ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. КАРМАН

“\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 року

ГРАФІК

проведення відкритих занять професорсько-викладацьким складом

кафедри “Маркетинг” у весняному семестрі

2019-2020 навчального року

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Прізвище та ініціали | Дата | Номер пари занять | Номер аудиторії | Скорочена назва спеціальності | Номер курсу | Назва дисципліни | Найменування теми занять |
| 1 | Легеза Д.Г. | 14.04.2020 вівторок | 2 пара | 9.219 | АІ | 11МБ | Маркетинговий менеджмент | «Сучасні принципи управління маркетинговими процесами» |
| 2 | Шквиря Н.О. | 29.04.2020 середа | 2 пара | 9.213 | МК | 31МК+11сМК | Маркетингове ціноутворення | «Маркетингові стратегії ціноутворення» |
| 3 | Арестенко Т.В.. | 10.03.2020вівторок | 1 пара | 9.219 | ОО | 21ОО | Управління проектами | «Управління ризиками в проектах» |
| 4 | Куліш Т.В.  | 22.04.2020 середа | 2 пара | 9.217 | ХТ | 11МБ | Маркетингові дослідження та управління проектами | «Опитування. Правила розробки анкети» |
| 5 | Нехай В.В. | 27.04.2020 понеділок | 1 пара | 9.219 | МК, ПТ, ФБ | 1МБ | Товарна інноваційна політика | «Фірмовий стиль нового товару» |
| 17.04.2020пятниця | 1 пара | 9.219 | МК, ПТ, ФБ | 1МБ | Товарна інноваційна політика | «Планування нового продукту» |
| 6 | Сокіл Я.С. | 18.03.2020 середа | 2 пара | 9.219 | МН | 2МН | Маркетинг | «Інтернет-маркетинг» |
| 7 | Коноваленко А.С | 30.03.2020 понеділок | 2 пара | 9.219 | МК | 31МК+11сМК | Поведінка споживача | «Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживача». |
| 8 | Бінчева П.Г. | 23.03.2020 | 4 пара | 9.219 | ПТ | 2ПТ | Основи товарознавства | «Оцінка якості чаю та кави» |
| 9 | Марчук А.О. | 02.03.2020 | 2 пара | 9.217 | МК | 12 МБ АІ | Маркетинговий менеджмент | «Аналіз інтегрованих маркетингових комунікацій підприємств». |
| 10 | Майборода Г.О. | 01.04.2020 середа | 4 пара | 9.220 | МК | 31МК+11сМК | Інфраструктура товарного ринку | «Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність». |

Завідувач кафедри маркетингу Д.Г. Легеза