

## **Види і результати професійної діяльності ст. викладача Вертегела С. Я.**

### **Пункт 2. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку наукових фахових видань України:**

- 1 Вертегел С.Я. Психологічні аспекти просунення товарів та PR- комунікацій / С.Я. Вертегел // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2018. - №3 (38). – С. 71-77
2. Вертегел С.Я. PR-технології: сучасна специфіка комунікацій / С.Я. Вертегел // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2018. - №2 (37). – С.223-230
3. Вертегел С.Я. PR-технології в системі маркетингових комунікацій / С.Я. Вертегел // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2018. - №1 (36). – С. 301-307
4. Вертегел С.Я. Психология рекламы и PR в современных маркетинговых коммуникациях // Материалы XI Международной научно-практической конференции – «Трансформация опыта менеджмента агробизнеса Европейского Союза в Казахстан и страны Центральной Азии», «Дулатовские чтения – 2019», 185 с.
5. Вертегел С.Я. Маркетингове управління підприємством та ефективність інвестицій у розвиток персоналу / І.В.Колокольчикова, С.Я.Вертегел // Економіка та підприємництво: зб. наук. праць / ДВНЗ "Київський нац. економ. ун-т ім. В. Гетьмана". – К., 2015. - № 34-35, ч.1. – С.229-236

### **Пункт 3. Наявність виданого навчального посібника**

Вертегел С.Я. Кадрове забезпечення підприємницької діяльності / С.Я. Вертегел // Від ідеї до власної справи: навч. посібник. – Мелітополь.: Видавництво, 2017. – С. 214-226.

### **Пункт 5. Участь у міжнародних наукових проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”**

Участь у міжнародному науковому проекті «Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP)», який фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, со-фінансується та реалізується MEDA (2015 р. по теперішній час).

### **Пункт 8. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми :**

Відповідальний виконавець теми «Маркетингова стратегія розвитку ринку м'яса та м'ясопродуктів» науково-технічної програми «Маркетингова стратегія розвитку підприємств агропромислового комплексу» (номер державної реєстрації 0116U002738, 2016-2020 рр.).

### **Пункт 14. Робота у складі організаційного комітету Всеукраїнської студентської олімпіади**

Робота у складі організаційного комітету у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг», (2018р., 2019р.).

**Пункт 17. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років**

Директор Центру науково-прикладних досліджень «Соціо» з 1995р.

**Пункт 18. Наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років**

Наукове консультування підприємств: ТОВ «Хлібодар» (м. Мелітополь) щодо маркетингових досліджень діяльності на споживчому ринку і визначення перспектив їх стратегічного розвитку та ТОВ «Борисфен Трейдинг» (м. Мелітополь) з питань розробки та удосконалення комунікаційної стратегії підприємства