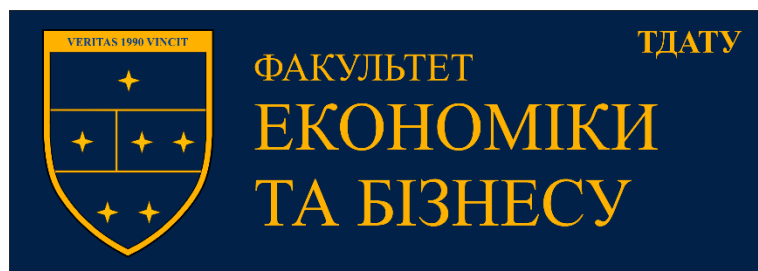


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО  
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ  
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**За підсумками наукових досліджень 2019 року  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**



**Мелітополь 2019**

**УДК 621**

**Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ.**  
Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 18-22 листопада 2019 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2019. – **254 с.**

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на всеукраїнську науково-технічну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.

Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

**Секція – УЧАСТЬ МОЛОДІ У РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ**

**Секція – ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ**

**Секція – ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ**

**Секція – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

**Секція – МЕНЕДЖМЕНТ**

**Секція – ЕКОНОМІКА, ТУРИЗМ**

**Секція – МАРКЕТИНГ**

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/> - *сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ*

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/naukovi-vydannja/> - *«Наукові видання» ТДАТУ*



Відповідальний за випуск к.е.н., доцент Демченко І.В.

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2019

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ «УЧАСТЬ МОЛОДИ У РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ»

|                                                                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. <b>Іванова Т.О.</b> Вплив правового менталітету та правових традицій на формування особливостей правового виховання у країнах Заходу та Сходу | 9  |
| 2. <b>Катрич Н.В.</b> Формування креативної особистості за сучасних умов розвитку Суспільства                                                    | 11 |
| 3. <b>Козир А.</b> Фермерство в Україні: історичні передумови, перспективи, державна Підтримка                                                   | 13 |
| 4. <b>Коцюба С.І.</b> Аналіз особливостей вирішення земельних спорів                                                                             | 14 |
| 5. <b>Крись А.</b> Розвиток освітньої системи в умовах децентралізації                                                                           | 16 |
| 6. <b>Лупандіна Г.М.</b> Сутність державного управління гуманітарною сферою в Україні                                                            | 19 |
| 7. <b>Любинський О.О.</b> Кадрова політика державної служби України                                                                              | 21 |
| 8. <b>Налбат О.</b> Державне регулювання аграрного сектору економіки України                                                                     | 22 |
| 9. <b>Онофраш К.М.</b> Формування масової культури за доби глобалізації                                                                          | 23 |
| 10. <b>Самофалов Д.В.</b> Інноваційно-інвестиційна політика країн, що розвиваються                                                               | 25 |
| 11. <b>Самофалов Д.В.</b> Концепція державного регулювання галузі вищої освіти: сучасний аспект                                                  | 27 |
| 12. <b>Саржан А.С.</b> Мораль як основа розвитку сучасного підприємництва                                                                        | 28 |
| 13. <b>Саржан А.С.</b> Державне регулювання розвитку дошкільної освіти в ОТГ                                                                     | 30 |
| 14. <b>Смелянский Д.</b> Мультикультурное городское сообщество как залог успешного развития государства                                          | 31 |
| 15. <b>Стрельченко М.В.</b> Теоретико-правове дослідження поняття контракту як форми трудового договору                                          | 34 |
| 16. <b>Танасова Н.С.</b> Механізми державного управління сфери охорони здоров'я                                                                  | 36 |

