

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**За підсумками наукових досліджень 2019 року
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**



Мелітополь 2019

УДК 621

Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ.
Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 18-22 листопада 2019 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2019. – **254 с.**

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на всеукраїнську науково-технічну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.

Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

Секція – УЧАСТЬ МОЛОДІ У РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ

Секція – ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Секція – ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Секція – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Секція – МЕНЕДЖМЕНТ

Секція – ЕКОНОМІКА, ТУРИЗМ

Секція – МАРКЕТИНГ

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/> - *сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ*

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/naukovi-vydannja/> - *«Наукові видання» ТДАТУ*



Відповідальний за випуск к.е.н., доцент Демченко І.В.

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2019

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ «УЧАСТЬ МОЛОДІ У РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ»

1. Іванова Т.О. Вплив правового менталітету та правових традицій на формування особливостей правового виховання у країнах Заходу та Сходу	9
2. Катрич Н.В. Формування креативної особистості за сучасних умов розвитку Суспільства	11
3. Козир А. Фермерство в Україні: історичні передумови, перспективи, державна Підтримка	13
4. Коцюба С.І. Аналіз особливостей вирішення земельних спорів	14
5. Крись А. Розвиток освітньої системи в умовах децентралізації	16
6. Лупандіна Г.М. Сутність державного управління гуманітарною сферою в Україні	19
7. Любинський О.О. Кадрова політика державної служби України	21
8. Налбат О. Державне регулювання аграрного сектору економіки України	22
9. Онофраш К.М. Формування масової культури за доби глобалізації	23
10. Самофалов Д.В. Інноваційно-інвестиційна політика країн, що розвиваються	25
11. Самофалов Д.В. Концепція державного регулювання галузі вищої освіти: сучасний аспект	27
12. Саржан А.С. Мораль як основа розвитку сучасного підприємництва	28
13. Саржан А.С. Державне регулювання розвитку дошкільної освіти в ОТГ	30
14. Смелянский Д. Мультикультурное городское сообщество как залог успешного развития государства	31
15. Стрельченко М.В. Теоретико-правове дослідження поняття контракту як форми трудового договору	34
16. Танасова Н.С. Механізми державного управління сфери охорони здоров'я	36

СЕКЦІЯ «ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ»

1. Бас Д.П. Внутрішня бухгалтерська звітність підприємств	39
2. Бас Д.П. Нові тренди бухгалтерського обліку	40
3. Биковська А.А. Концепція «інтернет речей»	41
4. Биковська А.А. Розвиток аудиту в Україні у контексті євроінтеграції	42
5. Греченко Р.І. Обліково-аналітичне забезпечення управління основними засобами підприємства	43
6. Греченко Р.І. Обліково-аналітичне забезпечення стратегії розвитку підприємства	44
7. Єгикян А.Р. Удосконалення обліку вексельних операцій	45
8. Єльцова Ю.Ю. Роль облікової інформації в управлінні підприємством	46
9. Зуєв В.С. Планування аудиту згідно МСА	47
10. Зуєва Ю.Є. Планування аудиту фінансової звітності кредитної спілки: практика застосування МСА	48
11. Корець К.А. Особливості обліку доробки зернових культур	49
12. Кравчук А.В. Управлінський облік в частині обліку витрат на виробництво продукції рослинництва, його удосконалення	50
13. Кузьміна М.О. Основні вимоги до складання аудиторського звіту згідно МСА 700 «Формування думки та складання звіту щодо фінансової звітності»	51
14. Мальченко М.Ю. Бухгалтерський облік як інформаційна система для управління підприємством	52
15. Мальченко М.Ю. Бухгалтерська звітність	53

