

1. Берг М.А. Оценка экономической эффективности вновь созданных экскурсионных маршрутов / М.А. Берг // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація і управління підприємствами (в туристичній сфері). – 2007. – № 11. – С. 226-230.
2. В помощь экскурсоводу. Сборник методических и справочных материалов / Сост. Л.С. Плахова. – М.: РМАТ, 1998. – 91 с.
3. Голубничая С.Н. Методика подготовки экскурсовода – специалиста по организации культурного досуга / С.Н. Голубничая, М.А. Берг // Сфера розваг – важлива складова в підвищенні ефективності туристичного бізнесу. – Донецьк, 2006. – С. 158-161.
4. Дашевська І.М. Інтерактивні методи навчання та їх застосування в екскурсійній діяльності / І.М. Дашевська, О.І. Томкович // Вісник Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка. – Луганськ, 2012. – №4 (239). – Ч. II. – С. 129-134.
5. Емельянов Б.В. Организация экскурсионной работы: методика, опыт / Б.В. Емельянов, В.В. Дворниченко. – М.: Профиздат, 1984. – 163 с.
6. Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода: учеб. пособие / Б.В. Емельянов. – М.: ЦРИБ «Турист», 1986. – 121 с.
7. Жарков А.Д. Экскурсия как педагогический процесс: метод. рекомендации / А.Д. Жарков. – М.: ЦРИБ Турист, 1995. – 40 с.
8. Зінченко В.А. Екскурсологія як туризмологічна наука / В.А. Зінченко // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Серія: філософські науки. – К., 2010. – Вип. 8. – С. 211-223.
9. Илюхин М.М. Музейные экскурсии: метод. рекомендации / М.М. Илюхин. – М.: ЦРИБ «Турист», 1991. – 80 с.
10. Илюхин М.М. Особенности и средства показа в экскурсии: метод. рекомендации / М.М. Илюхин. – М.: ЦРИБ «Турист», 1990. – 80 с.
11. Илюхин М.М. Рассказ на экскурсии: метод. рекомендации / М.М. Илюхин. – М.: ЦРИБ «Турист», 1991. – 48 с.
12. Качанов В.С. Система управления качеством туристско-экскурсионного обслуживания: учеб. пособие / В.С. Качанов. – М.: ЦРИБ «Турист», 1988. – 91 с.
13. Кононыхин С.В. Методические подходы к изучению и прогнозированию спроса на экскурсионные услуги / С.В. Кононыхин, Л.С. Ляхова // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2009. – № 13. – С. 200-207.
14. Маврина Н.С. Процесс формирования экскурсионной услуги / Н.С. Маврина // Культура народов Причерноморья. – Симферополь, 2009. – № 161. – С. 123-126.
15. Нечаев М.П. Экскурсионная деятельность в образовательном процессе / М.П. Нечаев. – М.: Перспектива, 2007. – 28 с.
16. Никитина Н.Н. Эстетическое воспитание на экскурсиях: метод. рекомендации / Н.Н. Никитина. – М.: ЦРИБ «Турист», 1986. – 60 с.

17. Омельченко Б.Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов: конспект лекций / Б.Ф. Омельченко. – М.: ИПК, 1997. – 120 с.
18. Омельченко Б.Ф. Экскурсионное общение: познание, воспитание, отдых / Б.Ф. Омельченко. – М.: Наука, 1991. – 380 с.
19. Организация и методика экскурсионной работы: учеб. пособие / Под. ред. А.В. Даринского. – Л.: Высшая профсоюзная школа культуры, 1983. – 125 с.
20. Покоłodна М.М. Визначення екскурсійного потенціалу міста та шляхів активізації його використання / М.М. Покоłodна, В.С. Гришанова // Комунальне господарство міст. – 2012. – №102. – С. 475-479.
21. Смолій В.А. Енциклопедичний словник-довідник туризму / В.А. Смолій, В.К. Федорченко, В.І. Цибух; за заг. ред. В.К. Федорченко. – К.: Видавничий дім «Слово», 2006. – 372 с.
22. Требования к методической разработке экскурсии: метод. рекомендации. – М.: ЦРИБ «Турист», 1979. – 24 с.
23. Черезова М.В. Педагогічні ознаки екскурсії / М.В. Черезова // Вісник Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Педагогічні науки. – Луганськ, 2009. – №10 (173). – С. 96-103.
24. Шаталова Ю.Г. Применение информационных технологий в туризме: интерактивная информационная система-экскурсовод / Ю.Г. Шаталова // Культура народов Причерноморья. – Симферополь, 2012. – № 232. – С. 88-90.