


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Факультет економіки та бізнесу
Кафедра «Бізнес-консалтинг та міжнародний туризм»

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП
к.е.н., доцент


Почерніна Н.В.
« 20 » 11 2019

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о зав. кафедри
д.е.н., професор


С.В. Кальченко
« 20 » 11 2019

ПРОГРАМА НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО - СИЛАБУС

Курсова робота з мікроекономіки (обов'язкова)

Для спеціальності 051 «Економіка» за ОПП «Економіка»

Форма навчання денна

Кількість кредитів 1

Курс 3

Семестр 5

Змістовних модулів (підсумкових модульних контролів) – 0

СРС 30 годин

Форма контролю – захист

Загальна кількість годин 30

2019 – 2020 н.р.

Курсова робота з мікроекономіки. Силабус для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» факультету економіки та бізнесу, спеціальності 051 «Економіка». – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2019. – 8 с.

Силабус складений на підставі «Положення про програму навчання здобувачів вищої освіти – силабус» Мелітополь: ТДАТУ, 2019. – 16 с. та робочої програми навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 051 «Економіка» – Мелітополь, ТДАТУ, 2019 р. – 15 с.

Розробник (и): Васильченко О.О., ст. викладач

Рецензент: Тебенко В.М., к.е.н., доцент

Силабус затверджений на засіданні кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

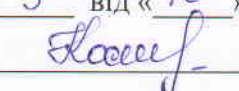
Протокол № 6 від «10» 11 2019 року

В.о. завідувача кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

д.е.н, проф.  С.В.Кальченко

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу

Протокол № 5 від «10» 12 2019 року

Голова, доц.  А.А. Костякова

Назва дисципліни	Курсова робота з мікроекономіки
Статус дисципліни	Обов'язкова
Форма контролю	Захист
Викладач (і)	Васильченко Олена Олегівна, ст. викладач кафедри БКМТ http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/vasylchenko-olena-olegivna/
E-mail викладача	elenavasylchenko@tsatu.edu.ua
1. Анотація курсу та Веб-сайт його розміщення	
<p>Майбутньому фахівцю доцільно вивчати дану навчальну дисципліну, оскільки її вивчення передбачає опанування знаннями та вміннями, достатніми для забезпечення формування відповідного уявлення про те, що успіх будь-якої підприємницької діяльності залежить не тільки від наявності стартового капіталу і підприємницького хисту, а й від знання закономірностей функціонування мікросистеми. Курсова робота виконується з метою закріплення, поглиблення і узагальнення знань, одержаних студентами за час навчання, а також для формування навичок самостійної науково-дослідної діяльності.</p>	
Веб-сайт курсу	http://nip.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=96 (доступ через особистий логін і пароль для навчально-інформаційного порталу ТДАТУ)
2. Мета курсової роботи	
<p>формування ринково орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання; отримання повного уявлення про тему, що вивчається, про коло питань, які вона охоплює, про тенденції розвитку економічних процесів і явищ, які розглядаються.</p>	
3. Завдання виконання курсової роботи	
<ul style="list-style-type: none"> - закріплення знань про базові положення мікроекономічної теорії; - підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на мікроекономічній теорії; - поглиблене вивчення всіх положень діючих економічних законів та механізм застосування їх в практичній діяльності; - набуття студентами навичок і вмінь ефективного застосування мікроекономічного аналізу для забезпечення прийняття відповідних економічних рішень на рівні господарюючих суб'єктів; - формування навичок прийняття управлінських рішень та складання фінансових документів 	
4. Результати навчання – компетентності (з урахуванням softskills)	
В результаті виконання курсової роботи будуть досягнуті наступні програмні результати навчання:	
знання	<ul style="list-style-type: none"> - предмет, систему об'єктивно існуючих законів та економічних категорій; - систему принципів раціональної поведінки суб'єктів ринку; - теорію прийняття мотивованих рішень виробниками та споживачами, враховуючи вимоги економічних законів; - способи застосування аналітичного та графічного аналізу; - основи аналізу і взаємодії попиту та пропозиції; - як формується споживчий вибір на ринку; - як фірма визначає кількісний та якісний склад ресурсів для виробництва певного обсягу виробництва; - як фірма визначає обсяг продукції та ціну на неї залежно від ринкової структури.
уміння	<ul style="list-style-type: none"> - РН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікроекономіки. - РН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем - РН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати - РН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для

	виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів
комунікація	РН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.
softskills	РН23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.
Після успішного проходження курсу здобувач вищої освіти володітиме наступними компетентностями:	
<ul style="list-style-type: none"> - ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки. - ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу - ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово - ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел - ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій - СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікрорівні - СК 3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки - СК 4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати - СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач - СК 11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності 	
5. Пререквізити	
Дисципліни, що передують виконанню курсової роботи	- економічна теорія, вища математика, економетрія, економіка, економіка фірми, аналіз галузевих ринків, мікроекономіка
6. Постреквізити	
Дисципліни, які спираються на курсову роботу	- сучасні економічні теорії, економічна діагностика, маркетингова товарна політика

