

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО  
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ  
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**За підсумками наукових досліджень 2019 року  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**



**Мелітополь 2019**

**УДК 621**

**Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ.**  
Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 18-22 листопада 2019 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2019. – **254 с.**

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на всеукраїнську науково-технічну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.

Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

**Секція – УЧАСТЬ МОЛОДІ У РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ**

**Секція – ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ**

**Секція – ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ**

**Секція – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

**Секція – МЕНЕДЖМЕНТ**

**Секція – ЕКОНОМІКА, ТУРИЗМ**

**Секція – МАРКЕТИНГ**

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/> - *сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ*

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/naukovi-vydannja/> - *«Наукові видання» ТДАТУ*



Відповідальний за випуск к.е.н., доцент Демченко І.В.

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2019

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ «УЧАСТЬ МОЛОДІ У РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ»

1. <b>Іванова Т.О.</b> Вплив правового менталітету та правових традицій на формування особливостей правового виховання у країнах Заходу та Сходу	9
2. <b>Катрич Н.В.</b> Формування креативної особистості за сучасних умов розвитку Суспільства	11
3. <b>Козир А.</b> Фермерство в Україні: історичні передумови, перспективи, державна Підтримка	13
4. <b>Коцюба С.І.</b> Аналіз особливостей вирішення земельних спорів	14
5. <b>Крись А.</b> Розвиток освітньої системи в умовах децентралізації	16
6. <b>Лупандіна Г.М.</b> Сутність державного управління гуманітарною сферою в Україні	19
7. <b>Любинський О.О.</b> Кадрова політика державної служби України	21
8. <b>Налбат О.</b> Державне регулювання аграрного сектору економіки України	22
9. <b>Онофраш К.М.</b> Формування масової культури за доби глобалізації	23
10. <b>Самофалов Д.В.</b> Інноваційно-інвестиційна політика країн, що розвиваються	25
11. <b>Самофалов Д.В.</b> Концепція державного регулювання галузі вищої освіти: сучасний аспект	27
12. <b>Саржан А.С.</b> Мораль як основа розвитку сучасного підприємництва	28
13. <b>Саржан А.С.</b> Державне регулювання розвитку дошкільної освіти в ОТГ	30
14. <b>Смелянский Д.</b> Мультикультурное городское сообщество как залог успешного развития государства	31
15. <b>Стрельченко М.В.</b> Теоретико-правове дослідження поняття контракту як форми трудового договору	34
16. <b>Танасова Н.С.</b> Механізми державного управління сфери охорони здоров'я	36

### СЕКЦІЯ «ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ»

1. <b>Бас Д.П.</b> Внутрішня бухгалтерська звітність підприємств	39
2. <b>Бас Д.П.</b> Нові тренди бухгалтерського обліку	40
3. <b>Биковська А.А.</b> Концепція «інтернет речей»	41
4. <b>Биковська А.А.</b> Розвиток аудиту в Україні у контексті євроінтеграції	42
5. <b>Греченко Р.І.</b> Обліково-аналітичне забезпечення управління основними засобами підприємства	43
6. <b>Греченко Р.І.</b> Обліково-аналітичне забезпечення стратегії розвитку підприємства	44
7. <b>Єгикян А.Р.</b> Удосконалення обліку вексельних операцій	45
8. <b>Єльцова Ю.Ю.</b> Роль облікової інформації в управлінні підприємством	46
9. <b>Зуєв В.С.</b> Планування аудиту згідно МСА	47
10. <b>Зуєва Ю.Є.</b> Планування аудиту фінансової звітності кредитної спілки: практика застосування МСА	48
11. <b>Корець К.А.</b> Особливості обліку доробки зернових культур	49
12. <b>Кравчук А.В.</b> Управлінський облік в частині обліку витрат на виробництво продукції рослинництва, його удосконалення	50
13. <b>Кузьміна М.О.</b> Основні вимоги до складання аудиторського звіту згідно МСА 700 «Формування думки та складання звіту щодо фінансової звітності»	51
14. <b>Мальченко М.Ю.</b> Бухгалтерський облік як інформаційна система для управління підприємством	52
15. <b>Мальченко М.Ю.</b> Бухгалтерська звітність	53

