ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Карман

“\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 року

ГРАФІК

взаємовідвідування занять ПВС кафедри “Маркетинг”

у весняному семестрі 2019-2020 навчального року

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Прізвище та ініціали ПВС | Легеза Д.Г.Вт 2 пара | Шквиря Н.ОСр 2 пара | .Арестенко Т.ВВт. 1 пара. | Куліш Т.В.Ср 2 пара | Нехай В.В..Пн 1 пара | Нехай В.В. Пт. 1 пара | Сокіл Я.С.Ср 2 пара | Коноваленко А.С.Пн 2 пара | Майборода Г.О.Ср 4 пара | .Бінчева П.Г. Пн. 4 пара  | Марчук А.О. Пн. 3 пара |
| Легеза Д.Г. | \* | 29.04 | 10.03 | 22.04 |  |  | 18.03 |  | 01.04 | 23.03 | 02.03 |
| Шквиря Н.О  | 14.04 | \* | 10.03 |  |  |  |  | 30.03 |  |  | 02.03 |
| Арестенко Т.В. |  | 29.04 | \* | 22.04 |  | 17.04 | 18.03 |  | 01.04 |  |  |
| Куліш Т.В. | 14.04 |  |  | \* | 27.04 |  |  | 30.03 |  |  | 02.03 |
| Нехай В.В.. |  | 29.04 |  | 22.04 | \* | \* | 18.03 |  |  |  |  |
| Сокіл Я.С. |  |  |  |  | 27.04 | 17.04 | \* | 30.03 |  | 23.03 |  |
| Коноваленко А.С. |  | 29.04 |  | 22.04 |  | 17.04 |  | \* | 01.04 | 23.03 |  |
| Майборода Г.О. | 14.04 |  |  |  | 27.04 |  |  | 30.03 | \* |  | 02.03 |
| Бінчева П.Г. |  |  | 10.03 |  | 27.04 | 17.04 |  |  |  | \* |  |
| Марчук А.О. | 14.04 |  | 10.03 |  |  |  | 18.03 |  |  | 23.03 | \* |

Завідувач кафедри маркетингу Д.Г. Легеза

Легеза Д.Г. Маркетинговий менеджмент (2 пара, вівторок) 14.04

Шквиря Н.О. Маркетингове ціноутворення(2 пара, середа) 29.04

Арестенко Т.В. Управління проектами (1пара, вівторок) 10.03

Куліш Т.В. Маркетингові дослідження та управління проектами (2 пара, середа) 22.04

Нехай В.В. Товарна інноваційна політика (1 пара, понеділок) 27.04

Сокіл Я.С. Маркетинг (2 пара, середа) 18.03

Коноваленко А.С. Поведінка споживача (2 пара, понеділок) 30.03

Майборода Г.О. Інфраструктура товарного ринку (4 пара, середа) 01.04

Бінчева П.Г. Основи товарознавства (4 пара понеділок) 23.03

Марчук А.О. Маркетинговий менеджмент (2 пара, понеділок) 02.03