### СЕКЦІЯ «ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ»

|                                                                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. <b>Бас Д.П.</b> Внутрішня бухгалтерська звітність підприємств                                                                                        | 39 |
| 2. <b>Бас Д.П.</b> Нові тренди бухгалтерського обліку                                                                                                   | 40 |
| 3. <b>Биковська А.А.</b> Концепція «інтернет речей»                                                                                                     | 41 |
| 4. <b>Биковська А.А.</b> Розвиток аудиту в Україні у контексті євроінтеграції                                                                           | 42 |
| 5. <b>Греченко Р.І.</b> Обліково-аналітичне забезпечення управління основними засобами підприємства                                                     | 43 |
| 6. <b>Греченко Р.І.</b> Обліково-аналітичне забезпечення стратегії розвитку підприємства                                                                | 44 |
| 7. <b>Єгикян А.Р.</b> Удосконалення обліку вексельних операцій                                                                                          | 45 |
| 8. <b>Єльцова Ю.Ю.</b> Роль облікової інформації в управлінні підприємством                                                                             | 46 |
| 9. <b>Зуєв В.С.</b> Планування аудиту згідно МСА                                                                                                        | 47 |
| 10. <b>Зуєва Ю.Є.</b> Планування аудиту фінансової звітності кредитної спілки: практика застосування МСА                                                | 48 |
| 11. <b>Корець К.А.</b> Особливості обліку доробки зернових культур                                                                                      | 49 |
| 12. <b>Кравчук А.В.</b> Управлінський облік в частині обліку витрат на виробництво продукції рослинництва, його удосконалення                           | 50 |
| 13. <b>Кузьміна М.О.</b> Основні вимоги до складання аудиторського звіту згідно МСА 700 «Формування думки та складання звіту щодо фінансової звітності» | 51 |
| 14. <b>Мальченко М.Ю.</b> Бухгалтерський облік як інформаційна система для управління підприємством                                                     | 52 |
| 15. <b>Мальченко М.Ю.</b> Бухгалтерська звітність                                                                                                       | 53 |

|                                                                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 16. Михайличенко І.В. Аудиторська діяльність в Україні із запровадженням МСА 500 "Аудиторські докази"                                              | 54 |
| 17. Ніколова О.А. Розвиток аудиторської діяльності в Україні із запровадженням міжнародних стандартів аудиту                                       | 55 |
| 18. Ніколова О.А. Тенденції розвитку організації бухгалтерського обліку                                                                            | 56 |
| 19. Носаченко І.М. Статистична звітність у транспорті                                                                                              | 57 |
| 20. Овдієнко В.В. Аудиторські процедури як джерело одержання доказів в аудиті                                                                      | 58 |
| 21. Патяка Т.А. Особливості обліку в неприбуткових установах                                                                                       | 59 |
| 22. Романенко Є.Г. Умови забезпечення керованого впливу міжнародних стандартів аудиту на ефективність діяльності малого бізнесу в регіонах України | 60 |
| 23. Самохвалова А.Ю. Сутність та оцінка фінансового стану підприємства                                                                             | 61 |
| 24. Стоєва Т.С. Роль прогнозування в процесі прийняття управлінських рішень                                                                        | 62 |
| 25. Тригубляк А.В. Облікова сутність фінансового результату                                                                                        | 63 |
| 26. Туляганов С.Б. Професійна поведінка аудитора                                                                                                   | 64 |
| 27. Шварик О.М. Вдосконалення обліку розрахунків з постачальниками та підрядниками                                                                 | 65 |
| 28. Шварик О.М. Єдиний податок платників 3 групи: облік та звітність                                                                               | 66 |
| 29. Шварик О.М. Особливості обліку паливо-мастильних матеріалів на автотранспортних підприємствах                                                  | 67 |
| 30. Шевченко О.І. Міжнародний стандарт аудиту 700                                                                                                  | 68 |
| 31. Шутєєв С.С. Удосконалення теорії бухгалтерського обліку цінних паперів                                                                         | 69 |
| 32. Щербаков К.С. Оподаткування та звітність неприбуткових установ                                                                                 | 70 |
| 33. Щербаков К.С. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів                                                                               | 71 |

#### СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ»

|                                                                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Андрущенко С.В. Сучасні види інтернет реклами                                                                            | 72 |
| 2. Бенько В.В. Удосконалення комунікаційної стратегії підприємства                                                          | 73 |
| 3. Бріцин А. О. Антикризовий контроль комунікаційних каналів                                                                | 74 |
| 4. Веселов А. Ю. Управління онлайн-репутацією підприємства                                                                  | 75 |
| 5. Вовк І.В. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства                                                        | 76 |
| 6. Гребельна Г.В. Маркетингові дослідження діяльності ПРАТ «Дніпропетровський комбінат харчових концентратів» на ринку кави | 77 |
| 7. Гребельна Г.В. Перспективи розвитку кавового бізнесу в запорізькій області                                               | 78 |
| 8. Дорошенко М. Функції упакування у процесі товароруку                                                                     | 79 |
| 9. Дударева А.В. Маркетингове дослідження ринку морозива                                                                    | 80 |
| 10. Іванов І. Принципи бездоганного маркетолога                                                                             | 81 |
| 11. Іванова Т. Тенденції розвитку пивного ринку України                                                                     | 82 |
| 12. Кашуба Н.І. Маркетингові онлайн комунікації                                                                             | 83 |
| 13. Краєва О.В. Роль ПАТ «Звенигород» на ринку твердих сирів                                                                | 84 |
| 14. Краєва О. Упаковка як найбільш ефективний засіб та носій реклами товару-новинки                                         | 85 |
| 15. Крутікова А.О. Найефективніші комунікаційні методи на прикладі ПП «Завод двигун»                                        | 86 |
| 16. Крутікова А.О. Ребрендинг, необхідність та мета                                                                         | 87 |
| 17. Лебедка А.А. Стратегічний аналіз хлібопекарського підприємства                                                          | 89 |
| 18. Михайлова М.С. Психологія кольору, як новітній інструмент маркетингових Комунікацій                                     | 90 |
| 19. Пазенко П.О. Маркетингове дослідження діяльності ПРАТ «Карлсберг» на ринку пива                                         | 91 |
| 20. Пазенко П.О. Сучасні засоби рекламування на ринку пива                                                                  | 92 |

|                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>21. Плясецька В.Р.</b> Дослідження конкурентоспроможності ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч» на ринку кондитерських виробів | 93  |
| <b>22. Плясецька В.Р.</b> Інтегровані маркетингові комунікації мережі ресторанів «Lviv Croissants»                                       | 94  |
| <b>23. Плясецька В.Р.</b> Спонсорство як синтетичний засіб маркетингових комунікацій                                                     | 95  |
| <b>24. Пожидаєва І.С.</b> Маркетингове дослідження діяльності ПАТ «Юрія» на ринку йогурту                                                | 96  |
| <b>25. Пожидаєва І.С.</b> Інтернет-реклама як один із основних інструментів просування товарів на сучасному ринку                        | 97  |
| <b>26. Приходько С.Д.</b> Роль ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» на ринку ковбасних виробів                                                | 98  |
| <b>27. Сергєєва Ю.О.</b> Реклама як ефективний інструмент маркетингу                                                                     | 99  |
| <b>28. Скачков С.В.</b> Україна на світовому ринку молочної продукції: проблеми та перспективи розвитку                                  | 101 |
| <b>29. Стрюк О.Л.</b> Удосконалення збутової стратегії підприємства                                                                      | 102 |
| <b>30. Фурса В.А.</b> Маркетингові комунікації в соціальних мережах                                                                      | 103 |
| <b>31. Хасумікова Д.Р.</b> Планування рекламного бюджету ТОВ «Мелітопольська трикотажна фабрика»                                         | 105 |
| <b>32. Хахасєва М.Е.</b> Сегментування споживачів мінеральної води і вплив реклами на них                                                | 106 |