16. Михайличенко І.В. Аудиторська діяльність в Україні із запровадженням МСА 500 "Аудиторські докази"	54
17. Ніколова О.А. Розвиток аудиторської діяльності в Україні із запровадженням міжнародних стандартів аудиту	55
18. Ніколова О.А. Тенденції розвитку організації бухгалтерського обліку	56
19. Носаченко І.М. Статистична звітність у транспорті	57
20. Овдієнко В.В. Аудиторські процедури як джерело одержання доказів в аудиті	58
21. Патяка Т.А. Особливості обліку в неприбуткових установах	59
22. Романенко Є.Г. Умови забезпечення керованого впливу міжнародних стандартів аудиту на ефективність діяльності малого бізнесу в регіонах України	60
23. Самохвалова А.Ю. Сутність та оцінка фінансового стану підприємства	61
24. Стоєва Т.С. Роль прогнозування в процесі прийняття управлінських рішень	62
25. Тригубляк А.В. Облікова сутність фінансового результату	63
26. Туляганов С.Б. Професійна поведінка аудитора	64
27. Шварик О.М. Вдосконалення обліку розрахунків з постачальниками та підрядниками	65
28. Шварик О.М. Єдиний податок платників 3 групи: облік та звітність	66
29. Шварик О.М. Особливості обліку паливо-мастильних матеріалів на автотранспортних підприємствах	67
30. Шевченко О.І. Міжнародний стандарт аудиту 700	68
31. Шутєєв С.С. Удосконалення теорії бухгалтерського обліку цінних паперів	69
32. Щербаков К.С. Оподаткування та звітність неприбуткових установ	70
33. Щербаков К.С. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів	71

СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ»

1. Андрущенко С.В. Сучасні види інтернет реклами	72
2. Бенько В.В. Удосконалення комунікаційної стратегії підприємства	73
3. Бріцин А. О. Антикризовий контроль комунікаційних каналів	74
4. Веселов А. Ю. Управління онлайн-репутацією підприємства	75
5. Вовк І.В. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	76
6. Гребельна Г.В. Маркетингові дослідження діяльності ПРАТ «Дніпропетровський комбінат харчових концентратів» на ринку кави	77
7. Гребельна Г.В. Перспективи розвитку кавового бізнесу в запорізькій області	78
8. Дорошенко М. Функції упакування у процесі товароруку	79
9. Дударева А.В. Маркетингове дослідження ринку морозива	80
10. Іванов І. Принципи бездоганного маркетолога	81
11. Іванова Т. Тенденції розвитку пивного ринку України	82
12. Кашуба Н.І. Маркетингові онлайн комунікації	83
13. Краєва О.В. Роль ПАТ «Звенигород» на ринку твердих сирів	84
14. Краєва О. Упаковка як найбільш ефективний засіб та носій реклами товару-новинки	85
15. Крутікова А.О. Найефективніші комунікаційні методи на прикладі ПП «Завод двигун»	86
16. Крутікова А.О. Ребрендинг, необхідність та мета	87
17. Лебедка А.А. Стратегічний аналіз хлібопекарського підприємства	89
18. Михайлова М.С. Психологія кольору, як новітній інструмент маркетингових Комунікацій	90
19. Пазенко П.О. Маркетингове дослідження діяльності ПРАТ «Карлсберг» на ринку пива	91
20. Пазенко П.О. Сучасні засоби рекламування на ринку пива	92

21. Плясецька В.Р. Дослідження конкурентоспроможності ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч» на ринку кондитерських виробів	93
22. Плясецька В.Р. Інтегровані маркетингові комунікації мережі ресторанів «Lviv Croissants»	94
23. Плясецька В.Р. Спонсорство як синтетичний засіб маркетингових комунікацій	95
24. Пожидаєва І.С. Маркетингове дослідження діяльності ПАТ «Юрія» на ринку йогурту	96
25. Пожидаєва І.С. Інтернет-реклама як один із основних інструментів просування товарів на сучасному ринку	97
26. Приходько С.Д. Роль ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» на ринку ковбасних виробів	98
27. Сергєєва Ю.О. Реклама як ефективний інструмент маркетингу	99
28. Скачков С.В. Україна на світовому ринку молочної продукції: проблеми та перспективи розвитку	101
29. Стрюк О.Л. Удосконалення збутової стратегії підприємства	102
30. Фурса В.А. Маркетингові комунікації в соціальних мережах	103
31. Хасумікова Д.Р. Планування рекламного бюджету ТОВ «Мелітопольська трикотажна фабрика»	105
32. Хахасєва М.Е. Сегментування споживачів мінеральної води і вплив реклами на них	106

СЕКЦІЯ «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ»

