

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ**  
**ДМИТРА МОТОРНОГО**  
**Факультет економіки та бізнесу**  
**Кафедра «Бізнес-консалтинг та міжнародний туризм»**

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП

К.е.н., доцент *[підпис]* Почерніна Н.В.

« 20 » 11 2019

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. завідувача кафедри бізнес-  
консалтингу та міжнародного туризму  
д.е.н., професор *[підпис]* С.В. Кальченко

«20» листопада 2019

**ПРОГРАМА НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО - СИЛАБУС**

**Курсова робота з дисципліни «Правила міжнародних торгових поставок» (вибіркова)**  
**Для спеціальності 051 «Економіка» за ОПП «Економіка»**

**Форма навчання *денна***

**Кількість кредитів 1**

**Курс 2**

**Семестр 4**

**Змістовних модулів (підсумкових модульних контролів) – 0**

**СРС 30 годин**

**Форма контролю - захист**

**Загальна кількість годин 30**

2019 – 2020 н.р.

**Курсова робота з дисципліни «Правила міжнародних торгових поставок». Силабус** для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» факультету економіки та бізнесу, спеціальності 051 «Економіка». – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2019. – 7 с.

Силабус складений на підставі «Положення про програму навчання здобувачів вищої освіти – силабус» Мелітополь: ТДАТУ, 2019. – 18 с. та Програми навчальної дисципліни «Правила міжнародних торгових поставок» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 051 «Економіка» на основі повної загальної середньої освіти. - Мелітополь, ТДАТУ - 13 с.

Розробник (и): Попова Т.В., к.е.н., доцент

Рецензент: Когут І.А., к.е.н., доцент

Силабус затверджений на засіданні кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму  
Протокол № 6 від «20» листопада 2019 року

В.о. завідувача кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму  
д.е.н, професор \_\_\_\_\_ С.В.Кальченко

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу

Протокол № 5 від «10» листопада 2019 року

Голова, доц. Костякова А.А. Костякова

<b>Назва дисципліни</b>	Курсова робота з дисципліни «Правила міжнародних торгових поставок»
<b>Статус дисципліни</b>	За вибором
<b>Форма контролю</b>	Захист
<b>Викладач (і)</b>	Попова Тетяна Вікторівна, к.е.н., доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму <a href="http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/popova-tetyana-viktorivna/">http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/popova-tetyana-viktorivna/</a>
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:tetianapopova@tsatu.edu.ua">tetianapopova@tsatu.edu.ua</a>

### 1. Анотація курсу та Веб-сайт його розміщення

Курс вивчає закономірності, логіку та механізми міжнародної торгівлі, сучасні методи міжнародного обміну товарами і послугами, а також процедуру укладання міжнародних комерційних контрактів. Такі знання необхідні фахівцю для усвідомлення особливостей здійснення міжнародної торгівлі, а також для розуміння принципів регулювання міжнародної торгівлі та укладання міжнародних контактів купівлі-продажу. Курсова робота виконується з метою закріплення, поглиблення і узагальнення знань, одержаних студентами за час навчання, а також для формування навичок самостійної науково-дослідної діяльності.

Веб-сайт курсу <http://nip.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=4118> (доступ через особистий логін і пароль для навчально-інформаційного порталу ТДАТУ)

### 2. Мета курсової роботи

Формування навичок критичного мислення при опрацюванні наукової літератури та вміння практично використовувати статистичний матеріал для обґрунтування напрямів міжнародної торгівлі за існуючих макроекономічних умов.

### 3. Завдання виконання курсової роботи

- Набуття студентами навичок самостійно здійснювати дослідження за обраною темою та письмово оформлювати його результати;
- формування умінь застосування методів наукових досліджень при вирішенні окреслених проблем та завдань;
- опанування навичок публічного захисту отриманих результатів дослідження.

### 4. Результати навчання – компетентності (з урахуванням softskills)

В результаті виконання курсової роботи будуть досягнуті наступні програмні результати навчання:

знання	знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції макроекономіки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави
уміння	використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності (PH6); проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності (PH10); вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення особливостей поведінки суб'єктів ринку (PH21);
комунікація	використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності;
softskills	Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення (PH23)

Після успішного проходження курсу здобувач вищої освіти володітиме наступними

компетентностями:

- ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки
- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
- ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
- ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК 9. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
- ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним
- СК 2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами
- СК 4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати
- СК 5. Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави
- СК 10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів

### **5. Пререквізити**

Дисципліни, що передують виконанню курсової роботи

Правила міжнародних торгових поставок, Міжнародна економіка, Зовнішньоекономічна діяльність, Аналіз галузевих ринків