16. Михайличенко І.В. Аудиторська діяльність в Україні із запровадженням МСА 500 "Аудиторські докази"	54
17. Ніколова О.А. Розвиток аудиторської діяльності в Україні із запровадженням міжнародних стандартів аудиту	55
18. Ніколова О.А. Тенденції розвитку організації бухгалтерського обліку	56
19. Носаченко І.М. Статистична звітність у транспорті	57
20. Овдієнко В.В. Аудиторські процедури як джерело одержання доказів в аудиті	58
21. Патяка Т.А. Особливості обліку в неприбуткових установах	59
22. Романенко Є.Г. Умови забезпечення керованого впливу міжнародних стандартів аудиту на ефективність діяльності малого бізнесу в регіонах України	60
23. Самохвалова А.Ю. Сутність та оцінка фінансового стану підприємства	61
24. Стоєва Т.С. Роль прогнозування в процесі прийняття управлінських рішень	62
25. Тригубляк А.В. Облікова сутність фінансового результату	63
26. Туляганов С.Б. Професійна поведінка аудитора	64
27. Шварик О.М. Вдосконалення обліку розрахунків з постачальниками та підрядниками	65
28. Шварик О.М. Єдиний податок платників 3 групи: облік та звітність	66
29. Шварик О.М. Особливості обліку паливо-мастильних матеріалів на автотранспортних підприємствах	67
30. Шевченко О.І. Міжнародний стандарт аудиту 700	68
31. Шутєєв С.С. Удосконалення теорії бухгалтерського обліку цінних паперів	69
32. Щербаков К.С. Оподаткування та звітність неприбуткових установ	70
33. Щербаков К.С. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів	71

#### СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ»

1. Андрущенко С.В. Сучасні види інтернет реклами	72
2. Бенько В.В. Удосконалення комунікаційної стратегії підприємства	73
3. Бріцин А. О. Антикризовий контроль комунікаційних каналів	74
4. Веселов А. Ю. Управління онлайн-репутацією підприємства	75
5. Вовк І.В. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	76
6. Гребельна Г.В. Маркетингові дослідження діяльності ПРАТ «Дніпропетровський комбінат харчових концентратів» на ринку кави	77
7. Гребельна Г.В. Перспективи розвитку кавового бізнесу в запорізькій області	78
8. Дорошенко М. Функції упакування у процесі товароруку	79
9. Дударева А.В. Маркетингове дослідження ринку морозива	80
10. Іванов І. Принципи бездоганного маркетолога	81
11. Іванова Т. Тенденції розвитку пивного ринку України	82
12. Кашуба Н.І. Маркетингові онлайн комунікації	83
13. Краєва О.В. Роль ПАТ «Звенигород» на ринку твердих сирів	84
14. Краєва О. Упаковка як найбільш ефективний засіб та носій реклами товару-новинки	85
15. Крутікова А.О. Найефективніші комунікаційні методи на прикладі ПП «Завод двигун»	86
16. Крутікова А.О. Ребрендинг, необхідність та мета	87
17. Лебедка А.А. Стратегічний аналіз хлібопекарського підприємства	89
18. Михайлова М.С. Психологія кольору, як новітній інструмент маркетингових Комунікацій	90
19. Пазенко П.О. Маркетингове дослідження діяльності ПРАТ «Карлсберг» на ринку пива	91
20. Пазенко П.О. Сучасні засоби рекламування на ринку пива	92

<b>21. Плясецька В.Р.</b> Дослідження конкурентоспроможності ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч» на ринку кондитерських виробів	93
<b>22. Плясецька В.Р.</b> Інтегровані маркетингові комунікації мережі ресторанів «Lviv Croissants»	94
<b>23. Плясецька В.Р.</b> Спонсорство як синтетичний засіб маркетингових комунікацій	95
<b>24. Пожидаєва І.С.</b> Маркетингове дослідження діяльності ПАТ «Юрія» на ринку йогурту	96
<b>25. Пожидаєва І.С.</b> Інтернет-реклама як один із основних інструментів просування товарів на сучасному ринку	97
<b>26. Приходько С.Д.</b> Роль ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» на ринку ковбасних виробів	98
<b>27. Сергєєва Ю.О.</b> Реклама як ефективний інструмент маркетингу	99
<b>28. Скачков С.В.</b> Україна на світовому ринку молочної продукції: проблеми та перспективи розвитку	101
<b>29. Стрюк О.Л.</b> Удосконалення збутової стратегії підприємства	102
<b>30. Фурса В.А.</b> Маркетингові комунікації в соціальних мережах	103
<b>31. Хасумікова Д.Р.</b> Планування рекламного бюджету ТОВ «Мелітопольська трикотажна фабрика»	105
<b>32. Хахасєва М.Е.</b> Сегментування споживачів мінеральної води і вплив реклами на них	106