1. Авраменко С.А. Реформування звітності з ПДФО та ЄСВ	107
2. Вичурова А.Р. Страхування в зарубіжних країнах	108
3. Горпинич В.В. Методичні підходи щодо управління активами і пасивами банку	110
4. Горпинич В.В. Медичне страхування в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку	111
5. Горпинич В.В. Оподаткування криптовалюти в Україні	113
6. Григоренко А.О. ТОП-5 продуктів, які Україна експортує до ЄС	114
7. Гришко Р.С. Зміст поняття «банківська послуга»	115
8. Жечева А. 41 ФБ Критерії оцінки надійності банку	116
9. Зайцева О.С. Проблеми та перспективи розвитку страхування життя в Україні	117
10. Захарчук І.Ю. Звіт про управління: особливості складання та подання	119
11. Захарчук І.Ю. Єдиний рахунок для сплати податків та ЄСВ	120
12. Івченко А. 21 сФБ Якість кредитного портфелю банків України	121
13. Івченко А.Г. Розвиток медичного страхування: світовий та вітчизняний досвід	122
14. Клімова А.О. Інвестиційна привабливість ведення бізнесу в Україні	123
15. Клімова А.О. Фондовий ринок України: тенденції та перспективи	125
16. Клімова А.О. Зміст поняття страхування	126
17. Комарова К.О. Проблеми нарахування військового збору	127
18. Кравченко М.О. Зовнішні джерела фінансування санації	128
19. Ліпіна Р.Є. Фінансова безпека підприємства як основа його сталого розвитку	130
20. Ліпіна Р.Є. Тенденція змін валютного курсу гривні	131
21. Мазурова І. В. Зміст поняття «страхова послуга»	133
22. Мазурова І.В. Особливості застосування рро фізичними особами підприємцями	134
23. Мазурова І.В. Особливості державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України	135
24. Марченко К.Ю. Ринок кредитування в Україні	137
25. Марченко К.Ю. Роль актуаріїв у забезпеченні надійного страхового ринку України	138
26. Недорєзков А.І. Експорт України у 2017 році	139
27. Риженко Б. Прибутковість банківського бізнесу в Україні	140
28. Стоянчева Н. Аналіз депозитного портфелю банківських установ	141
29. Стоянчева Н.В. Сучасний стан майнового страхування в Україні	142

30. Тисленко В. Санаційний аудит в Україні	143
31. Хитров А.О. Фактори впливу на курсову стабільність гривні	144
32. Шафоростова В.А. Розвиток лізингових відносин в аграрному секторі України	145
33. Щевелєва О.В. Санація підприємства: основні підходи в сучасних умовах	147
34. Щевелєва О.В. Торговельно-економічне співробітництво України та Європейського Союзу	148

СЕКЦІЯ «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

1. Андріяшин В. Статистичні дослідження рівня заробітної плати в Україні	150
2. Білоконь С.О. Прийняття управлінських рішень	151
3. Борсук О. Проблеми ціноутворення і ціни на сільськогосподарську продукцію	152
4. Бріцин А.О. Імітаційне моделювання, як важливий інструмент менеджменту	153
5. Булаєва В. Аналіз ринку праці в Україні	154
6. Воробйова А.Г. Сучасний стан виробництва продукції рослинництва в Україні	155
7. Грабовська Я.О. Аналіз міграційних процесів в Україні	156
8. Гришко Р.С. Вплив витрат виробництва на результативність підприємства	157
9. Гришко Р.С. Інвестиційна активність у Запорізькій області	158
10. Дубініна В.О. Економічне обґрунтування доцільності технологічної інновації	159
11. Дубініна В.О. Моделювання економічних процесів та прийняття управлінських рішень	160
12. Зіняк О.Р. Тенденції розвитку малого бізнесу в Запорізькій області	161
13. Іванова О.Г. Ефективність використання ресурсного потенціалу особистого селянського господарства	162
14. Іванова О.Г. Переваги та недоліки імітаційного моделювання інвестиційних ризиків	163
15. Карюк А. Переваги і недоліки митного оподаткування в Україні	164
16. Кашуба Н.І. Важливість теорії ігор в економіці	165
17. Клімова А.О. Депозитні операції банків України	166
18. Клімова А.О. Стан інвестиційної привабливості України	167
19. Клінько Т.С. Шляхи і резерви підвищення прибутковості підприємства	168
20. Красєва О.В. Тенденції розвитку ринку сиру в Україні	169
21. Крамчанин А.Г. Теоретичні аспекти кореляційно-регресійного аналізу	170
22. Кризь А.О. Аналіз прибутку підприємств в умовах перехідної економіки	171
23. Ліпіна Р.Є. Технологія формування операційних бюджетів підприємства	172
24. Лисак Г.Є. Особливості ціноутворення на готельно-ресторанні послуги	173
25. Мазурова І.В. Сутність та тенденції державного боргу України	174
26. Мазурова І.В. Шляхи підвищення прибутковості діяльності підприємства	175
27. Марцун Я.С. Особливості формування світових цін	176
28. Михайлова М.С. Використання економіко-математичних моделей та методів для вирішення економічних задач	177
29. Недорєзков А.І. Економіко-статистичний аналіз ринку плодів	178
30. Панченко П. Аналіз обороту роздрібною торгівлі в Україні	179
31. Пославська М.М. Актуальність створення дитячого розважального центру	180
32. Смелянський Д.А. Управління робочим капіталом підприємства	181
33. Стрюк О.Л. Формування портфелів інвестиційних проектів	182
34. Ткаченко Р.О. Актуальні проблеми ціноутворення в сільськогосподарських підприємствах та державне регулювання цін	183
35. Фурса В.А. Застосування економіко - математичних методів	184
36. Чукіна К.Ю. Проблеми прямого інвестування за структурно-територіальним аспектом	185
37. Чукіна К.Ю. Шляхи підвищення ефективності використання персоналу	186