### **6. Постреквізити**

Дисципліни, які спираються на курсову роботу

Економіка фірми

### **7. Орієнтовна тематика курсової роботи**

1. Міжнароднаторгівля та тенденціїїрозвитку.
2. Міжнародні правила Інкотермс - 2010 та їхзастосування у зовнішньоекономічнійдіяльності
3. Особливості організованих товарних ринків.
4. Специфіка регулювання міжнародної торгівлі.
5. Оцінка ринку товару як підґрунтя для заключенняміжнародноїторгівельної угоди.
6. Показникирезультативностіміжнародноїторгівлі як індикаторивизначеннястратегійрозвиткуринків.
7. Міжнароднаторгівля як спосібзміцненняпозиційпідприємства.
8. Міжнароднаторгівля в умовахдинамізації конкурентного середовища.
9. Торговельна політика та її регулювання
10. Суть і основнінапрямиміжнароднихторговельнихпотоків у світовомугосподарстві: економічний аспект.
11. Особливостідинаміки та змінтериторіально-товарноїструктуриміжнародноїторгівлі.
12. Міжнародні торги та їхнійрозвиток в Україні.
13. Національнийрівеньрегулюванняміжнародноїторгівлі.
14. Особливостізовнішньоторговельноїполітикикраїн з перехідноюекономікою.
15. Трансформаціямоделіміжнародноїторгівлі СІМПЛІНК (SimulatedTradeLinkages).
16. Ціноутворення в міжнароднійторгівлі.
17. Демпінг і антидемпінговіпроцедури в міжнароднійторгівлі.
18. Сучасназовнішньоторговельнаполітикарозвиненихкраїн і засобиїздійснення (на прикладіконкретноїкраїни).
19. Особливостікон'юктурисвітового ринкусировини.

20. Особливості кон'юнктури світового ринку палива.
21. Особливості кон'юнктури світового ринку енергії.
22. Особливості кон'юнктури світового ринку машин і обладнання.
23. Міжнародна торгівля послугами в умовах глобалізації.
24. Міжнародна торгівля туристичними послугами.
25. Світовий ринок транспортних послуг.
26. Міжнародна торгівля фінансовими послугами: тенденції та перспективи розвитку.
27. Специфіка страхових послуг на світовому ринку.
28. Особливості світового ринку консалтингових послуг.
29. Цінова політика підприємства на зовнішньому ринку.
30. Ефективність участі підприємства у міжнародних виставках.

### **8. Методи та форми навчання**

Форми навчання:

- за рівнем взаємодії здобувача вищої освіти з викладачем: індивідуальна;
- за місцем проведення занять: аудиторна, поза аудиторна

Методи навчання:

- за організацією пізнавальної діяльності: словесні (порівняльний аналіз теоретичних концепцій, думок різних авторів), наочні (подання частини матеріалу у вигляді таблиць, схем, рисунків із застосуванням економіко-математичних та статистичних методів);
- за видами занять: самостійна робота та індивідуальні консультації з викладачем;
- за мотивацією навчально-пізнавальної діяльності (ситуація звернення до життєвого досвіду студентів);
- за контролем ефективності навчально-пізнавальної діяльності (самоконтроль через виконання графіка виконання курсової роботи, індивідуальне завдання на курсову роботу);
- за формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності (прилюдний захист курсової роботи).

### **9. Політика курсу**

✓ Усі вимоги, передбачені індивідуальним завданням на курсову роботу, мають бути виконані у встановлений термін.

✓ Під час виконання курсової роботи не допустимо порушення академічної доброчесності. Текст роботи та виступи мають бути авторськими (оригінальними). Курсова робота обов'язково перевіряється на антиплагіат.

✓ Якщо здобувач вищої освіти за підсумками перевірки курсової роботи має незадовільний результат, то він не допускається до захисту.

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

✓ Захист курсової роботи відбувається прилюдно в усній формі.

### **10. Система оцінювання курсової роботи**

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів ТДАТУ» (за 100-бальною шкалою).

Критерії оцінювання курсової наведені у таблиці.