## **СЕКЦІЯ «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ»**

|                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>1. Авраменко С.А.</b> Реформування звітності з ПДФО та ЄСВ                                        | 107 |
| <b>2. Вичурова А.Р.</b> Страхування в зарубіжних країнах                                             | 108 |
| <b>3. Горпинич В.В.</b> Методичні підходи щодо управління активами і пасивами банку                  | 110 |
| <b>4. Горпинич В.В.</b> Медичне страхування в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку         | 111 |
| <b>5. Горпинич В.В.</b> Оподаткування криптовалюти в Україні                                         | 113 |
| <b>6. Григоренко А.О.</b> ТОП-5 продуктів, які Україна експортує до ЄС                               | 114 |
| <b>7. Гришко Р.С.</b> Зміст поняття «банківська послуга»                                             | 115 |
| <b>8. Жечева А.</b> 41 ФБ Критерії оцінки надійності банку                                           | 116 |
| <b>9. Зайцева О.С.</b> Проблеми та перспективи розвитку страхування життя в Україні                  | 117 |
| <b>10. Захарчук І.Ю.</b> Звіт про управління: особливості складання та подання                       | 119 |
| <b>11. Захарчук І.Ю.</b> Єдиний рахунок для сплати податків та ЄСВ                                   | 120 |
| <b>12. Івченко А.</b> 21 сФБ Якість кредитного портфелю банків України                               | 121 |
| <b>13. Івченко А.Г.</b> Розвиток медичного страхування: світовий та вітчизняний досвід               | 122 |
| <b>14. Клімова А.О.</b> Інвестиційна привабливість ведення бізнесу в Україні                         | 123 |
| <b>15. Клімова А.О.</b> Фондовий ринок України: тенденції та перспективи                             | 125 |
| <b>16. Клімова А.О.</b> Зміст поняття страхування                                                    | 126 |
| <b>17. Комарова К.О.</b> Проблеми нарахування військового збору                                      | 127 |
| <b>18. Кравченко М.О.</b> Зовнішні джерела фінансування санації                                      | 128 |
| <b>19. Ліпіна Р.Є.</b> Фінансова безпека підприємства як основа його сталого розвитку                | 130 |
| <b>20. Ліпіна Р.Є.</b> Тенденція змін валютного курсу гривні                                         | 131 |
| <b>21. Мазурова І. В.</b> Зміст поняття «страхова послуга»                                           | 133 |
| <b>22. Мазурова І.В.</b> Особливості застосування рро фізичними особами підприємцями                 | 134 |
| <b>23. Мазурова І.В.</b> Особливості державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України | 135 |
| <b>24. Марченко К.Ю.</b> Ринок кредитування в Україні                                                | 137 |
| <b>25. Марченко К.Ю.</b> Роль актуаріїв у забезпеченні надійного страхового ринку України            | 138 |
| <b>26. Недорєзков А.І.</b> Експорт України у 2017 році                                               | 139 |
| <b>27. Риженко Б.</b> Прибутковість банківського бізнесу в Україні                                   | 140 |
| <b>28. Стоянчева Н.</b> Аналіз депозитного портфелю банківських установ                              | 141 |
| <b>29. Стоянчева Н.В.</b> Сучасний стан майнового страхування в Україні                              | 142 |

|                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>30. Тисленко В.</b> Санаційний аудит в Україні                                              | 143 |
| <b>31. Хитров А.О.</b> Фактори впливу на курсову стабільність гривні                           | 144 |
| <b>32. Шафоростова В.А.</b> Розвиток лізингових відносин в аграрному секторі України           | 145 |
| <b>33. Щевелєва О.В.</b> Санація підприємства: основні підходи в сучасних умовах               | 147 |
| <b>34. Щевелєва О.В.</b> Торговельно-економічне співробітництво України та Європейського Союзу | 148 |