38. Шолох Н.О. Диверсифікація як один із шляхів підвищення ефективності діяльності підприємств у сучасних умовах	187
39. Щєбликіна В.М. Статистичний аналіз сукупних доходів домогосподарств України	188
40. Щєбликіна В.М. Фактори впливу на ринкову ціну	189
41. Ясінська Н.В. Фактори підвищення ефективності діяльності підприємства	190

Секція «Менеджмент»

- 1. Бараннік Я.** Характеристика базових законів логіки
- 2. Бондаренко К.С.** Життєвий цикл організації
- 3. Вікторова В.С.** Формування системи адаптації молодих фахівців в організації
- 4. Горпинич В.** Зарубіжний досвід формування системи мотивації персоналу підприємства
- 5. Дорохов Д.О.** Основні напрями кадрового менеджменту у консалтинговій діяльності
- 6. Єльцова Ю.** Поняття соціологічного дослідження та його основні функції
- 7. Ємельянов Р.І.** Стратегічний аналіз внутрішньої та зовнішньої середовища організації
- 8. Зотов Д.А.** Техніко економічне обґрунтування застосування сонячних батарей
- 9. Івченко А.** Мотиваційне стимулювання кадрів як запорука успіху
- 10. Калініна В.** Історія виникнення і розвитку професії менеджер
- 11. Клімова А.** Дослідження негативних наслідків луддизму та опору змінам на сучасних підприємствах
- 12. Клімова А.** Оцінювання, формування і розвиток конкурентних переваг підприємства
- 13. Клімова А.** Молодіжне безробіття на сучасному ринку праці в Україні та шляхи його подолання
- 14. Мартинова Н.О.** Нормування праці як апіорний аспект в системі кадрового менеджменту підприємств
- 15. Мартинова Н.О.** Віртуальні організації як основа сітьової економіки
- 16. Мартинова Н.О.** Розвиток самоуправління в системі менеджмента організації
- 17. Митко А.Ю.** Бізнес-інжиніринговий підхід до побудови моделі компанії
- 18. Михайлова Н.С.** Місія підприємства та її основні елементи
- 19. Неживенко Т.С.** Екологічність організації, як спеціальна функція корпоративного екологічного управління
- 20. Панкова І.С.** Становлення та перспективи розвитку менеджменту консалтингової діяльності
- 21. Савченко А.** Природно-заповідний фонд в контексті екологічного менеджменту
- 22. Шликов Є.** Організаційно-економічний механізм стратегічного управління природно-техногенною та екологічною безпекою
- 23. Шуміхіна А.В.** Процес сприйняття системних змін за Елізабет Кюблер-Росс

Секція «Економіка, туризм»