## **СЕКЦІЯ «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ»**

<b>1. Авраменко С.А.</b> Реформування звітності з ПДФО та ЄСВ	107
<b>2. Вичурова А.Р.</b> Страхування в зарубіжних країнах	108
<b>3. Горпинич В.В.</b> Методичні підходи щодо управління активами і пасивами банку	110
<b>4. Горпинич В.В.</b> Медичне страхування в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку	111
<b>5. Горпинич В.В.</b> Оподаткування криптовалюти в Україні	113
<b>6. Григоренко А.О.</b> ТОП-5 продуктів, які Україна експортує до ЄС	114
<b>7. Гришко Р.С.</b> Зміст поняття «банківська послуга»	115
<b>8. Жечева А.</b> 41 ФБ Критерії оцінки надійності банку	116
<b>9. Зайцева О.С.</b> Проблеми та перспективи розвитку страхування життя в Україні	117
<b>10. Захарчук І.Ю.</b> Звіт про управління: особливості складання та подання	119
<b>11. Захарчук І.Ю.</b> Єдиний рахунок для сплати податків та ЄСВ	120
<b>12. Івченко А.</b> 21 сФБ Якість кредитного портфелю банків України	121
<b>13. Івченко А.Г.</b> Розвиток медичного страхування: світовий та вітчизняний досвід	122
<b>14. Клімова А.О.</b> Інвестиційна привабливість ведення бізнесу в Україні	123
<b>15. Клімова А.О.</b> Фондовий ринок України: тенденції та перспективи	125
<b>16. Клімова А.О.</b> Зміст поняття страхування	126
<b>17. Комарова К.О.</b> Проблеми нарахування військового збору	127
<b>18. Кравченко М.О.</b> Зовнішні джерела фінансування санації	128
<b>19. Ліпіна Р.Є.</b> Фінансова безпека підприємства як основа його сталого розвитку	130
<b>20. Ліпіна Р.Є.</b> Тенденція змін валютного курсу гривні	131
<b>21. Мазурова І. В.</b> Зміст поняття «страхова послуга»	133
<b>22. Мазурова І.В.</b> Особливості застосування рро фізичними особами підприємцями	134
<b>23. Мазурова І.В.</b> Особливості державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України	135
<b>24. Марченко К.Ю.</b> Ринок кредитування в Україні	137
<b>25. Марченко К.Ю.</b> Роль актуаріїв у забезпеченні надійного страхового ринку України	138
<b>26. Недорєзков А.І.</b> Експорт України у 2017 році	139
<b>27. Риженко Б.</b> Прибутковість банківського бізнесу в Україні	140
<b>28. Стоянчева Н.</b> Аналіз депозитного портфелю банківських установ	141
<b>29. Стоянчева Н.В.</b> Сучасний стан майнового страхування в Україні	142

<b>30. Тисленко В.</b> Санаційний аудит в Україні	143
<b>31. Хитров А.О.</b> Фактори впливу на курсову стабільність гривні	144
<b>32. Шафоростова В.А.</b> Розвиток лізингових відносин в аграрному секторі України	145
<b>33. Щевелєва О.В.</b> Санація підприємства: основні підходи в сучасних умовах	147
<b>34. Щевелєва О.В.</b> Торговельно-економічне співробітництво України та Європейського Союзу	148

