 6. Постреквізити

Дисципліни, які спираються на вивчення даної дисципліни Маркетингова товарна політика, Правила міжнародних торгових поставок, Навчальна практика з міжнародної економіки та ЗЕД

### 7. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	лаб	пр	СРС	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інфраструктури товарного ринку</b>							
1	Лекція 1	Предмет, метод і завдання дисципліни.	2		-		
	Практична робота 1	Предмет, метод і завдання дисципліни			2		3
	Самостійна робота 1	Робота на навчально-інформаційному порталі				8	2
1-2	Лекція 2	Сучасна характеристика ринку. Товарний ринок – середовище маркетингу	2		-		
	Практична робота 2	Сучасна характеристика ринку. Товарний ринок – середовище маркетингу			4		3
	Самостійна робота 2	Робота на навчально-інформаційному порталі				8	2
3	Лекція 3	Сутність, завдання та проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку	2				-
	Практична робота 3	Сутність, завдання та проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку			4		3
	Самостійна робота 3	Робота на навчально-інформаційному порталі				8	2
4	Лекція 4	Макроорганізація оптової торгівлі	2				-
	Практична робота 4	Макроорганізація оптової торгівлі			2		3
	Самостійна робота 4	Робота на навчально-інформаційному порталі				8	2
5	Лекція 5	Підприємства оптової торгівлі. Послуги підприємств оптової торгівлі	2				-

	Практична робота 5	Підприємства оптової торгівлі. Послуги підприємств оптової торгівлі			4		3
	Самостійна робота 5	Робота на навчально-інформаційному порталі				8	2
6-7	Самостійна робота 6	Підготовка до ПМК I				10	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I					10
<b>Всього за змістовий модуль 1 - 76 год</b>			<b>10</b>		<b>16</b>	<b>50</b>	<b>35</b>
<b>Змістовний модуль 2 Організація інформаційної та торгово-посередницької діяльності на товарних ринках</b>							
8	Лекція 6	Торгово-підприємницька діяльність на товарному ринку	2				
	Практична робота 6	Торгово-підприємницька діяльність на товарному ринку			2		3
	Самостійна робота 8	Робота на навчально-інформаційному порталі				8	2
9	Лекція 7	Комерційне посередництво на товарному ринку	2				
	Практична робота 7	Комерційне посередництво на товарному ринку			4		3
	Самостійна робота 9	Робота на навчально-інформаційному порталі				8	2
10	Лекція 8	Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність	2				
	Практична робота 8	Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність			2		3
	Самостійна робота 10	Робота на навчально-інформаційному порталі				8	2
11	Лекція 9	Роздрібна торгівля. Персональний продаж	2				
	Практична робота 9	Роздрібна торгівля. Персональний продаж			4		3
	Самостійна робота 11	Робота на навчально-інформаційному порталі				8	2
12	Лекція 10	Товарні бірж. Брокерська діяльність.	2				
	Практична робота 10	Товарні біржі. Лізинг. Економічні основи лізингу			2		3
	Самостійна робота 12	Робота на навчально-інформаційному порталі				8	2
13-14	Самостійна робота	Підготовка до ПМК II				10	
	ПМК II	Підсумковий контроль за змістовий модуль II					10
<b>Всього за змістовий модуль 2 -74 год.</b>			<b>10</b>		<b>14</b>	<b>50</b>	<b>35</b>
<b>Екзамен</b>							<b>30</b>
<b>Всього з навчальної дисципліни – 150год.</b>							

## 8. Методи та форми навчання

Форми навчання:

- за рівнем взаємодії здобувача вищої освіти з викладачем: індивідуальне, групове, колективне;
- за місцем проведення занять: аудиторне, поза аудиторне

Методи навчання:

- за організацією пізнавальної діяльності: словесні (лекції, дискусії), наочні (презентації), практичні (завдання, задачі);
- за видами занять: лекції (лекція – бесіда); практичні заняття (індивідуальні та групові вправи, тематична дискусія, робота в малих групах);
- за контролем ефективності навчально-пізнавальної діяльності (самоконтроль через виконання тестів на навчально-інформаційному порталі, індивідуальне опитування, виконання практичних завдань, ПМК, екзамен);
- за формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності (групові та індивідуальні завдання щодо аналізу стану та тенденцій розвитку інфраструктури товарного ринку).

### 9. Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде не атестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.
- ✓ Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.
- ✓ Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача.
- ✓ Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- ✓ Під час виконання тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Якщо здобувач вищої освіти протягом семестру за підсумками поточного та підсумкового контролів має незадовільний результат з обох змістових модулів (менше 20 балів) або має не погашені неатестації, то він не допускається до іспиту.
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

Спірні питання з проведення екзаменаційних сесій розглядає апеляційна комісія, права, обов'язки та персональний склад якої визначаються наказом ректора Університету.

### 10. Система оцінювання курсу

Щотижнево – бали за роботу на практичних заняттях; в межах кожної теми – бали за самостійну роботу; по завершенню змістового модуля – бали за ПМК; по завершенню семестру – бали за екзамен. Результати поточного та рубіжного контролю формують узагальнену оцінку в балах за накопичувальним принципом (за 100-бальною шкалою). Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів ТДАТУ».

Критерії оцінювання тестових завдань ПМК1 та ПМК 2: від 0 до 10 балів в залежності від процентної частки правильних відповідей

Критерії оцінювання виконання завдань практичного заняття при максимальній оцінці в 2- 3 бали:

кількість вірно виконаних пунктів	0	1-2	3-4	5-6	7-8	8-9	10
бали	0	0,5	1	1,5	2	2,5	3

Критерій оцінювання поточної самостійної роботи (ПСР) в межах тем при максимальній оцінці в 2 бали - правильна характеристика 5 категорій теми за вибором викладача.

Критерії оцінювання результатів іспиту при максимальній оцінці в 30 балів: 0-10 балів за результатами комп'ютерного тестування в залежності від частки правильних відповідей; 0-10 балів за усну відповідь на питання екзаменаційного білету; 0-10 балів за виконання завдання.

**11 Інформаційний пакет по дисципліні*****Рекомендована література***

1. Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник / О.М. Шканова. - К.:МАУП, 2004. -254с.
2. Савошенко А. С. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник./ А. С. Савошенко - К.: КНЕУ, 2005. - 340 с.
3. Сорока І.В. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник/ Під ред.ІВ. Сорока.- К.: НМЦВО МО і Н України, НВФ «Студцентр», 2002.-608 с
4. Федько В.П. Інфраструктура товарного ринка. Серія «Учебники, учебные пособия». Ростов Н/Д: Феникс / В.П. Федько, Н.Г. Федько, 2000.- 512 с.

***Інформаційні ресурси:***

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Сайт кафедри маркетингу <http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-marketing/>
4. Internet.