- 1.** Прямі інвестиції у світовій економіці: структура та тенденції розвитку Астанін І.Є.
- 2.** ТЕОРЕТИЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКАЗНИКА ВВП Бородай М.С.,
- 3.** Тенденції та механізм протидії втечі капіталу з України Булаєва В.Є.
- 4.** ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ Височин М.О.
- 5.** Економічний аналіз роботи торговельного підприємства (на прикладі торговельного дому «ІМПЕРІЯ» ФОП «СЕРЕДА Ю.А.» Приазовського району Запорізької області) Вознюк Ю.Є.
- 6.** Джерела та обмеження інвестиційної активності в Запорізької області Гришко Р.С.
- 7.** Сучасний стан зовнішньої торгівлі України та перспективи її розвитку Жукова Є.Д.

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РИНКОВУ ЦІНУ

Щебликіна В.М., titovalerocka@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

На ринках товарів є незчисленна кількість різноманітних цін – грошових виразів вартості товару. Ринкова ціна (також називається вільною) – це ціна, яка з'являється безпосередньо на ринку, на неї впливає співвідношення між попитом і пропозицією. [1].

До необхідних умов ринкового ціноутворення належить самостійність підприємств, які працюють на певному ринку, безпосереднє встановлення цін на ринку, рівновага ринку на основі балансу між попитом і пропозицією, наявність конкуренції і боротьба з монополізмом, комерційна основа відносин суб'єктів господарювання, а також гарантія з боку держави у сфері самостійної організації виробництва, обігу та реалізації товарів. Одними з найголовніших є вартісні чинники. Вартість товару змінюється прямо пропорційно від того, скільки часу було витрачено на його виробництво, і обернено пропорційно – до продуктивності праці. [2].

На ринку існують фактори попиту, які визначають ціну товару. До них належить платоспроможний попит, обсяг попиту, властивості товару, які характеризують його корисність, новизну, а також здатність товару задовольнити потреби покупця. Поруч з ними завжди знаходяться фактори пропозиції, які регулюють ціну товару. Це кількість товару, запаси у можливих постачальників, витрати виробництва та обігу, співвідношення постійних і змінних витрат за умов різних обсягів випуску продукції, вартість засобів виробництва, податки, акцизи, прибуток і його розподіл на інвестиції, фонди, дивіденди та інші цілі. Іншим фактором впливу на формування ринкової ціни є чинники, які регулюють співвідношення попиту і пропозиції. Деякі зміни на ринку мають сталий характер. Наприклад, щозими пропозиція сільськогосподарської продукції на вітчизняному ринку падає, але попит залишається таким самим, як і влітку. Внаслідок такого співвідношення попиту та пропозиції ціни на свіжі овочі підвищуються.

Є чинники, які зменшують попит на певні групи товарів, внаслідок чого зменшується ціна товару за умов незмінної пропозиції. Одночасно збільшують попит і провокують падіння цін зростання обсягів виробництва, безкоштовне надання матеріальних благ населенню за рахунок ресурсів суспільних споживчих фондів, покращення якості товарів за умови сталих витрат, якісна маркетингова політика тощо. Не на останньому місці знаходяться й психологічні чинники, які в умовах ринкової економіки при встановленні ціни мають таку саму можливість, як і економічні. Науково доведено, що більшість споживачів дивляться на ціну як на показник якості товару або послуги.

Отже, на ціни впливає ринок. Так, цінова політика продавця часто залежить від того, з яким ринком (чистої конкуренції, монополістичної конкуренції чи олігополії) він має справу. В умовах ринку чистої конкуренції, де продається схожий за якістю товар ціна повністю залежить від співвідношення попиту і пропозиції.

Список використаних джерел

1. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/term/25889:59791>
2. Основи економічної теорії: підручник / Т.М. Камінська. – 2-е видання – С. 653. Корінев В.Л. Вплив цінових змін на поведінку споживачів при стратегічному ціноутворенні на генеричні товари / В.Л. Корінев, В.В. Кірик // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2010. – № 1. – С. 11-20.
3. Овчар О.В. Соціально-психологічні чинники споживчої поведінки / О.В. Овчар // Наука і освіта. – 2014. – № 9. – С. 159-163

Науковий керівник: Болтянська Л.О., к.е.н., доцент