### **СЕКЦІЯ «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

|                                                                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>1. Андріяшин В.</b> Статистичні дослідження рівня заробітної плати в Україні                                             | 150 |
| <b>2. Білоконь С.О.</b> Прийняття управлінських рішень                                                                      | 151 |
| <b>3. Борсук О.</b> Проблеми ціноутворення і ціни на сільськогосподарську продукцію                                         | 152 |
| <b>4. Бріцин А.О.</b> Імітаційне моделювання, як важливий інструмент менеджменту                                            | 153 |
| <b>5. Булаєва В.</b> Аналіз ринку праці в Україні                                                                           | 154 |
| <b>6. Воробйова А.Г.</b> Сучасний стан виробництва продукції рослинництва в Україні                                         | 155 |
| <b>7. Грабовська Я.О.</b> Аналіз міграційних процесів в Україні                                                             | 156 |
| <b>8. Гришко Р.С.</b> Вплив витрат виробництва на результативність підприємства                                             | 157 |
| <b>9. Гришко Р.С.</b> Інвестиційна активність у Запорізькій області                                                         | 158 |
| <b>10. Дубініна В.О.</b> Економічне обґрунтування доцільності технологічної інновації                                       | 159 |
| <b>11. Дубініна В.О.</b> Моделювання економічних процесів та прийняття управлінських рішень                                 | 160 |
| <b>12. Зіняк О.Р.</b> Тенденції розвитку малого бізнесу в Запорізькій області                                               | 161 |
| <b>13. Іванова О.Г.</b> Ефективність використання ресурсного потенціалу особистого селянського господарства                 | 162 |
| <b>14. Іванова О.Г.</b> Переваги та недоліки імітаційного моделювання інвестиційних ризиків                                 | 163 |
| <b>15. Карюк А.</b> Переваги і недоліки митного оподаткування в Україні                                                     | 164 |
| <b>16. Кашуба Н.І.</b> Важливість теорії ігор в економіці                                                                   | 165 |
| <b>17. Клімова А.О.</b> Депозитні операції банків України                                                                   | 166 |
| <b>18. Клімова А.О.</b> Стан інвестиційної привабливості України                                                            | 167 |
| <b>19. Клінько Т.С.</b> Шляхи і резерви підвищення прибутковості підприємства                                               | 168 |
| <b>20. Красєва О.В.</b> Тенденції розвитку ринку сиру в Україні                                                             | 169 |
| <b>21. Крамчанин А.Г.</b> Теоретичні аспекти кореляційно-регресійного аналізу                                               | 170 |
| <b>22. Кризь А.О.</b> Аналіз прибутку підприємств в умовах перехідної економіки                                             | 171 |
| <b>23. Ліпіна Р.Є.</b> Технологія формування операційних бюджетів підприємства                                              | 172 |
| <b>24. Лисак Г.Є.</b> Особливості ціноутворення на готельно-ресторанні послуги                                              | 173 |
| <b>25. Мазурова І.В.</b> Сутність та тенденції державного боргу України                                                     | 174 |
| <b>26. Мазурова І.В.</b> Шляхи підвищення прибутковості діяльності підприємства                                             | 175 |
| <b>27. Марцун Я.С.</b> Особливості формування світових цін                                                                  | 176 |
| <b>28. Михайлова М.С.</b> Використання економіко-математичних моделей та методів для вирішення економічних задач            | 177 |
| <b>29. Недорєзков А.І.</b> Економіко-статистичний аналіз ринку плодів                                                       | 178 |
| <b>30. Панченко П.</b> Аналіз обороту роздрібною торгівлі в Україні                                                         | 179 |
| <b>31. Пославська М.М.</b> Актуальність створення дитячого розважального центру                                             | 180 |
| <b>32. Смелянський Д.А.</b> Управління робочим капіталом підприємства                                                       | 181 |
| <b>33. Стрюк О.Л.</b> Формування портфелів інвестиційних проектів                                                           | 182 |
| <b>34. Ткаченко Р.О.</b> Актуальні проблеми ціноутворення в сільськогосподарських підприємствах та державне регулювання цін | 183 |
| <b>35. Фурса В.А.</b> Застосування економіко - математичних методів                                                         | 184 |
| <b>36. Чукіна К.Ю.</b> Проблеми прямого інвестування за структурно-територіальним аспектом                                  | 185 |
| <b>37. Чукіна К.Ю.</b> Шляхи підвищення ефективності використання персоналу                                                 | 186 |