### **СЕКЦІЯ «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

<b>1. Андріяшин В.</b> Статистичні дослідження рівня заробітної плати в Україні	150
<b>2. Білоконь С.О.</b> Прийняття управлінських рішень	151
<b>3. Борсук О.</b> Проблеми ціноутворення і ціни на сільськогосподарську продукцію	152
<b>4. Бріцин А.О.</b> Імітаційне моделювання, як важливий інструмент менеджменту	153
<b>5. Булаєва В.</b> Аналіз ринку праці в Україні	154
<b>6. Воробйова А.Г.</b> Сучасний стан виробництва продукції рослинництва в Україні	155
<b>7. Грабовська Я.О.</b> Аналіз міграційних процесів в Україні	156
<b>8. Гришко Р.С.</b> Вплив витрат виробництва на результативність підприємства	157
<b>9. Гришко Р.С.</b> Інвестиційна активність у Запорізькій області	158
<b>10. Дубініна В.О.</b> Економічне обґрунтування доцільності технологічної інновації	159
<b>11. Дубініна В.О.</b> Моделювання економічних процесів та прийняття управлінських рішень	160
<b>12. Зіняк О.Р.</b> Тенденції розвитку малого бізнесу в Запорізькій області	161
<b>13. Іванова О.Г.</b> Ефективність використання ресурсного потенціалу особистого селянського господарства	162
<b>14. Іванова О.Г.</b> Переваги та недоліки імітаційного моделювання інвестиційних ризиків	163
<b>15. Карюк А.</b> Переваги і недоліки митного оподаткування в Україні	164
<b>16. Кашуба Н.І.</b> Важливість теорії ігор в економіці	165
<b>17. Клімова А.О.</b> Депозитні операції банків України	166
<b>18. Клімова А.О.</b> Стан інвестиційної привабливості України	167
<b>19. Клінько Т.С.</b> Шляхи і резерви підвищення прибутковості підприємства	168
<b>20. Красєва О.В.</b> Тенденції розвитку ринку сиру в Україні	169
<b>21. Крамчанін А.Г.</b> Теоретичні аспекти кореляційно-регресійного аналізу	170
<b>22. Кризь А.О.</b> Аналіз прибутку підприємств в умовах перехідної економіки	171
<b>23. Ліпіна Р.Є.</b> Технологія формування операційних бюджетів підприємства	172
<b>24. Лисак Г.Є.</b> Особливості ціноутворення на готельно-ресторанні послуги	173
<b>25. Мазурова І.В.</b> Сутність та тенденції державного боргу України	174
<b>26. Мазурова І.В.</b> Шляхи підвищення прибутковості діяльності підприємства	175
<b>27. Марцун Я.С.</b> Особливості формування світових цін	176
<b>28. Михайлова М.С.</b> Використання економіко-математичних моделей та методів для вирішення економічних задач	177
<b>29. Недорєзков А.І.</b> Економіко-статистичний аналіз ринку плодів	178
<b>30. Панченко П.</b> Аналіз обороту роздрібною торгівлі в Україні	179
<b>31. Пославська М.М.</b> Актуальність створення дитячого розважального центру	180
<b>32. Смелянський Д.А.</b> Управління робочим капіталом підприємства	181
<b>33. Стрюк О.Л.</b> Формування портфелів інвестиційних проектів	182
<b>34. Ткаченко Р.О.</b> Актуальні проблеми ціноутворення в сільськогосподарських підприємствах та державне регулювання цін	183
<b>35. Фурса В.А.</b> Застосування економіко - математичних методів	184
<b>36. Чукіна К.Ю.</b> Проблеми прямого інвестування за структурно-територіальним аспектом	185
<b>37. Чукіна К.Ю.</b> Шляхи підвищення ефективності використання персоналу	186

<b>38. Шолох Н.О.</b> Диверсифікація як один із шляхів підвищення ефективності діяльності підприємств у сучасних умовах	187
<b>39. Щєбликіна В.М.</b> Статистичний аналіз сукупних доходів домогосподарств України	188
<b>40. Щєбликіна В.М.</b> Фактори впливу на ринкову ціну	189
<b>41. Ясінська Н.В.</b> Фактори підвищення ефективності діяльності підприємства	190

### Секція «Менеджмент»

- 1. Бараннік Я.** Характеристика базових законів логіки
- 2. Бондаренко К.С.** Життєвий цикл організації
- 3. Вікторова В.С.** Формування системи адаптації молодих фахівців в організації
- 4. Горпинич В.** Зарубіжний досвід формування системи мотивації персоналу підприємства
- 5. Дорохов Д.О.** Основні напрями кадрового менеджменту у консалтинговій діяльності
- 6. Єльцова Ю.** Поняття соціологічного дослідження та його основні функції
- 7. Ємельянов Р.І.** Стратегічний аналіз внутрішньої та зовнішньої середовища організації
- 8. Зотов Д.А.** Техніко економічне обґрунтування застосування сонячних батарей
- 9. Івченко А.** Мотиваційне стимулювання кадрів як запорука успіху
- 10. Калініна В.** Історія виникнення і розвитку професії менеджер
- 11. Клімова А.** Дослідження негативних наслідків луддизму та опору змінам на сучасних підприємствах
- 12. Клімова А.** Оцінювання, формування і розвиток конкурентних переваг підприємства
- 13. Клімова А.** Молодіжне безробіття на сучасному ринку праці в Україні та шляхи його подолання
- 14. Мартинова Н.О.** Нормування праці як апіорний аспект в системі кадрового менеджменту підприємств
- 15. Мартинова Н.О.** Віртуальні організації як основа сітьової економіки
- 16. Мартинова Н.О.** Розвиток самоуправління в системі менеджмента організації
- 17. Митко А.Ю.** Бізнес-інжиніринговий підхід до побудови моделі компанії
- 18. Михайлова Н.С.** Місія підприємства та її основні елементи
- 19. Неживенко Т.С.** Екологічність організації, як спеціальна функція корпоративного екологічного управління
- 20. Панкова І.С.** Становлення та перспективи розвитку менеджменту консалтингової діяльності
- 21. Савченко А.** Природно-заповідний фонд в контексті екологічного менеджменту
- 22. Шликов Є.** Організаційно-економічний механізм стратегічного управління природно-техногенною та екологічною безпекою
- 23. Шуміхіна А.В.** Процес сприйняття системних змін за Елізабет Кюблер-Росс