7. Орієнтовна тематика курсової роботи

1. Ринкова рівновага галузевого ринку
2. Споживчий попит на товари та послуги в ринковій економіці
3. Еластичність попиту на товар та її соціально-економічне значення
4. Механізм функціонування індивідуального ринку
5. Теорія споживацької поведінки
6. Мікроекономічна модель домогосподарства
7. Теорія вибору споживача
8. Мікроекономічний аспект виробництва
9. Формування витрат на виробництво блага
10. Роль витрат підприємства в процесі ціноутворення
11. Діяльність фірми у короткостроковому періоді
12. Діяльність фірми у довгостроковому періоді
13. Витрати виробництва та прибуток фірми
14. Механізм функціонування ринку досконалої конкуренції
15. Аналіз поведінки фірми на ринку досконалої конкуренції
16. Монополія: мікроекономічний аналіз сутності та наслідків

17. Порівняльна характеристика чистої конкуренції та чистої монополії
18. Ціноутворення в умовах монополії
19. Формування прибутку фірми в умовах монопольного ринку
20. Ціноутворення в умовах монополістичної конкуренції
21. Механізм функціонування ринку монополістичної конкуренції
22. Ціноутворення в умовах олігополії
23. Особливості функціонування фірми в умовах олігополії
24. Особливості олігополістичного ринку
25. Ціноутворення на ринках факторів виробництва
26. Ринок факторів виробництва: особливості функціонування
27. Капітал як ресурс тривалого використання
28. Порівняльна характеристика ціноутворення на продукт та економічні ресурси
29. Загальна рівновага конкурентних ринків
30. Теорія суспільних благ та екстерналій в мікроекономіці
31. Економіка інформації, невизначеності та ризику
32. Теорія суспільного вибору
33. Проблема безбитковості економічної діяльності фірми
34. Економічна безпека підприємства
35. Цінова політика фірми
36. Прибуток: його природа, якісна та кількісна визначеність
37. Недосконала конкуренція: монополістична конкуренція та олігополія
38. Реклама та її вплив на ринкову поведінку фірми
39. Аналіз поведінки фірми на ринку
40. Максимізація прибутку фірми в різних умовах господарювання
41. Визначення оптимальної ціни та обсягу виробництва підприємств
42. Попит та пропозиція як основні елементи ринкового механізму
43. Конкуренція та ціноутворення
44. Фірма як економічний агент
45. Підприємницькі форми господарювання в аграрній сфері
46. Формування ціни в ринковій економіці
47. Рівновага конкурентних ринків товарів та послуг
48. Підприємницька діяльність та прибуток
49. Формування доходів сільськогосподарського підприємства в умовах конкурентного ринку
50. Формування попиту на продукт як основний чинник ефективної діяльності фірм на ринку

8. Методи та форми навчання

Форми навчання:

- за рівнем взаємодії здобувача вищої освіти з викладачем: індивідуальна;
- за місцем проведення занять: аудиторна, поза аудиторна

Методи навчання:

- за організацією пізнавальної діяльності: словесні (порівняльний аналіз теоретичних концепцій, думок різних авторів), наочні (подання частини матеріалу у вигляді таблиць, схем, рисунків)
- за видами занять: самостійна робота та індивідуальні консультації з викладачем;
- за мотивацією навчально-пізнавальної діяльності (ситуація звернення до життєвого досвіду студентів);
- за контролем ефективності навчально-пізнавальної діяльності (самоконтроль через виконання графіка виконання курсової роботи, індивідуальне завдання курсову роботу);
- за формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності (прилюдний захист курсової роботи, моделювання різних форматів професійних ситуацій).

9. Політика курсу

- усі вимоги, передбачені індивідуальним завданням на курсову роботу, мають бути виконані у встановлений термін;
- під час виконання курсової роботи недопустимо порушення академічної доброчесності. Текст роботи та виступи мають бути авторськими (оригінальними). Курсова робота обов'язково перевіряється на анти плагіат;
- якщо здобувач вищої освіти за підсумками перевірки курсової роботи має незадовільний результат, то він не допускається до захисту;
- здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу;
- захист курсової роботи відбувається публічно в усній формі;
- під час захисту курсової роботи студент має виявити глибокі знання з вивчених розділів курсу, вміти розкривати в усній доповіді зміст розглянутих у курсовій роботі положень і відповісти на поставлені членами комісії запитання.

10. Система оцінювання курсової роботи

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів ТДАТУ»(за 100-бальною шкалою).