|                                                                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>38. Шолох Н.О.</b> Диверсифікація як один із шляхів підвищення ефективності діяльності підприємств у сучасних умовах | 187 |
| <b>39. Щєбликіна В.М.</b> Статистичний аналіз сукупних доходів домогосподарств України                                  | 188 |
| <b>40. Щєбликіна В.М.</b> Фактори впливу на ринкову ціну                                                                | 189 |
| <b>41. Ясінська Н.В.</b> Фактори підвищення ефективності діяльності підприємства                                        | 190 |

### Секція «Менеджмент»

- 1. Бараннік Я.** Характеристика базових законів логіки
- 2. Бондаренко К.С.** Життєвий цикл організації
- 3. Вікторова В.С.** Формування системи адаптації молодих фахівців в організації
- 4. Горпинич В.** Зарубіжний досвід формування системи мотивації персоналу підприємства
- 5. Дорохов Д.О.** Основні напрями кадрового менеджменту у консалтинговій діяльності
- 6. Єльцова Ю.** Поняття соціологічного дослідження та його основні функції
- 7. Ємельянов Р.І.** Стратегічний аналіз внутрішньої та зовнішньої середовища організації
- 8. Зотов Д.А.** Техніко економічне обґрунтування застосування сонячних батарей
- 9. Івченко А.** Мотиваційне стимулювання кадрів як запорука успіху
- 10. Калініна В.** Історія виникнення і розвитку професії менеджер
- 11. Клімова А.** Дослідження негативних наслідків луддизму та опору змінам на сучасних підприємствах
- 12. Клімова А.** Оцінювання, формування і розвиток конкурентних переваг підприємства
- 13. Клімова А.** Молодіжне безробіття на сучасному ринку праці в Україні та шляхи його подолання
- 14. Мартинова Н.О.** Нормування праці як апіорний аспект в системі кадрового менеджменту підприємств
- 15. Мартинова Н.О.** Віртуальні організації як основа сітьової економіки
- 16. Мартинова Н.О.** Розвиток самоуправління в системі менеджмента організації
- 17. Митко А.Ю.** Бізнес-інжиніринговий підхід до побудови моделі компанії
- 18. Михайлова Н.С.** Місія підприємства та її основні елементи
- 19. Неживенко Т.С.** Екологічність організації, як спеціальна функція корпоративного екологічного управління
- 20. Панкова І.С.** Становлення та перспективи розвитку менеджменту консалтингової діяльності
- 21. Савченко А.** Природно-заповідний фонд в контексті екологічного менеджменту
- 22. Шликов Є.** Організаційно-економічний механізм стратегічного управління природно-техногенною та екологічною безпекою
- 23. Шуміхіна А.В.** Процес сприйняття системних змін за Елізабет Кюблер-Росс

### Секція «Економіка, туризм»

- 1.** Прямі інвестиції у світовій економіці: структура та тенденції розвитку Астанін І.Є.
- 2.** ТЕОРЕТИЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКАЗНИКА ВВП Бородай М.С.,
- 3.** Тенденції та механізм протидії втечі капіталу з України Булаєва В.Є.
- 4.** ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ Височин М.О.
- 5.** Економічний аналіз роботи торговельного підприємства (на прикладі торговельного дому «ІМПЕРІЯ» ФОП «СЕРЕДА Ю.А.» Приазовського району Запорізької області) Вознюк Ю.Є.
- 6.** Джерела та обмеження інвестиційної активності в Запорізької області Гришко Р.С.
- 7.** Сучасний стан зовнішньої торгівлі України та перспективи її розвитку Жукова Є.Д.

## СТАТИСТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В УКРАЇНІ

Андріяшин В., [vetal6968@gmail.com](mailto:vetal6968@gmail.com)

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Одним з найважливіших засобів стимулювання зростання продуктивності праці, прискорення науково-технічного прогресу, поліпшення якості продукції, підвищення ефективності виробництва і зміцнення дисципліни є оплата праці.

Тому в умовах соціально-орієнтованої економіки, що базується на різноманітності форм власності, необхідним є підвищення рівня заробітної плати з метою вирішення важливих проблем підвищення матеріального становища населення регіонів України. Заробітна плата займає головне місце серед матеріальних стимулів праці [1].

Важливо розрізняти номінальну і реальну заробітну плату. Номінальна заробітна плата – це сума грошей, яку одержує працівник за годину, день, місяць. Реальна заробітна плата виражається в кількості товарів і послуг, які працівник може придбати за свою грошову (номінальну) заробітну плату. Рівень середньої оплати праці характеризує розмір нарахувань заробітної плати, що припадає на одного робітника в країні та визначається шляхом поділу загальної суми заробітної плати на середню чисельність зайнятих [2].

Динаміку середньомісячної заробітної плати наведено на рис. 1.

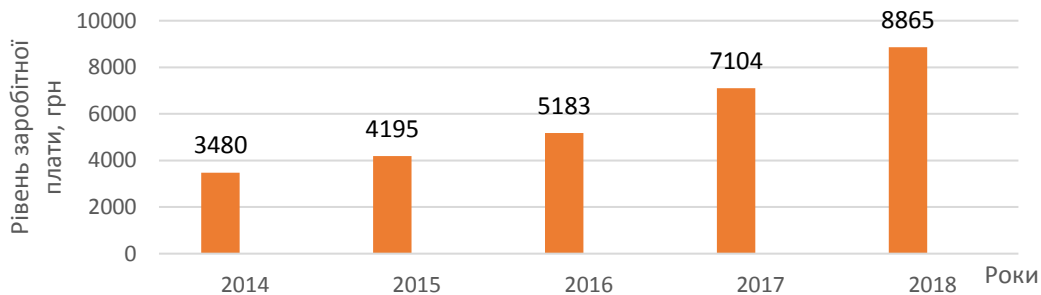


Рис. 1. Динаміка середньомісячної заробітної плати за 2014–2018рр.

За даними, Держстату, найбільший рівень середньомісячної заробітної плати спостерігається у столиці України, оскільки тут найвища ділова активність, розвинена інфраструктура і один з найнижчих рівнів безробіття в країні. Найменша середня заробітна плата спостерігалась в Тернопільській області оскільки вона є однією з 5 областей України, де сільське населення перевищує міське, тому відповідно, має не досить розвинену інфраструктуру для рівня високої заробітної плати. Проте не зважаючи на зростання заробітної плати, рівень життя в населення не зростає, що пов'язане з інфляцією та збільшенням рівня споживчих цін. В 2015 році індекс споживчих цін збільшився на 2,9%, але з 2016 року зменшився та держиться майже на одному рівні (101-101,5%) до сьогодні.

Отже, за результатами дослідження, можна зробити висновок, що хоча за останні п'ять років в країні рівень заробітної плати має тенденцію до збільшення, його споживча здатність майже не змінюється, що спричинено, збільшенням рівня споживчих цін, фінансовою та економічною кризою в країні.

### Список використаних джерел

1. Грішнова О. А. Нові підходи до мотивації праці з урахуванням системи життєвих цінностей молоді / О. А. Грішнова // Україна: аспекти праці. – 2011. – № 7. – С. 3–8.
2. Колот А.М. Мотивація персоналу: навч.-метод. посібник / А. М. Колот, С. О. Цимбалюк. – К.: КНЕУ, 2009. – 336 с.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

**Науковий керівник: Педченко Г.П., к.е.н., доцент**