Таблиця 1

#### **Критерії виконання та захисту курсової роботи**

Об'єкти оцінювання	Критерії оцінювання	Рівень виконання	Бали
	Розкриття актуальності теми, її теоретичного та	високий	2

Вступ (8 балів)	практичного значення	достатній	1
	Характеристика аналізу теми у роботах вітчизняних та іноземних науковців		1
	Визначення мети дослідження		1
	Деталізація завдань дослідження	високий	2
		достатній	1
	Характеристика методів дослідження	високий	2
достатній		1	
Розділ 1 (16 балів)	Розкриття основних категорій та взаємозв'язків між ними	високий	3
		достатній	2
	Оформлення посилань на літературні джерела		1
	Використання нормативних документів, наведення цитат із праць науковців-класиків	високий	2
		достатній	1
	Характеристика функцій, видів, складових елементів досліджуваного предмета	високий	4
		достатній	3
		задовільний	2
	Наведення схем, рисунків, правильність їх оформлення	високий	2
достатній		1	
Використання таблиць о та правильність їх побудови	високий	2	
	достатній	1	
Наявність висновків по розділу 1		2	
Розділ 2 (17 балів)	Обґрунтування логічного переходу від теорії розділу 1 до розрахунків розділу 2		1
	Наведення формул для розрахунків та розшифровка їх елементів	високий	2
		достатній	1
	Правильність розрахунків, наявність одиниць виміру отриманого результату	високий	2
		достатній	1
	Побудова графіків, схем та їх оформлення	високий	2
		достатній	1
	Аналіз рисунків	високий	3
		достатній	2
	Складання таблиць та правильність їх побудови	високий	2
достатній		1	
Аналіз табличного матеріалу	високий	3	
	достатній	2	
Наявність висновків по розділу 2		2	
Розділ 3 (17 балів)	Використання сучасної інформації з періодичних видань, оформлення посилань на них		3
	Обґрунтування пропозицій щодо шляхів розв'язання проблем	високий	7
		достатній	5
		задовільний	3
	Використання цифрових даних		2
	Побудова таблиць, графіків, схем та їх правильність	високий	3
достатній		2	
Наявність висновків по розділу 3		2	
Висновки (8 балів)	Структурованість висновків		2
	Послідовність викладення відповідно до розділів та підрозділів курсової роботи		2
	Самостійність та обґрунтованість	високий	4

		достатній	2	
Оформлення роботи (13 балів)	Наявність і правильність заповнення титулу		1	
	Наявність і правильність заповнення картки-завдання		1	
	Пропорційність структурних частин роботи		2	
	Правильність оформлення змісту		1	
	Наявність нумерації сторінок та її правильність		1	
	Дотримання параметрів розташування і написання тексту роботи (вирівнювання, інтервали)		1	
	Правильність оформлення назв розділів і підрозділів		1	
	Правильність оформлення формул		1	
	Правильність оформлення списку літератури		високий	3
			достатній	2
Акуратність			1	
Оригінальність тексту при перевірці на антиплагіат		80-100%	5	
		60-79%	3	
Захист курсової роботи (16 балів)	Усна презентація	логічне, вільне викладення		3
		використання підготовленого тексту		2
	Знання категорій теми та нормативно-законодавчої бази	високий		4
		достатній		3
		задовільний		2
	Знання формул та пояснення методології досліджень у курсовій роботі	високий		4
		достатній		3
		задовільний		2
	Відповідь на питання членів комісії	високий		5
		достатній		3
		задовільний	2	
<b>Максимальна сума</b>			<b>100</b>	

## 11. Інформаційний пакет

### *Рекомендована література:*

1. Гилльермо К. Хименес. Руководство ИСС к экспортно-импортным операциям. Глобальные стандарты международной торговли. Четвёртое издание, 2013. – 303 с.
2. Герасимчук В. Г. Міжнародна економіка : навч. посіб. / В. Г. Герасимчук, С. В. Войтко. – К. : Знання, 2009. – 302 с.
3. Инкотермс 2010. Правила ИСС по использованию национальных и международных торговых терминов, 2010. – 272 с.
4. Козик Ю.Г., Міжнародна торгівля / Ю.Г. Козик, Н.С. Логвінова - К: Центр учбової літератури, 2011. – 512 с.

### *Інформаційні ресурси:*

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму ТДАТУ.
4. Джерела Internet:
  - Офіційне інтернет-представництво Президента України <http://www.president.gov.ua/>.
  - Верховна Рада України <http://www.rada.kiev.ua>.
  - Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua/>.
  - Інформаційно-пошукова правова система «Нормативні акти України (НАУ)» -

<http://www.nau.ua>

- Головне управління статистики України - <http://www.ck.ukrstat.gov.ua/>
- Головне управління статистики у Запорізькій області - <http://zr.ukrstat.gov.ua/>
- Офіційне інтернет-представництво Національного банку України - <http://www.bank.gov.ua/control/uk/index>
- Офіційний Інтернет-сайт Державної податкової адміністрації України - <http://www.sta.gov.ua>
- Офіційний Інтернет-сайт Державної митної служби України - <http://www.customs.gov.ua>
- Офіційний сайт Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку України - <http://www.smida.gov.ua>.