### Секція «Економіка, туризм»

- 1.** Прямі інвестиції у світовій економіці: структура та тенденції розвитку Астанін І.Є.
- 2.** ТЕОРЕТИЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКАЗНИКА ВВП Бородай М.С.,
- 3.** Тенденції та механізм протидії втечі капіталу з України Булаєва В.Є.
- 4.** ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ Височин М.О.
- 5.** Економічний аналіз роботи торговельного підприємства (на прикладі торговельного дому «ІМПЕРІЯ» ФОП «СЕРЕДА Ю.А.» Приазовського району Запорізької області) Вознюк Ю.Є.
- 6.** Джерела та обмеження інвестиційної активності в Запорізької області Гришко Р.С.
- 7.** Сучасний стан зовнішньої торгівлі України та перспективи її розвитку Жукова Є.Д.

## ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Мазурова І. В., [mazurovaira2001@gmail.com](mailto:mazurovaira2001@gmail.com)

*Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного*

Основним джерелом формування фінансових ресурсів підприємств, що забезпечують його розвиток, є прибуток. Тому, формування прибутку, його збільшення мають важливе значення для кожного підприємства – суб'єкта господарської діяльності. Фінансування розвитку підприємства свідчить про удосконалення його матеріально-технічної бази на основі широкого використання інновацій. Уся діяльність підприємства спрямовується на те, щоб забезпечити зростання прибутку в процесі виробництва і реалізації продукції. На його формування впливають процеси, що відбуваються в суспільстві, у сфері виробництва й розподілу валового внутрішнього продукту [1].

Резервами збільшення (факторами підвищення) прибутковості для підприємства можуть бути:

1) Фактори, що пов'язані з реалізацією продукції: підвищення ефективності діяльності підприємства по збуту продукції. Перш за все, необхідно більше уваги приділяти підвищенню швидкості руху оборотних коштів, скороченню усіх видів запасів, досягненню максимально швидкого просування готових виробів від виробника до споживача; здійснення ефективної цінової політики, диференційованої по відношенню до окремих категорій покупців; суворе дотримання укладених договорів на поставку продукції; удосконалення рекламної діяльності, підвищення ефективності окремих рекламних заходів; підвищення ціни реалізації за умови підвищення якості продукції .

2) Фактори, що пов'язані з використанням виробничого устаткування, сировини і матеріалів, та основних засобів: збільшення обсягу виробництва продукції, що випускається за рахунок більш повного використання виробничих потужностей підприємства; скорочення витрат на виробництво за рахунок підвищення рівня продуктивності праці, раціонального використання обладнання, сировини, матеріалів, палива, електроенергії; застосування найсучасніших механізованих і автоматизованих засобів для виробництва продукції; впровадження досягнень науково-технічного прогресу у виробництво, в результаті чого зростає продуктивність праці .

3) Фактори, пов'язані з використанням трудових ресурсів: проведення масштабної і ефективної політики у сфері підготовки персоналу, що являє собою особливу форму вкладення капіталу; здійснення заходів, спрямованих на поліпшення робочого клімату в колективі [2].

Отже, можна зробити певний висновок, що кількість резервів (факторів), які взагалі можуть позитивно вплинути на прибутковість діяльності підприємства є достатньо значною. Адже саме підприємство повинно використовувати і внутрішні можливості підвищення ефективності роботи, і пристосовуватись до зовнішніх впливів. До внутрішніх факторів ми можемо віднести фінансові чинники, матеріально-технічні, організаційні, управлінські чинники, кадрові чинники. А ось до зовнішніх факторів належить зовнішньоекономічні, ринкові та адміністративні чинники.

### **Список використаних джерел:**

1. Є. В. Чазов. Напрями підвищення прибутковості діяльності підприємства У СУЧАСНИХ УМОВАХ. *Ефективна економіка* № 3, 2015. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4177>.

2. Формування і використання прибутку підприємства. URL: [https://pidruchniki.com/84373/ekonomika/formuvannya\\_vikoristannya\\_pributku\\_pidpriyemstva](https://pidruchniki.com/84373/ekonomika/formuvannya_vikoristannya_pributku_pidpriyemstva)

**Науковий керівник: Болтянська Л. О., к.е.н, доцент.**