Критерії оцінювання курсової роботи наведені у таблиці.

Критерії виконання та захисту курсової роботи

Об'єкти оцінювання	Критерії оцінювання	Бали	
		Норма	Фактичні
Розкриття актуальності теми у вступі, виділення мети та завдань дослідження	Висока ступінь розкриття актуальності, чітко виділена мета та завдання дослідження	10	
	Достатня ступінь розкриття актуальності, визначена мета, однак завдання дослідження не конкретизовані	7	
	Недостатні ступінь розкриття актуальності, не визначена мета дослідження і його завдання	5	
Ступінь розкриття теоретичних та правових засад досліджуваної теми у розділі 1	Розкриті всі основні категорії теми, пояснені взаємозв'язки між ними. Повно використані літературні джерела і нормативні документи. Наведені посилання на літературу та цитати. Розроблені власні схеми, рисунки тощо.	16	
	Достатня ступінь розкриття теоретичних і правових засад та використання літературних джерел і нормативних документів. Наведені посилання на літературу та цитати.	14	
	Розкриті всі основні категорії теми, однак взаємозв'язки між ними не наведені. Не всі види, функції чи складові елементи досліджуваного предмета показані.	12	
	Поверхове (неповне) розкриття теоретичних та правових засад, зміст має компілятивний характер.	10	
Рівень проведення аналізу у розділі 2	Аналіз глибокий і конкретний з високим рівнем його інформаційного забезпечення (наведеними формулами та їх поясненням).	18	
	Аналіз достатній і конкретний, але з неповним використанням інформаційних матеріалів.	17	
	Аналіз поверхневий, інформаційні матеріали використовуються недостатньо і пасивно.	16	
	Аналіз поверхневий, неглибокий і переважно в описовій формі, інформаційні матеріали не використані.	15	
	Пропозиції суттєві, обґрунтовані і самостійні.	19	

Наявність та рівень виконання розділу 3	Пропозиції є самостійними й суттєвими, але обґрунтовані недостатньо переконливо.	17	
	Пропозиції достатньо обґрунтовані, але несуттєві.	15	
	Пропозиції не впливають з аналізу і є несамостійними.	12	
Якість ілюстративного матеріалу і оформлення роботи	Робота оформлена згідно з установленими вимогами.	12	
	Робота в основному оформлена згідно з установленими вимогами, але є помилки і неточності.	10	
Захист курсової роботи	Презентація логічна й стисла, виклад вільний, відповіді на запитання правильні й чіткі.	15	
	Презентація логічна, виклад вільний, відповіді на запитання містять певні неточності.	12	
	Презентація недостатньо впевнена, виклад переважно за текстом, не всі відповіді на запитання правильні або повні.	10	
Дотримання графіка виконання курсової роботи		10	
Максимальна сума		100	

11. Інформаційний пакет

Рекомендована література:

1. Адлер О. О. Економічна діагностика : практикум / О.О. Адлер. – Вінниця : ВНТУ, 2012. – 91 с.
2. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз: Навчальний посібник / Б.Є. Грабовецький Б. Є. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.
3. Економіка та економічна діагностика. Методичні вказівки для виконання курсової роботи для здобувачів вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 051 «Економіка» денної форми навчання. – Таврійський державний агротехнологічний університет – 2019. – 39 с.
4. Євдокімова Н.М., Кірієнко А.В. Економічна діагностика. Навч.-метод посібник для самост. вивч. дисц. / Н.М. Євдокімова, А.В. Кірієнко. – К. : КНЕУ, 2003. – 110 с.
5. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика підприємства: теорія, методологія та практика застосування : монографія / І. В. Кривов'язюк. – Луцьк : Надстир'я, 2007. – 260 с.
6. Костенко Т.Д. Економічна діагностика : Практикум/ Т.Д. Костенко, А.А. Герасимов, В.С. Рижиков, О.К. Добикіна, С.В. Касьянюк С.В. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 186 с.
7. Посилкіна О.В., Світлична К.С. Економічна діагностика. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / О.В. Посилкіна, К.С. Світлична. – Х. : Вид-во НФаУ, 2014. – 333 с.
8. Сарай Н.І. Економічна діагностика. Навчальний посібник для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання / Н.І. Сарай. – Тернопіль : ТНЕУ, 2015. – 165 с.
9. Тараруєв Ю. О. Конспект лекцій з курсу «Економічна діагностика» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальностей 7.03050401, 8.03050401 «Економіка підприємства») / Ю. О. Тараруєв; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 93 с.

Інформаційні ресурси:

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму ТДАТУ.
4. Джерела Internet:
 - Головне управління статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>
 - Головне управління статистики у Запорізькій області – <http://zp.ukrstat.gov.ua/>