

**Види і результати професійної діяльності
к.е.н., доцента Нехай В.В. за 2015-2019 рр.**

Пункт 2. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України (загальна кількість шість публікацій):

1. Нехай В.В. Управління ринком сільськогосподарської техніки на основі консолідації та прямого маркетингу. *Економіка АПК*. Київ, 2015. №12. С.68-71 (**Index Copernicus, Jeneral impact factor, Global impact factor**);

2. Михайлова Л.І., Нехай В.В. Маркетинг збуту промислових підприємств. *Вісник СумДУ. Серія «Економіка»*. Суми, 2017. №1. С. 46-51 (*Особистий внесок - досліджується роль маркетингу у збутовій діяльності промислових підприємств та вимоги до його організації з метою пошуку та обрання шляхів посилення його впливу на усталення збуту продукції*);

3. Нехай В.В. Застосування методології консолідованого маркетингу для вирішення проблем збуту підприємств галузі сільськогосподарського машинобудування. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. Мелітополь, 2018. №1 (36). С. 60 – 66 (**Index Copernicus**);

4. Нехай В.В. Чинники розвитку збуту підприємств сільськогосподарського машинобудування та сільського господарства країни. *Вісник Хмельницького національного університету* Хмельницький, 2018. №4(260). С. 265-265 (**Polish Scholarly Bibliography Score, Google Scholar, Index Copernicus**);

5. Нехай В.В. Синергія складових логістичної системи та маркетингу. *Вісник СНАУ*. Суми, 2018. №8(77). С. 51-55 (**Index Copernicus**);

6. Нехай В.В. Маркетингова політика розподілу підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. Мелітополь, 2018. №2 (37). С. 122-128 (**Index Copernicus**);

Пункт 3. Наявність виданої монографії:

Нехай В.В. Збутова діяльність підприємств сільськогосподарського машинобудування: теорія та практика: монографія. Мелітополь: вид-во МДПУ ім. Б.Хмельницького, 2016. 337 с.

Пункт 14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком: «Маркетингова політика розподілу на підприємствах агропромислового комплексу».

Пункт 15. Наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій.

1. Нехай В. В. Разработки в направлении устранения проблемной

ситуации сбыта продукции сельскохозяйственного машиностроения Украины. *Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе*. 2014. № 1 (9). С. 40–45;

2. Mikhalova L. I., Nekhay V. V. Application for consolidated marketing solve the problems product sales of agricultural engineering. *The scientific heritage*. Budapest. 2017. № 8 (8) P. 2, 21–31. *Особистий внесок: обґрунтовано доцільність та особливості застосування консолідованого маркетингу для вирішення проблем збуту продукції підприємств*;

3. Нехай В. В. Теоретичні та практичні основи впровадження маркетингу. *Проблеми та перспективи розвитку науки на початку третього тисячоліття у країнах Європи та Азії* : збірник наукових праць за підсумками ХХІ Міжнар. наук.-практ. конф., 30–31 грудня 2015 р. Переяслав-Хмельницький, 2015. С. 45–47 (0,3 друк. арк.);

4. Нехай В. В. Передумови об'єднання виробників для спільного вирішення проблем збуту сільгосптехніки. *Розвиток науки у ХХІ сторіччі* : збірник матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф. Харків, 2015. С. 132–136;

5. Нехай В. В. Теоретичні та практичні аспекти організації маркетингового управління підприємством. *Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки* : збірник наукових праць. Дніпропетровськ, 2016. С. 296–304;

6. Нехай В. В. Методи усунення організаційних проблем збуту продукції сільськогосподарського машинобудування. *Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки* : збірник наукових праць. Дніпро, 2017. С. 502–506.